



แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2568

องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ภาคเหนือบน



คำนำ

องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ภาคเหนือบน ได้ดำเนินการจัดทำแผนวิสาหกิจองค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 1/2567 และแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2568 โดยยึดหลักตามพระราชบัญญัติการพัฒนาการกำกับดูแลและบริหารรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. 2562 มาตรา 25 ซึ่งกำหนดให้รัฐวิสาหกิจจัดทำแผนวิสาหกิจและแผนปฏิบัติการประจำปีให้สอดคล้องกับแผนพัฒนาวิสาหกิจ และเสนอให้สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) พิจารณาตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด

แผนฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยมุ่งเน้นการวางแนวทางการดำเนินงานขององค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ภาคเหนือบนให้สอดคล้องกับบทบาทการกำกับดูแลของภาครัฐ ตลอดจนพันธกิจและเป้าหมายขององค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ ในระดับภาพรวม ทั้งนี้ เพื่อให้สามารถบริหารจัดการทรัพยากรอย่างยั่งยืน และสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมในภูมิภาคอย่างมีประสิทธิภาพ

องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ภาคเหนือบน ขอขอบคุณทุกภาคส่วนที่มีส่วนร่วมในการจัดทำแผนฉบับนี้ และหวังว่าแผนดังกล่าวจะเป็นแนวทางสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรให้สามารถบรรลุภารกิจและเป้าหมายที่ตั้งไว้ได้อย่างยั่งยืน

บทสรุปผู้บริหาร

แผนปฏิบัติการประจำปี 2568 ขององค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ภาคเหนือบน

1. วิสัยทัศน์ อ.อ.ป. (FIO's Vision)

“สร้างสรรค์สวนป่าเศรษฐกิจเพื่อความยั่งยืน”

“Create forest plantations for sustainability”

- สร้างสรรค์สวนป่าเศรษฐกิจ : การจัดการสวนป่าเศรษฐกิจด้วยนวัตกรรมการปลูกและแปรรูปและสร้างสรรค์ผลเชิงบวกตลอดห่วงโซ่คุณค่า
- ความยั่งยืน : แนวทางการดำเนินธุรกิจสู่การใช้ประโยชน์ เพื่อสร้างรายได้ให้กับ อ.อ.ป. ภายใต้ขีดความสามารถหลัก ยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน และขับเคลื่อนสภาพแวดล้อมให้มีคุณภาพที่ดีด้วยพื้นที่สีเขียวจากป่าเศรษฐกิจ

ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์ คือ

ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์	2568
นวัตกรรมและเทคโนโลยีในการสร้างสรรค์สวนป่าเศรษฐกิจ	2 เรื่อง
EBIDA (ล้านบาท)	98.4
ร้อยละของชุมชนที่สำคัญที่มีกิจกรรมร่วมกัน	26
จำนวนพื้นที่สีเขียวจากป่าเศรษฐกิจ (ไร่)	4,550

2. พันธกิจ อ.อ.ป. (FIO's Missions)

- 2.1 ขับเคลื่อนกระบวนการทัศน์ใหม่ด้านสวนป่าเศรษฐกิจให้แก่ประชาชนเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต
- 2.2 ส่งเสริมการปลูกไม้เศรษฐกิจ พัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรมไม้ และสร้างกลไกการตลาดไม้เศรษฐกิจอย่างเป็นธรรมให้เกิดประโยชน์อย่างสมดุลด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมการปลูกและใช้ประโยชน์ไม้เศรษฐกิจ รวมถึงการใช้ประโยชน์ที่ดิน
- 2.3 พัฒนาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และอนุรักษ์ ทรัพยากรช้างเลี้ยงของไทย
- 2.4 เพิ่มผลผลิตทั่วทั้งองค์กรและลดผลกระทบจากการดำเนินงานสู่สังคม
- 2.5 สร้างการรับรู้เชิงบวกสู่สังคมเพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่นในบริบทเชิงพื้นที่การท่องเที่ยวเชิงนิเวศโดยใช้ สวนป่าเศรษฐกิจเป็นฐานและเชื่อมโยงหน่วยงานภาครัฐ หน่วยงานเอกชน และชุมชนเข้าด้วยกัน

2.6 บริหารจัดการองค์กรสู่ความเป็นเลิศอย่างมีธรรมาภิบาล พัฒนาขีดความสามารถของบุคลากรทุกระดับให้มีความเชี่ยวชาญ มีจิตสาธารณะและความรับผิดชอบต่อส่วนรวม

3. ค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร

3.1 วัฒนธรรมองค์กรของ อ.อ.ป. : "HAPPYs" ชีวิตที่มีความสุขทั่วทุกภาคส่วน

วัฒนธรรม	คำจำกัดความ
H: Harmonization	ทำงานเป็นทีม
A: Accountability	ปฏิบัติงานเต็มความสามารถ
P: People Centric	การทำงานที่คำนึงถึงประโยชน์ของประชาชน
P: Positive Thinking	มีทัศนคติเชิงบวก
Y: Young at Heart	กระตือรือร้น
s: Social Contribution	ส่งมอบคุณค่าให้กับสังคม ชุมชน

3.2 ค่านิยมเพื่อขับเคลื่อนองค์กรบรรลุวิสัยทัศน์ : ปลูกคุณธรรม ปลูกคุณภาพ ปันคุณค่า ปันความยั่งยืน



4. ยุทธศาสตร์ขององค์กร

สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) ได้มีหนังสือ ที่ กค 0819.2/ว.668 ลงวันที่ 5 สิงหาคม 2565 เรื่อง หลักเกณฑ์การจัดทำแผนวิสาหกิจและแผนปฏิบัติการประจำปีของรัฐวิสาหกิจ แจ้งหลักเกณฑ์การจัดทำแผนวิสาหกิจและแผนปฏิบัติการประจำปีของรัฐวิสาหกิจ โดยที่มาตรา 25

แห่งพระราชบัญญัติการพัฒนาการกำกับดูแลและบริหารรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. 2562 กำหนดให้รัฐวิสาหกิจจัดทำแผนวิสาหกิจที่มีกรอบระยะเวลาห้าปี และแผนปฏิบัติการประจำปีและทบทวนแผนวิสาหกิจอย่างน้อย ปีละ 1 ครั้ง ทั้งนี้ แผนวิสาหกิจองค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) ฉบับปรับปรุง ครั้งที่ 1/2567 ดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ขับเคลื่อนกระบวนการทัศน์ใหม่เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 บริหารจัดการ สวนป่าเศรษฐกิจให้เกิดประโยชน์อย่างสมดุล และบริหารช้างเลี้ยงของไทย

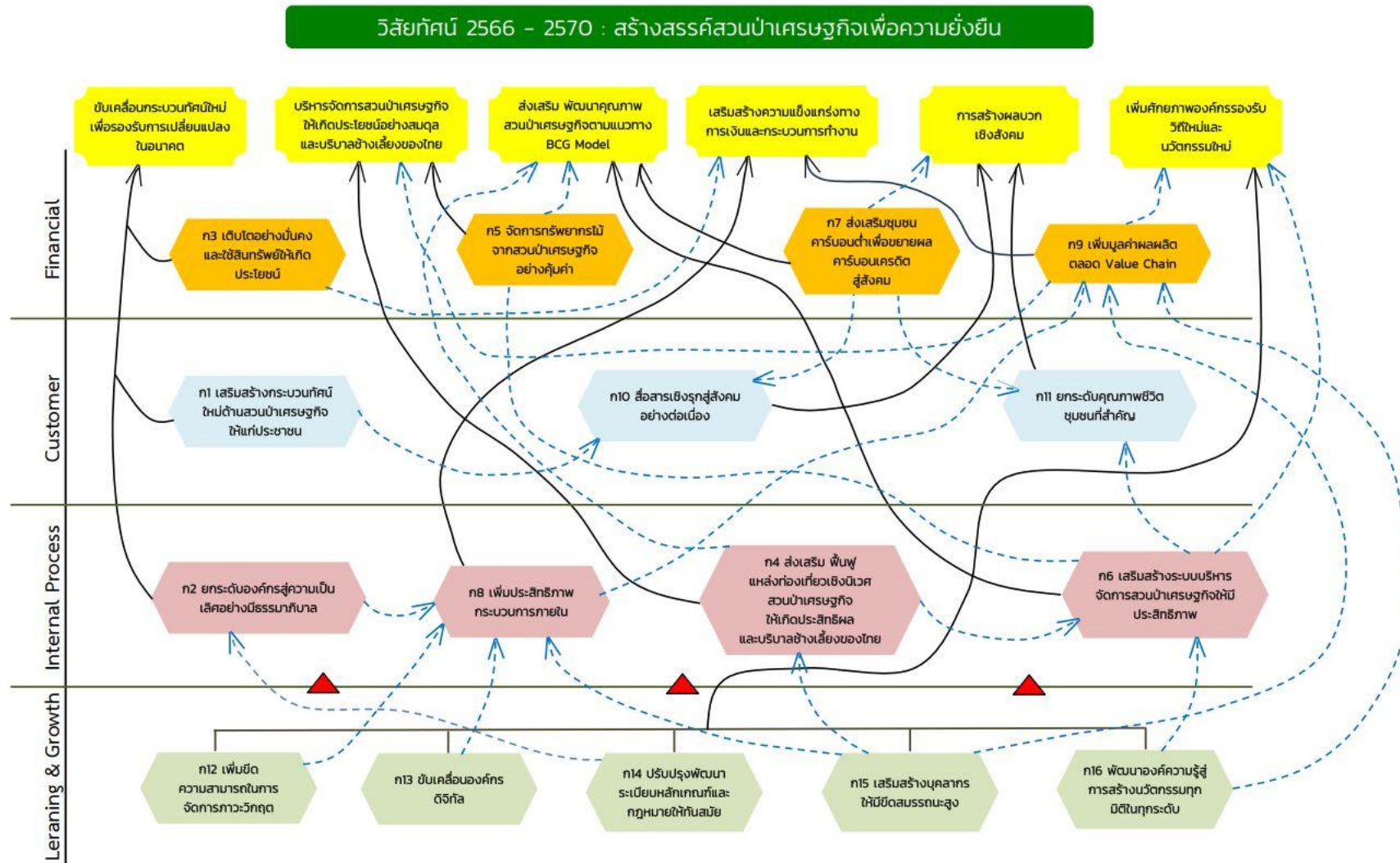
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริม พัฒนาคุณภาพสวนป่าเศรษฐกิจตามแนวทาง BCG Model

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 เสริมสร้างความแข็งแกร่งทางการเงินและกระบวนการทำงาน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การสร้างผลบวกเชิงสังคม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 เพิ่มศักยภาพองค์กรรองรับวิถีใหม่และนวัตกรรมใหม่

รูปภาพ : แผนที่ยุทธศาสตร์ของแผนวิสาหกิจองค์การอุตสาหกรรมป่าไม้



แผนปฏิบัติการโครงการที่สำคัญ (Flagship) ประจำปี 2568 ตามแผนวิสาหกิจ อ.อ.ป. ระยะ 5 ปี (พ.ศ.256 – 2570)

โครงการที่	ชื่อโครงการ
6	โครงการเพิ่มพื้นที่สีเขียวจากสวนป่าเศรษฐกิจ
6.1	กิจกรรมส่งเสริมเกษตรกรปลูกบำรุงไม้เศรษฐกิจ
6.2	กิจกรรมการบริการรับจ้างปลูกป่า
6.3	กิจกรรมการพัฒนาพื้นที่สูงอย่างยั่งยืน (โครงการหลวง)
6.4	กิจกรรมปลูกหญ้าและไผ่ในพื้นที่สวนป่า เพื่อส่งเสริม ความหลากหลายทางชนิดพันธุ์
6.5	กิจกรรมอนุรักษ์พันธุ์กรรมไม้ดั้งเดิมหายากในพื้นที่สวนป่า
6.6	กิจกรรมจัดทำแปลงสาธิตการปลูกบำรุงไม้เศรษฐกิจ
7	โครงการส่งเสริม พื้นฟูสวนป่าเศรษฐกิจ
11.2	กิจกรรมจัดตั้งตลาดซื้อขายไม้เศรษฐกิจ
16	โครงการบริหารจัดการคุณภาพและปรับปรุงกระบวนการทำงานทั่วทั้งองค์กร
17	โครงการเพิ่มคุณภาพและผลผลิตต่อไร่
19	โครงการเพิ่มมูลค่าผลผลิตตลอด Value Chain
20	โครงการคิदनอกรอบเพื่อสร้างรายได้เพิ่ม
23	โครงการเสริมสร้างคุณค่าให้ชุมชนที่สำคัญ

แผนปฏิบัติการประจำปี 2568												โครงการที่ 6.1		
ชื่อโครงการ : โครงการเพิ่มพื้นที่สีเขียวจากสวนป่าเศรษฐกิจ										หน่วยงานหลัก : ออป.ภาคเหนือบน				
แผนงาน/โครงการ : กิจกรรมส่งเสริมเกษตรกรปลูกป่าสูงไม้เศรษฐกิจ										หน่วยงานร่วม : ส.วส./ ส.นผ.				
ประเด็นยุทธศาสตร์ : S2 บริหารจัดการ สวนป่าเศรษฐกิจให้เกิดประโยชน์อย่างสมดุล และบริหารช้างเลี้ยงของไทย														
เป้าประสงค์ : 2.1 มีการส่งเสริม พื้นที่ สวนป่าเศรษฐกิจ และบริหารช้างเลี้ยง														
กลยุทธ์ : T4 ส่งเสริม พื้นที่ แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ป่าเศรษฐกิจ ให้เกิดประสิทธิผลและบริหารช้างเลี้ยงของไทย														
หลักการและเหตุผล : 1. ขับเคลื่อนประเทศไปสู่การเป็นเศรษฐกิจและสังคมคาร์บอนต่ำและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ยกระดับขีดความสามารถในการรับมือและปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและภัยพิบัติทางธรรมชาติ ควบคุมและลดมลพิษ และพัฒนาระบบการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้มีประสิทธิภาพ														
2. ส่งเสริมการปลูกไม้ค่าทางเศรษฐกิจในพื้นที่เอกชนเพื่อลดแรงกดดันในการตัดไม้จากป่า ธรรมชาติ สามารถตอบสนองความต้องการใช้ไม้ภายในประเทศและชุมชนท้องถิ่นอย่างต่อเนื่อง														
วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อส่งเสริมให้เกษตรกรมีอาชีพที่มั่นคงจากการปลูกสวนป่าเศรษฐกิจโดยเฉพาะในพื้นที่ ซึ่งทำการเกษตรชนิดอื่น ๆ ไม่ได้ผลหรือได้ผลผลิตต่ำ														
2. เพิ่มพื้นที่สีเขียวในส่วนของสวนป่าเศรษฐกิจให้ประเทศ โดยการปรับเปลี่ยนพื้นที่ป่าเสื่อมโทรม ที่ดินทำกินที่ขาดความอุดมสมบูรณ์ ที่ป่าชุมชนที่ถูกทิ้งร้าง ที่หัวไร่ปลายนา ฯลฯ ให้กลายเป็นสวนป่าเศรษฐกิจที่สามารถให้ผลผลิตได้อย่างยั่งยืน														
ประโยชน์ที่จะได้รับ : 1. เพิ่มประสิทธิภาพการใช้ประโยชน์พื้นที่ของเกษตรกร เกษตรกรมีอาชีพ มีรายได้ มีการหมุนเวียนของกระแสเงินสดในชุมชน ทำให้เศรษฐกิจดีขึ้น														
2. เพิ่มพื้นที่ป่าไม้เศรษฐกิจ และเป็นแหล่งกักเก็บคาร์บอน														
ผลผลิต : จำนวนพื้นที่ส่งเสริมเกษตรกรที่ได้รับจัดสรรงบประมาณตาม พ.ร.บ. งบประมาณ ประจำปี 2568														
ไม้โตช้า ไม้โตเร็ว รวม อ.อ.ป. ออป.เหนือบน 460.00 ไร่ 469,200.00 ออป.เหนือบน ไร่ ออป.เหนือบน 460.00 ไร่ 469,200.00 บาท														
ผลลัพธ์ : เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้น														
งบประมาณ : งบประมาณ ตาม พ.ร.บ. งบประมาณ (เงินอุดหนุนรัฐบาล) 18,666,200 บาท														
ตัวชี้วัด : จำนวนของพื้นที่สีเขียวที่เพิ่มขึ้น (พื้นที่สีเขียว = พื้นที่ อ.อ.ป.ส่งเสริมเกษตรกรปลูกไม้เศรษฐกิจในที่ดินกรรมสิทธิ์ของเกษตรกร														
เป้าหมาย : บำรุงดูแลรักษาพื้นที่ส่งเสริมเกษตรกรปลูกไม้เศรษฐกิจ จำนวน 460 ไร่ (ไม้โตช้าปีที่ 2)														
กิจกรรม/ขั้นตอนการดำเนินงาน		ผู้รับผิดชอบ	ต.ค. 67	พ.ย. 67	ธ.ค. 67	ม.ค. 68	ก.พ. 68	มี.ค. 68	เม.ย. 68	พ.ค. 68	มิ.ย. 68	ก.ค. 68	ส.ค. 68	ก.ย. 68
3. ส่งเสริมเกษตรกรปลูกป่าสูงไม้เศรษฐกิจ (ไม้โตช้า) ปีที่ 3 (แปลงปี 2566) พื้นที่ 460 ไร่														
3 ดायว้พืช ครั้งที่ 1 (ถางหัวพื้นที่และตายวงกลมรอบโคนต้น)														
3 ใส่ปุ๋ยอินทรีย์ ครั้งที่ 1 (รวมค่าปุ๋ยอินทรีย์)														
3 ดायว้พืช ครั้งที่ 2														
3 ใส่ปุ๋ย ครั้งที่ 2 (รวมค่าปุ๋ยอินทรีย์)														
4 ซ่อมทางตรวจการ														
4 งานทำแนวป้องกันไฟ														

แผนปฏิบัติการประจำปี 2568												โครงการที่ 6.2												
ชื่อโครงการ : โครงการเพิ่มพื้นที่สีเขียวจากสวนป่าเศรษฐกิจ											หน่วยงาน		ออป.ภาคเหนือบน											
แผนงาน/โครงการ : กิจกรรมการบริการรับจ้างปลูกป่า											หน่วยงาน		ส.วส./ ส.นผ.											
ประเด็นยุทธศาสตร์ : S2 บริหารจัดการ สวนป่าเศรษฐกิจให้เกิดประโยชน์อย่างสมดุล และบริหารความเสี่ยงของไทย																								
เป้าประสงค์ : 2.1 มีการส่งเสริม พื้นที่ สวนป่าเศรษฐกิจ และบริหารความเสี่ยง																								
กลยุทธ์ : T4 ส่งเสริม พื้นที่ แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ป่าเศรษฐกิจ ให้เกิดประสิทธิผลและบริหารความเสี่ยงของไทย																								
หลักการและเหตุผล : ขั้วเคลื่อนประเทศไปสู่การเป็นผู้นำด้านเศรษฐกิจและสังคมคาร์บอนต่ำที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ยกระดับขีดความสามารถในการรับมือ มีความสามารถในการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและภัยพิบัติทางธรรมชาติ ควบคุม และลดมลพิษ อีกทั้งพัฒนาระบบการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้มีประสิทธิภาพ																								
วัตถุประสงค์ : เพื่อเพิ่มพื้นที่สีเขียวในสวนของป่าเศรษฐกิจให้ประเทศ โดยการบริการรับจ้างปลูกป่าในพื้นที่เอกชน ให้กับภาคเอกชน เพื่อมุ่งสู่สังคมคาร์บอนต่ำ																								
ประโยชน์ที่จะได้รับ : อ.อ.ป. เป็นหน่วยงานหลักในการให้บริการรับจ้างปลูกป่า																								
ผลผลิต : จำนวนพื้นที่สีเขียวในภาคพื้นที่ป่าเศรษฐกิจจากการบริการรับจ้างปลูกป่าของ อ.อ.ป. เพิ่มขึ้น 1,000 ไร่																								
ผลลัพธ์ : มีพื้นที่กักเก็บก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์เพิ่มขึ้นเพื่อมุ่งสู่สังคมคาร์บอนต่ำ 1,000 ไร่																								
งบประมาณ :																								
ตัวชี้วัด : 1. จำนวนพื้นที่สีเขียวที่เพิ่มขึ้น (ในส่วนที่มาจากบริการรับจ้างปลูกป่า) ร้อยละ 100 ของเป้าหมาย 2. พื้นที่สีเขียวที่เพิ่มขึ้น (ในส่วนที่มาจากบริการรับจ้างปลูกป่า) มีอัตราการรอดตายไม่ต่ำกว่า ร้อยละ 90 ของเป้าหมาย																								
เป้าหมาย : ร้อยละ 100 ของเป้าหมาย ออป.เหนือบน 200.00 ไร่																								
กิจกรรม/ขั้นตอนการดำเนินงาน												ผู้รับผิดชอบ	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
1		ออป.ภาค ดำเนินการประชาสัมพันธ์																						
2		ประสาน ส.วส. เพื่อขอรายชื่อผู้สนใจรับจ้างปลูกป่า ในพื้นที่ที่ต้องการปลูก ในความรับผิดชอบของ ออป.เหนือบน รวมถึงผู้สนใจ จากทุกช่องทางติดต่อให้ ออป.เหนือบน ปลูกป่า																						
3		พิจารณาคัดเลือกลูกค้าที่สนใจเข้าร่วมโครงการฯ โดยมีขั้นตอนพิจารณาดังนี้ - สํารวจพื้นที่ลูกค้าที่จะเข้าร่วมโครงการฯ โดยมีระยะห่างจากสวนป่าไม่เกิน 50-100 กม. พื้นที่ที่เข้าร่วมโครงการต้องเป็นไปตามหลักเกณฑ์ของอ.อ.ป. - ลูกค้ารับทราบเงื่อนไขการจ้าง ค่าจ้างและขั้นตอนการดำเนินงานของ อ.อ.ป.																						
4		จัดทำโครงการร่วมมือ/ สัญญาการจ้าง																						
5		ดำเนินการตามสัญญา/ บริหารสัญญาการจ้างปลูกป่า																						
6		ติดตามผลการดำเนินการ																						

แผนปฏิบัติการประจำปี 2568											โครงการที่ 6.3			
ชื่อโครงการ : โครงการเพิ่มพื้นที่สีเขียวจากสวนป่าเศรษฐกิจ										หน่วยงาน	อป.เหนือบน			
แผนงาน/โครงการ : กิจกรรมการพัฒนาพื้นที่สูงอย่างยั่งยืน (โครงการหลวง)										หน่วยงาน	ส.วส/ ส.นผ.			
ประเด็นยุทธศาสตร์ : S2 บริหารจัดการ สวนป่าเศรษฐกิจให้เกิดประโยชน์อย่างสมดุล และบริบาลช้างเลี้ยงของไทย														
เป้าประสงค์ : 2.1 มีการส่งเสริม พื้นที่สูง สวนป่าเศรษฐกิจ และบริบาลช้างเลี้ยง														
กลยุทธ์ : T4 ส่งเสริม พื้นที่สูง แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ป่าเศรษฐกิจ ให้เกิดประสิทธิผลและบริบาลช้างเลี้ยงของไทย														
หลักการและเหตุผล : พระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร เสด็จเยี่ยมราษฎร บ้านวัดจันทร์เมื่อ 18 กุมภาพันธ์ 2522 ทรงมีพระกระแสรับสั่งให้ หม่อมเจ้าวิเศษ รัชนี ผู้อำนวยการโครงการหลวง เข้าดำเนินการ โดยมีคณะรัฐมนตรีเมื่อ 18 สิงหาคม 2524 ให้จัดตั้งคณะกรรมการบริหารโครงการหลวงบ้านวัดจันทร์ ณ ขณะนั้น ประกอบด้วยหน่วยงานต่างๆ 12 หน่วยงาน ปัจจุบันเปลี่ยนชื่อเป็นงานสวนป่าบ้านวัดจันทร์ ออป.เขตเชียงใหม่ องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ เป็นหน่วยงานหนึ่งในคณะกรรมการบริหารโครงการหลวง อ.อ.ป. ได้รับมอบภารกิจพิเศษให้ดำเนินงานเพื่อสนองนโยบาย รัฐบาลด้านการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ซึ่ง กำหนดให้มีการใช้ประโยชน์และอนุรักษ์พื้นที่พุทธวิหารป่าไม้ที่เสื่อมโทรมให้คืนสภาพที่อุดมสมบูรณ์ สามารถสนับสนุนการพัฒนาในด้านเศรษฐกิจสังคมและคุณภาพชีวิต ด้วยการสนับสนุนและส่งเสริม ให้ประชาชนและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นให้เข้ามามีส่วนร่วมในการจัดการมากขึ้น														
วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อสนองพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร และสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง ในการ อนุรักษ์และฟื้นฟูพื้นที่โครงการให้มีรายได้จากการ ประกอบอาชีพวนเกษตร ในพื้นที่ที่ถูกต้องตามกฎหมายและมีส่วน ร่วมกับหน่วยงานราชการในการฟื้นฟูสภาพป่าไม้														
ประโยชน์ที่จะได้รับ : 1. มีพื้นที่ป่ารอบโครงการเพิ่มขึ้น พร้อมกันสร้างจิตสำนึกให้กับราษฎรใหญ่ภูเขาในการอนุรักษ์ และสร้างอาชีพให้กับราษฎรท้องถิ่น 2. มีการพัฒนาและอนุรักษ์อย่างสมดุลและยั่งยืน 3. ป่าต้นน้ำที่เป็นป่าสนเขาผืนสุดท้ายที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย ได้รับการอนุรักษ์														
ผลผลิต : พื้นที่ป่าต้นน้ำลำธารได้รับการอนุรักษ์และฟื้นฟู 10,740 ไร่ 1. การปลูกขยายแปลงใหม่ ปี 2568 พื้นที่ 600 ไร่ 2. การบำรุงรักษาสวนป่าแปลงเก่า อายุ 2-6 ปี พื้นที่ 4,940 ไร่ 3. การบำรุงรักษาสวนป่าแปลงเก่า อายุ 7-10 ปี พื้นที่ 5,200 ไร่														
ผลลัพธ์ : พื้นที่ป่าต้นน้ำลำธารได้รับการอนุรักษ์และฟื้นฟู														
งบประมาณ : งบประมาณ ตาม พ.ร.บ. งบประมาณ (เงินอุดหนุนรัฐบาล) 9,926,800 บาท														
ตัวชี้วัด : 1. พื้นที่ป่าต้นน้ำลำธารได้รับการอนุรักษ์และฟื้นฟู 10,740 ไร่ 2. พื้นที่ป่าต้นน้ำลำธารได้รับการอนุรักษ์และฟื้นฟู มีอัตราการรอดตายไม่น้อยกว่า ร้อยละ 90														
เป้าหมาย : ร้อยละ 90														
กิจกรรม/ขั้นตอนการดำเนินงาน		ผู้รับผิดชอบ	ต.ค. 67	พ.ย. 67	ธ.ค. 67	ม.ค. 68	ก.พ. 68	มี.ค. 68	เม.ย. 68	พ.ค. 68	มิ.ย. 68	ก.ค. 68	ส.ค. 68	ก.ย. 68
1. การปลูกขยายแปลงใหม่ ปี 2568 พื้นที่ 600 ไร่		ออป.เขต												
1 ทำการสำรวจรังวัดพื้นที่	ระยะเวลา													
	ผลงาน													
2 ทำไม้หลักและหมายแนวปลูก	ระยะเวลา													
	ผลงาน													
3 จัดซื้อกล้าไม้และดูแลกล้าไม้	ระยะเวลา													
	ผลงาน													
4 ขุดหลุม ปลูกและปลูกซ่อม	ระยะเวลา													
	ผลงาน													
5 จัดซื้อและใส่ปุ๋ยอินทรีย์ (2 ครั้ง)	ระยะเวลา													
	ผลงาน													
6 กำจัดวัชพืช (2 ครั้ง)	ระยะเวลา													
	ผลงาน													
7 ทำทางตรวจการ	ระยะเวลา													
	ผลงาน													
8 ทำทางตรวจการและป้องกันไฟ	ระยะเวลา													
	ผลงาน													
9 สำรวจเปอร์เซ็นต์รอดตายและการเจริญเติบโต	ระยะเวลา													
	ผลงาน													
10 ซ่อมแซมทางตรวจการ	ระยะเวลา													
	ผลงาน													
11 ตรวจตราดูแลพื้นที่และตรวจสอบผลงาน	ระยะเวลา													
	ผลงาน													
กิจกรรม/ขั้นตอนการดำเนินงาน		ผู้รับผิดชอบ	ต.ค. 67	พ.ย. 67	ธ.ค. 67	ม.ค. 68	ก.พ. 68	มี.ค. 68	เม.ย. 68	พ.ค. 68	มิ.ย. 68	ก.ค. 68	ส.ค. 68	ก.ย. 68
2. การบำรุงรักษาสวนป่าแปลงเก่า อายุ 2 – 6 ปี (แปลงปี 2563 - 2567) พื้นที่ 4,940 ไร่														
1 ใส่ปุ๋ยอินทรีย์ (2 ครั้ง)	ระยะเวลา													
	ผลงาน													
2 กำจัดวัชพืช (3 ครั้ง) และปลูกซ่อม	ระยะเวลา													
	ผลงาน													
3 ทำแนวกันไฟและป้องกันไฟ	ระยะเวลา													
	ผลงาน													
4 สำรวจเปอร์เซ็นต์รอดตายและการเจริญเติบโต	ระยะเวลา													
	ผลงาน													
5 ตรวจตราดูแลพื้นที่และตรวจสอบผลงาน	ระยะเวลา													
	ผลงาน													
3. การบำรุงรักษาสวนป่าแปลงเก่า อายุ 7 – 10 ปี (แปลงปี 2559 - 2562) พื้นที่ 5,200 ไร่														
1 กำจัดวัชพืช (2 ครั้ง)	ระยะเวลา													
	ผลงาน													
2 ทำแนวกันไฟและป้องกันไฟ	ระยะเวลา													
	ผลงาน													
3 ตรวจตราดูแลพื้นที่และตรวจสอบผลงาน	ระยะเวลา													
	ผลงาน													

แผนปฏิบัติการประจำปี 2568												โครงการที่ 6.4		
ชื่อโครงการ : โครงการเพิ่มพื้นที่สีเขียวจากสวนป่าเศรษฐกิจ										หน่วยงาน		ออป.เหนือบน		
แผนงาน/โครงการ กิจกรรมปลูกหวายและไผ่ในพื้นที่สวนป่า เพื่อส่งเสริมความหลากหลายทางชนิดพันธุ์										หน่วยงาน		ส.วส. /ส.นผ.		
ประเด็นยุทธศาสตร์ S2 บริหารจัดการ สวนป่าเศรษฐกิจให้เกิดประโยชน์อย่างสมดุล และบริหารช้างเลี้ยงของไทย														
เป้าประสงค์ : 2.1 มีการส่งเสริม พื้นที่ สวนป่าเศรษฐกิจ และบริหารช้างเลี้ยง														
กลยุทธ์ : T4 ส่งเสริม พื้นที่ แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ป่าเศรษฐกิจ ให้เกิดประสิทธิผลและบริหารช้างเลี้ยงของไทย														
หลักการและเหตุผล สวนป่าหลวงสันกำแพง เริ่มดำเนินการเมื่อวันที่ 7 กันยายน 2521 โดยมีวัตถุประสงค์ในการจัดตั้งเพื่อสนองพระราชประสงค์ใน พระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร เมื่อครั้งเสด็จพระราชดำเนินเยี่ยมราษฎรในพื้นที่ ในการช่วยเหลือราษฎรยากจนไร้ที่ดินทำกิน และเคยบุกรุกทำลายพื้นที่ป่าไม้เพื่อทำไร่เลื่อนลอย ให้สามารถพึ่งพาตนเองได้ด้วยการ ประกอบอาชีพเกษตรกรรมในพื้นที่ที่ถูกกฎหมาย และมีส่วนร่วมกับ หน่วยงานราชการ ในกิจกรรมด้านการปลูกสร้างสวนป่า โดยมีชนิดไม้ที่ปลูก คือ ไม้สัก ไม้สนสามใบและไม้ยูคาลิปตัส เป็นไม้เบิกนำ จำนวน 8 แปลง รวมเนื้อที่ 4,650 ไร่ โดยในระยะแรกใช้งบประมาณของ องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ในการดำเนินการและต่อมาจึงได้รับงบประมาณอุดหนุนจากรัฐบาล จนถึงปีงบประมาณ 2558 จากการดำเนินงานที่ผ่านมาสวนป่าหลวงสันกำแพง ได้ทำการปลูกสร้างสวนป่าโดยการมีส่วนร่วมของ ราษฎรส่งผลให้พื้นที่ป่าไม้ เริ่มมีการฟื้นตัว แต่เนื่องจากชนิดไม้ที่ปลูกเป็นการปลูกไม้ยืนต้น เพียงเดียว จึงขาดความหลากหลายทางชนิดพันธุ์โดยเฉพาะพันธุ์ไม้ พื้นล่าง ดังนั้นการปลูกหวายและไผ่ในพื้นที่ดังกล่าว จะช่วยในการ เกษียณหน้าดินและคลุมดินป้องกันการพังทลายหน้าดิน ตลอดจนเป็นการส่งเสริมอาชีพให้แก่ราษฎรในอนาคต โดยใช้หวายและไผ่ เป็นวัตถุดิบและเป็นแหล่งอาหารพื้นบ้าน (หน่อหวาย หน่อไผ่) ของชุมชน														
วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมของราษฎรในพื้นที่รอบสวนป่า ป้องกันการ บุกรุกทำลายพื้นที่ป่า 2. เพื่อเพิ่มความหลากหลายของชนิดพรรณพืชในพื้นที่สวนป่า และเพิ่มโอกาสในการขยายพันธุ์และการเจริญเติบโตของพืชชนิดต่างๆ 3. เพื่อลดการพึ่งพาของหน้าดินในพื้นที่ที่มีความลาดชันและมีความเสี่ยงในฤดูฝน และการเกิดไฟไหม้ป่า หมอกควันในฤดูแล้ง														
ประโยชน์ที่จะได้รับ 1. เป็นแหล่งอาหารพื้นบ้านของชุมชน ตลอดจนสร้างอาชีพและรายได้ให้แก่ราษฎรในการใช้หวายและไผ่เป็นวัตถุดิบ 2. มีความหลากหลายทางชนิดพันธุ์ของไม้พื้นล่างเพิ่มขึ้น														
ผลผลิต : พื้นที่สวนป่าได้รับการส่งเสริมปลูกหวายและไผ่เพื่อความหลากหลายทางชนิดพันธุ์ 900 ไร่														
ผลลัพธ์ : พื้นที่ปลูกหวายและไผ่ในพื้นที่สวนป่าเพื่อความหลากหลายทางชนิดพันธุ์														
งบประมาณ : งบประมาณ ตาม พ.ร.บ. งบประมาณ (เงินอุดหนุนรัฐบาล) 1,782,000 บาท														
ตัวชี้วัด : 1. พื้นที่สวนป่าได้รับการส่งเสริมปลูกหวายและไผ่เพื่อความหลากหลายทางชนิดพันธุ์ 900 ไร่ 2. พื้นที่ปลูกหวายและไผ่ในพื้นที่สวนป่าเพื่อความหลากหลายทางชนิดพันธุ์และมีอัตราการรอดตายไม่น้อยกว่า ร้อยละ 90														
เป้าหมาย : ร้อยละ 90														
กิจกรรม/ขั้นตอนการดำเนินงาน		ผู้รับผิดชอบ	ต.ค. 67	พ.ย. 67	ธ.ค. 67	ม.ค. 68	ก.พ. 68	มี.ค. 68	เม.ย. 68	พ.ค. 68	มิ.ย. 68	ก.ค. 68	ส.ค. 68	ก.ย. 68
1. การปลูกป่าสาธิต วนเกษตรในสวนสัก ปีที่ 1 (แปลงปี 2568) พื้นที่ 300 ไร่														
1 สำรวจรังวัดพื้นที่แปลงปลูก														
2 ดำรงชีพ เก็บใบ เติร์มพื้นที่														
3 ทำไม้หลักและปักหลักหมายแนวปลูก														
4 ชุดหลุม จัดซื้อปุ๋ยคอก ใส่ปุ๋ยคอกรองก้นหลุม														
5 จัดซื้อกล้าไม้และชุดแกล้งไม้														
6 ขนกล้าและปลูก														
7 ดायรัชพืช ครั้งที่ 1 (วางหัวพื้นที่และดาวยวงกลมรอบโคนต้น)														
8 ใส่ปุ๋ยอินทรีย์ ครั้งที่ 1 (รวมค่าปุ๋ยอินทรีย์)														
9 ปลูกซ่อม														
10 ดायรัชพืช ครั้งที่ 2														
11 ใส่ปุ๋ยอินทรีย์ ครั้งที่ 2 (รวมค่าปุ๋ยอินทรีย์)														
12 งานทำแนวป้องกันไฟ														
กิจกรรม/ขั้นตอนการดำเนินงาน		ผู้รับผิดชอบ												
13 สำรวจเปอร์เซ็นต์รอดตายและวัดความเจริญเติบโต														
2. การบำรุงรักษาป่าสาธิต วนเกษตรในสวนสัก ปีที่ 2 – 3 ปี (แปลงปี 2566 - 2567) พื้นที่ 600 ไร่														
1 ปลูกซ่อมรวมกล้าไม้														
2 ดायรัชพืชครั้งที่ 1														
3 ดायรัชพืชครั้งที่ 2														
4 ใส่ปุ๋ยอินทรีย์ ครั้งที่ 1 (รวมค่าปุ๋ยอินทรีย์)														
5 ใส่ปุ๋ยอินทรีย์ ครั้งที่ 2 (รวมค่าปุ๋ยอินทรีย์)														
6 ทำแนวป้องกันไฟ														

แผนปฏิบัติการประจำปี 2568												โครงการที่ 6.5		
ชื่อโครงการ : โครงการเพิ่มพื้นที่สีเขียวจากสวนป่าเศรษฐกิจ											หน่วยงานหลัก : ออป.ภาคเหนือบน			
แผนงาน/โครงการ : กิจกรรมอนุรักษ์พันธุ์กรรมไม้ดั้งเดิมหายากในพื้นที่สวนป่า											หน่วยงานร่วม : ส.วส. ส.นผ.			
ประเด็นยุทธศาสตร์ : S2 บริหารจัดการ สวนป่าเศรษฐกิจให้เกิดประโยชน์อย่างสมดุล และบริหารความเสี่ยงของไทย														
เป้าประสงค์ : 2.1 มีการส่งเสริม พื้นที่ สวนป่าเศรษฐกิจ และบริหารความเสี่ยง														
กลยุทธ์ : T4 ส่งเสริม พื้นที่ แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ป่าเศรษฐกิจ ให้เกิดประสิทธิผลและบริหารความเสี่ยงของไทย														
หลักการและเหตุผล : อ.อ.ป. ได้รับพระราชทานพระราชนุญาตให้เข้าร่วมโครงการอนุรักษ์พันธุ์กรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริ สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี (อพ.สธ.) ซึ่งเป็นหนึ่งในหน่วยงานร่วมสนองพระราชดำริฯ (G4 – กลุ่มการอนุรักษ์และใช้ประโยชน์จากทรัพยากร) ในเดือนตุลาคม พ.ศ. 2555 ภายใต้กรอบแผนแม่บท ระยะ 5 ปี (ตุลาคม 2554 – กันยายน 2559) ซึ่ง อ.อ.ป. ได้เริ่มดำเนินการจัดกิจกรรมตามโครงการสนองพระราชดำริฯ ในปีพ.ศ. 2555 โดยจัดกิจกรรมในพื้นที่สวนป่าของ อ.อ.ป. ที่กระจายอยู่ทั่วทุกภูมิภาคของประเทศไทย ซึ่งก็ได้รับความร่วมมือจากหน่วยงานต่างๆ ในการดำเนินโครงการฯ เป็นอย่างดี และไปด้วยความเรียบร้อย และในปี 2560 เริ่มดำเนินการตามแผนแม่บท อพ.สธ. – อ.อ.ป. ระยะ 5 ปี(ตุลาคม 2559 – กันยายน 2564) ซึ่งมีโครงการ “อนุรักษ์พันธุ์กรรมไม้ดั้งเดิมที่หายากในสวน ป่าองค์การอุตสาหกรรมป่าไม้” อยู่ในแผนฯ ดังนั้น องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ จึงได้ให้องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ภาคทุกภาคดำเนินการคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการโครงการ ภาคละ 40 ไร่ และรวบรวมพันธุ์ไม้ดั้งเดิมหายากอย่างน้อย 50 ชนิด ปลูกในพื้นที่ที่คัดเลือกนี้ เพื่อเป็นการสนองพระราชดำริในโครงการอนุรักษ์พันธุ์กรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริ สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี และเป็นการอนุรักษ์พันธุ์กรรมไม้ดั้งเดิมที่หายาก รวมทั้งเป็นสถานที่พักผ่อน หย่อนใจ และเป็นแหล่งเรียนรู้พันธุ์กรรมพืชที่หายากได้อีกด้วย														
วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อสนองพระราชดำริ ในโครงการอนุรักษ์พันธุ์กรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริ สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี 2. เพื่ออนุรักษ์พันธุ์กรรมไม้ดั้งเดิมที่หายาก และเป็นแหล่งการเรียนรู้ แหล่งพักผ่อนหย่อนใจสำหรับผู้สนใจ														
ประโยชน์ที่จะได้รับ : มีพันธุ์กรรมไม้ดั้งเดิมที่หายากเพิ่มขึ้น และเป็นแหล่งการเรียนรู้ แหล่งพักผ่อนหย่อนใจสำหรับผู้สนใจ														
ผลผลิต : พื้นที่สวนป่าได้รับการอนุรักษ์และบำรุงดูแลพันธุ์กรรมไม้ดั้งเดิมหายาก														
ผลลัพธ์ : พื้นที่สวนป่าได้รับการอนุรักษ์และบำรุงดูแลพันธุ์กรรมไม้ดั้งเดิมหายาก														
งบประมาณ : งบประมาณ ตาม พ.ร.บ. งบประมาณ (เงินอุดหนุนรัฐบาล) 221,500 บาท														
ตัวชี้วัด : 1. พื้นที่สวนป่าได้รับการอนุรักษ์และบำรุงดูแลพันธุ์กรรมไม้ดั้งเดิมหายาก 255 ไร่ 2. พื้นที่สวนป่าได้รับการอนุรักษ์และบำรุงดูแลพันธุ์กรรมไม้ดั้งเดิมหายาก มีอัตราการรอดตายไม่น้อยกว่า ร้อยละ 95														
เป้าหมาย : ดำเนินการตามแผนได้สำเร็จร้อยละ 100														
ออป.เหนือบน 95.00 ไร่														
กิจกรรม/ขั้นตอนการดำเนินงาน														
ผู้รับผิดชอบ														
ค.ค. 67														
พ.ย. 67														
ธ.ค. 67														
ม.ค. 68														
ก.พ. 68														
มี.ค. 68														
เม.ย. 68														
พ.ค. 68														
มิ.ย. 68														
ก.ค. 68														
ส.ค. 68														
ก.ย. 68														
1. การบำรุงรักษาและอนุรักษ์พันธุ์กรรมไม้ดั้งเดิมหายากในพื้นที่สวนป่า (แปลงปี 2562) พื้นที่ 55 ไร่														
1 ไล่ปุ๋ย														
2 กำจัดวัชพืช ครั้งที่ 1														
3 กำจัดวัชพืช ครั้งที่ 2, สำรวจเปอร์เซ็นต์รอดตายและการเจริญเติบโต														
4 งานทำแนวกันไฟ														
5 ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด														
2. การบำรุงรักษาและอนุรักษ์พันธุ์กรรมไม้ดั้งเดิมหายากในพื้นที่สวนป่า (แปลงปี 2560) พื้นที่ 40 ไร่														
1 กำจัดวัชพืช ครั้งที่ 1														
2 ไล่ปุ๋ย ครั้งที่ 1														
3 กำจัดวัชพืช ครั้งที่ 2, สำรวจเปอร์เซ็นต์รอดตายและการเจริญเติบโต														
4 ไล่ปุ๋ย ครั้งที่ 2														
5 งานทำแนวกันไฟ														

แผนปฏิบัติการประจำปี 2568												โครงการที่ 7			
ชื่อโครงการ : โครงการส่งเสริม พื้นที่สวนป่าเศรษฐกิจ											หน่วยงาน		อป.ภาคเหนือบน		
แผนงาน/โครงการ :											หน่วยงาน		ส.วส.		
ประเด็นยุทธศาสตร์ : S2 บริหารจัดการ สวนป่าเศรษฐกิจให้เกิดประโยชน์อย่างสมดุล และบริบาลช้างเลี้ยงของไทย															
เป้าประสงค์ : 2.1 มีการส่งเสริม พื้นที่ สวนป่าเศรษฐกิจ และบริบาลช้างเลี้ยง															
กลยุทธ์ : T4 ส่งเสริม พื้นที่ แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ป่าเศรษฐกิจ ให้เกิดประสิทธิผลและบริบาลช้างเลี้ยงของไทย															
หลักการและเหตุผล : ปัจจุบันสถานการณ์ทรัพยากรป่าไม้มีสภาพทรุดโทรม เนื่องจากถูกนำไปใช้ประโยชน์ทั้งทางตรงและทางอ้อม อาทิ ใช้เพื่อก่อสร้างที่พักอาศัย เครื่องเรือน และป่าไม่สามารถสะสมก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์จำนวนมาก อีกทั้งขาดการอนุรักษ์และการดูแลที่เหมาะสมส่งผลให้สภาพแวดล้อมเสื่อมโทรมลง อีกทั้งเมื่อมีการใช้ประโยชน์จากสวนป่าไปแล้วนั้นควรมีการสร้างทดแทนขึ้นมาใหม่จากการใช้ประโยชน์ มิฉะนั้นในอนาคตอาจมีไม้ไม่เพียงพอต่อความต้องการ ด้วยเหตุนี้ องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ เป็นรัฐวิสาหกิจ สาขาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ซึ่งได้ดำเนินงานตามนโยบายของรัฐและให้ความสำคัญโดยมุ่งเน้นงานด้านการฟื้นฟูและส่งเสริมการปลูกป่าเศรษฐกิจ เพื่อฟื้นฟูป่าเศรษฐกิจที่เสื่อมโทรมให้กลับมามีอุดมสมบูรณ์ มีไม้ไว้ใช้ประโยชน์ทางเศรษฐกิจสามารถเพิ่มผลผลิตและรายได้ให้แก่องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ อีกทั้งยังช่วยเพิ่มพื้นที่สีเขียวเพื่อบรรเทาผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมแก่ชุมชน															
วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อเพิ่มพื้นที่สีเขียวจากสวนป่าเศรษฐกิจให้เกิดความสมบูรณ์ 2. เพื่อสร้างโอกาสในการร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคสังคม															
ประโยชน์ที่จะได้รับ : พื้นที่และเพิ่มพื้นที่สีเขียวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม															
ผลผลิต : พื้นที่ที่นำกลับมาใช้ประโยชน์ (Landscape Restoration) ร้อยละ 80															
ผลลัพธ์ : พื้นที่พื้นที่สีเขียวเพื่อใช้ประโยชน์ต่อไปในอนาคต															
งบประมาณ : งบประมาณของ อ.อ.ป.															
ตัวชี้วัด : ร้อยละของพื้นที่ที่นำกลับมาใช้ประโยชน์ (Landscape Restoration)															
เป้าหมาย : ร้อยละ 80															
กิจกรรม/ขั้นตอนการดำเนินงาน		ผู้รับผิดชอบ	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	
1 รวบรวมข้อมูลพื้นที่ของ อ.อ.ป. ปัจจุบันในด้านปริมาณ สภาพพื้นที่ และศักยภาพในการปลูกสร้างสวนป่าเศรษฐกิจ		อป.ภาค													
2 สำรวจพื้นที่ที่ไม่ได้ใช้ประโยชน์(รอการพัฒนา)															
3 เสริมสร้างกลไก เครื่องมือ และมาตรการในการเพิ่มพื้นที่สีเขียวจากสวนป่าเศรษฐกิจให้เกิดความสมบูรณ์สำหรับใช้ประโยชน์ต่อไปได้															
4 ทบทวนและประเมินผลการดำเนินงานเพิ่มพื้นที่สีเขียวจากสวนป่าเศรษฐกิจเพื่อปรับปรุงแก้ไขให้สามารถบรรลุเป้าหมายตามที่กำหนด															
5 รายงานความคืบหน้าการดำเนินการให้ อ.อ.ป. ทราบเป็นรายไตรมาส															
6 ติดตามขั้นตอนการดำเนินงาน ตามแผนปฏิบัติการตามโครงการส่งเสริมพื้นที่สวนป่าเศรษฐกิจ															

แผนปฏิบัติการประจำปี 2568												โครงการที่ 11.2												
ชื่อโครงการ : โครงการจัดตั้งศูนย์ถ่ายทอดเทคโนโลยีระดับสากล											หน่วยงาน		อป.เหินบอน											
แผนงาน/โครงการ : กิจกรรมจัดตั้งตลาดซื้อขายไม้เศรษฐกิจ											หน่วยงาน													
ประเด็นยุทธศาสตร์ : S2 บริหารจัดการ สวนป่าเศรษฐกิจให้เกิดประโยชน์อย่างสมดุล และบริหารความเสี่ยงของไทย																								
เป้าประสงค์ : 2.1 มีการส่งเสริม พื้นที่ สวนป่าเศรษฐกิจ และบริหารความเสี่ยง																								
กลยุทธ์ : T4 ส่งเสริม พื้นที่ แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ป่าเศรษฐกิจ ให้เกิดประสิทธิผลและบริหารความเสี่ยงของไทย																								
หลักการและเหตุผล : จากสถานการณ์ปัญหาการผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์ไม้สักไม่เป็นไปตามมาตรฐานที่ตลาดต้องการ สถานการณ์ไม้ยางพาราภาคใต้ประสบปัญหาล้นตลาดส่งผลให้ราคาจำหน่ายไม้ยางพาราถูกลง ซึ่งปัญหาเหล่านี้ส่งผลกระทบต่อผู้ประกอบการ ประชาชนในท้องถิ่น เนื่องจากขาดแหล่งเรียนรู้ และผู้ชำนาญการสำหรับให้คำแนะนำจึงไม่เกิดการพัฒนากัษะฝีมือและการเรียนรู้เทคโนโลยีที่ทันสมัย ด้วยเหตุนี้ องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ตระหนักถึงปัญหาที่เกิดขึ้นจึงได้จัดตั้งศูนย์ถ่ายทอดเทคโนโลยีระดับสากลเพื่อนำเครื่องจักรและเทคโนโลยีมาพัฒนาไม้สักให้เกิดประโยชน์สูงสุด ฝึกอบรมความรู้และพัฒนาคุณภาพเฟอร์นิเจอร์ไม้สักให้ได้ตามมาตรฐานสากล																								
วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อเป็นสถานที่ซื้อขายไม้เศรษฐกิจ 2. เพื่อให้เกิดตรกรผู้ปลูกป่าไม้สัก วิชาหกิจชุมชน มีช่องทางการ จำหน่ายไม้สัก																								
ประโยชน์ที่จะได้รับ : เป็นศูนย์กลางจำหน่ายไม้สัก ทั้งไม้สักท่อน ไม้แปรรูป และผลิตภัณฑ์ไม้สักที่ผู้ซื้อสามารถมากัดเลือกไม่ได้ในราคาที่เป็นธรรม																								
ผลผลิต : ตลาดซื้อขายไม้เศรษฐกิจได้รับการพัฒนา 1 แห่ง																								
ผลลัพธ์ : จัดตั้งตลาดซื้อขายไม้เศรษฐกิจ																								
งบประมาณ : งบประมาณ ตาม พ.ร.บ. งบประมาณ (เงินอุดหนุนรัฐบาล)																								
ตัวชี้วัด : ความสำเร็จในการจัดตั้งตลาดซื้อขายไม้เศรษฐกิจ																								
เป้าหมาย : ร้อยละ 100																								
กิจกรรม/ขั้นตอนการดำเนินงาน												ผู้รับผิดชอบ	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
1	ก่อสร้างอาคารที่ทำการและสิ่งก่อสร้าง																							
2	จัดซื้อจัดจ้างด้วยวิธีประกาศเชิญชวนทั่วไป																							
3	ดำเนินการตรวจรับงานและเบิกจ่ายเงิน																							

แผนปฏิบัติการประจำปี 2568												โครงการที่ 16			
ชื่อโครงการ : โครงการบริหารจัดการคุณภาพและปรับปรุงกระบวนการทำงานทั่วทั้งองค์กร											หน่วยงาน		ทุกหน่วยงาน		
แผนงาน/โครงการ :											หน่วยงาน				
ประเด็นยุทธศาสตร์ : S4 เสริมสร้างความแข็งแกร่งทางการเงินและกระบวนการทำงาน															
เป้าประสงค์ : 4.1 มีการบริหารจัดการต้นทุนที่มีประสิทธิภาพ															
กลยุทธ์ : T8 เพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการภายใน															
หลักการและเหตุผล : การจัดทำนโยบายคุณภาพองค์กรเป็นการจัดระบบและวินัยในการทำงาน เพื่อป้องกันความผิดพลาดเสียหาย และมุ่งสร้างคุณค่าในกระบวนการทำงานในทุกขั้นตอน ซึ่งจะเป็นปัจจัยสำคัญในการก้าวไปสู่ความเป็นเลิศทั้งด้านการบริหารองค์กร การบริหารการผลิต การบริหารการตลาด เป็นระบบการจัดการที่ร่วมมือกันของพนักงานทั่วทั้งองค์กรในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อสร้างให้เกิดคุณภาพในทุกคนและทุกระดับขององค์กร ซึ่งนำไปสู่คุณภาพโดยรวมได้ มีหลักการสำคัญ คือ มุ่งเน้นคุณภาพ ปรับปรุงกระบวนการทำงาน และทุกคนในองค์กรต้องมีส่วนร่วม															
วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อกำหนดนโยบายคุณภาพทั่วทั้งองค์กร เพื่อใช้เป็นหลักในการปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ 2. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการทำงาน ในภาพรวมของ อ.อ.ป.															
ประโยชน์ที่จะได้รับ : องค์กรมีการบริหารจัดการ และกระบวนการทำงานที่มีรูปแบบ และมีมาตรฐานการทำงานอย่างเป็นรูปธรรม															
ผลผลิต : มีการปรับปรุงกระบวนการทำงานอย่างน้อย 2 กระบวนฯ ของทุกหน่วย															
ผลลัพธ์ : กระบวนการทำงานของ อ.อ.ป. มีประสิทธิภาพมากขึ้น (ประสิทธิภาพหมายถึง 1. เพิ่มผลผลิต 2. เพิ่มรายได้ 3. ลดค่าใช้จ่าย/ลดต้นทุน 4. ลดระยะเวลาในการทำงาน)															
งบประมาณ : งบประมาณประจำปีของ ส.บ.ก.															
ตัวชี้วัด : มีการปรับปรุงกระบวนการทำงานอย่างน้อย 2 กระบวนฯ ของทุกหน่วย															
เป้าหมาย : กระบวนการทำงานของ อ.อ.ป. ที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น (อย่างน้อย 2 กระบวนการ) (ต่อหน่วย) 1. เพิ่มผลผลิต 2. เพิ่มรายได้ 3. ลดค่าใช้จ่ายบริหาร/ลดต้นทุน 4. ลดระยะเวลาในการทำงาน 5. ปรับกระบวนการทำงานที่ได้มาตรฐาน															
กิจกรรม/ขั้นตอนการดำเนินงาน		ผู้รับผิดชอบ	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	
1	ทบทวน นโยบายคุณภาพทั่วทั้งองค์กร	ระยะเวลา													
		ผลงาน													
2	ประกาศนโยบายฯ	ระยะเวลา													
		ผลงาน													
3	ดำเนินการปรับปรุงกระบวนการทำงานตามนโยบายฯ	ระยะเวลา													
		ผลงาน													
4	ประมวลผลการดำเนินงานตามนโยบายฯ	ระยะเวลา													
		ผลงาน													
5	สรุปผลการดำเนินงานตามนโยบายฯ รายงาน อ.อ.ป.	ระยะเวลา													
		ผลงาน													

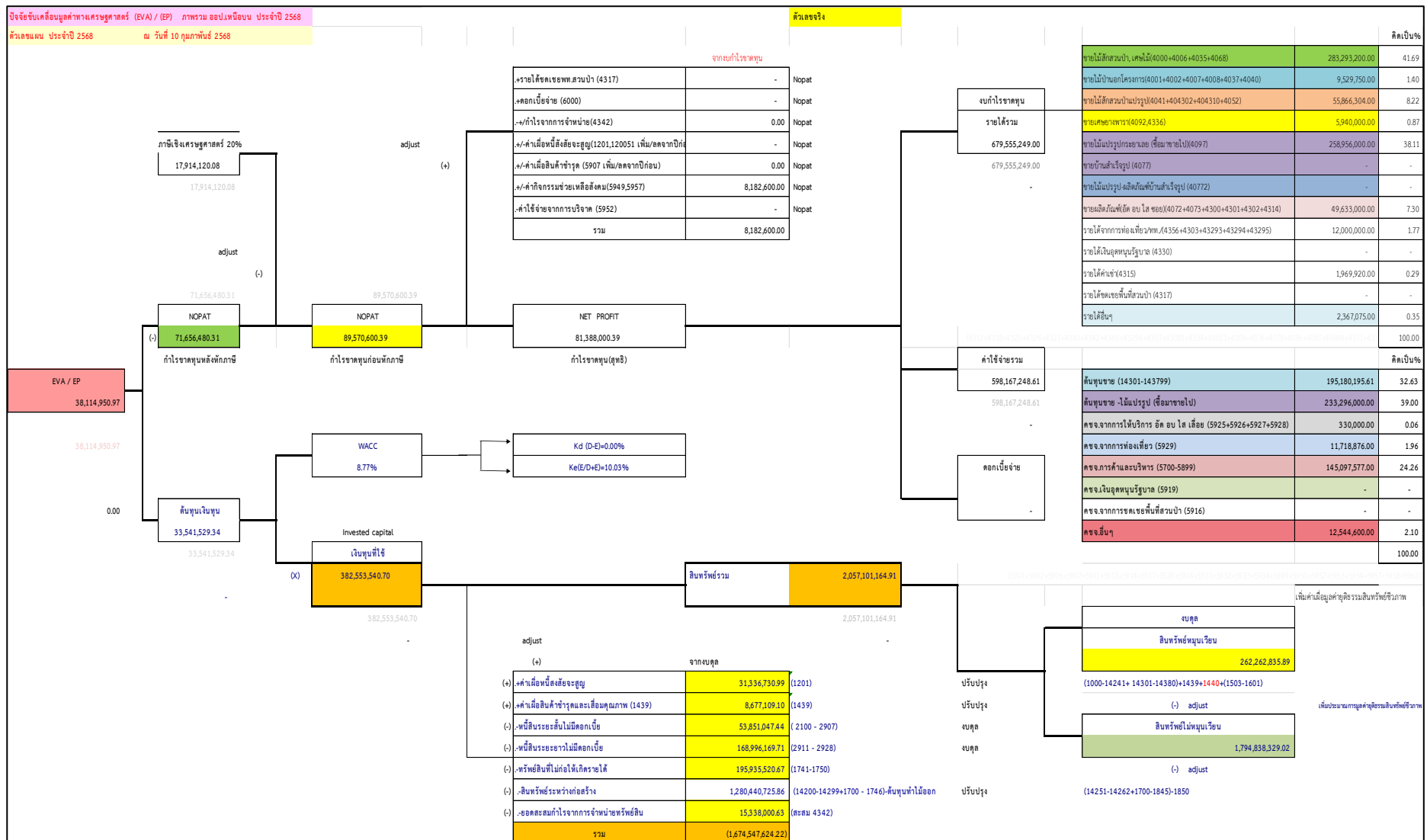
แผนปฏิบัติการประจำปี 2568												โครงการที่ 17		
ชื่อโครงการ : โครงการเพิ่มคุณภาพและผลผลิตต่อไร่										หน่วยงาน : ออป.ภาคเหนือบน				
แผนงาน/โครงการ :										หน่วยงาน : ส.ว.ส.				
ประเด็นยุทธศาสตร์ : S4 เสริมสร้างความแข็งแกร่งทางการเงินและกระบวนการทำงาน														
เป้าประสงค์ : 4.1 มีการบริหารจัดการต้นทุนที่มีประสิทธิภาพ														
กลยุทธ์ : T8 เพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการภายใน														
หลักการและเหตุผล : การเพิ่มคุณภาพ และผลผลิตต่อพื้นที่ เป็นวิธีการเพิ่มประสิทธิภาพทางการผลิต นอกจากจะเป็นการเพิ่มรายได้ให้สูงขึ้นแล้ว ยังเป็นการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งน้ำ และแร่ธาตุอาหารพืชในดิน ทั้งนี้ จำเป็นต้องมีการทดลองในการควบคุมให้มีประสิทธิภาพ เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงานให้ได้ผลผลิตที่ดี และมีความเพิ่มพูนรายปีต่อไป														
วัตถุประสงค์ : 1. ส่งเสริมการผลิตไม่ไ้เร็ว และผลิตกันที่ยางพาราให้มีคุณภาพ และปริมาณที่สูงขึ้น 2. เพิ่มมูลค่าผลผลิตขององค์การ เพื่อเป็นการเพิ่มรายได้ให้กับ อ.อ.ป.														
ประโยชน์ที่จะได้รับ : สามารถกำหนดแนวทางในการปรับปรุงคุณภาพและผลผลิตสวนป่าต่อไร่ ให้เป็นไปตามเป้าหมาย														
ผลผลิต : ผลผลิตสวนป่ามีอัตราต่อหน่วย ต่อปี สูงขึ้นจากปีก่อน														
ผลลัพธ์ : อ.อ.ป. สามารถมีรายได้จากการผลิตด้านสวนป่าเพิ่มขึ้น														
งบประมาณ :														
ตัวชี้วัด : อัตราผลผลิตต่อไร่ (อัตราการรอดตายและอัตราการเจริญเติบโต ความเพิ่มพูนรายปี)														
เป้าหมาย : - น้ำยางพารา 122 กก./ไร่/ปี - อัตราการรอดตาย มากกว่าร้อยละ 80														
กิจกรรม/ขั้นตอนการดำเนินงาน		ผู้รับผิดชอบ	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
1	ตรวจสอบแผนงานประจำปี/จัดทำแผนงานการดำเนินงานประจำปี	ออป.ภาค												
		ออป.เขตลำปาง												
		ออป.เขตเชียงใหม่												
2	จัดเก็บข้อมูลปริมาณผลผลิตยางพารา เทียบกับปี 2567	ออป.ภาค												
		ออป.เขตลำปาง												
		ออป.เขตเชียงใหม่												
3	ติดตามขั้นตอนการดำเนินงาน ตามแผนปฏิบัติการ	ออป.ภาค												
		ออป.เขตลำปาง												
		ออป.เขตเชียงใหม่												
4	สรุปผลการดำเนินงาน	ออป.ภาค												
		ออป.เขตลำปาง												
		ออป.เขตเชียงใหม่												

แผนปฏิบัติการประจำปี 2568											โครงการที่ 19															
ชื่อโครงการ : โครงการเพิ่มมูลค่าผลผลิตตลอด Value Chain										หน่วยงาน		ทุกหน่วยงาน														
แผนงาน/โครงการ :										หน่วยงาน		ส.นพ. ส.บง.														
ประเด็นยุทธศาสตร์ : S4 เสริมสร้างความแข็งแกร่งทางการเงินและกระบวนการทำงาน																										
เป้าประสงค์ : 4.1 มีการบริหารจัดการต้นทุนที่มีประสิทธิภาพ																										
กลยุทธ์ : T9 เพิ่มมูลค่าผลผลิตตลอด Value Chain																										
หลักการและเหตุผล : ในการดำเนินธุรกิจจำเป็นต้องให้ความสำคัญต่อการเชื่อมโยงกิจกรรมภายในและภายนอกองค์กร ตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำให้มีประสิทธิภาพสูงสุด โดยการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ให้เกิดคุณค่าในทุกขั้นตอนของการผลิตและการตลาด เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มของสินค้าและบริการ ที่ตรงความต้องการของตลาดและสามารถตอบสนองความต้องการได้อย่างทันทั่วถึง และเกิดความได้เปรียบทางการแข่งขัน ดังนั้นแนวคิดห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) จึงเป็นแนวคิดที่มุ่งสร้างความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจด้วยการวิเคราะห์มูลค่าเพิ่มที่เกิดขึ้นในแต่ละขั้นตอนหรือกิจกรรม เป็นการเชื่อมโยงกิจกรรมต่าง ๆ ที่สร้างมูลค่าเพิ่มการนำแนวความคิดห่วงโซ่คุณค่ามาประยุกต์ใช้เป็นเครื่องมือสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลผลิตสวนป่า นำไปสู่การบริหารจัดการผลผลิตและการตลาด อย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน																										
วัตถุประสงค์ : เพื่อศึกษา และวิเคราะห์กิจกรรมการดำเนินงาน ให้สามารถเพิ่มมูลค่าผลผลิตในห่วงโซ่คุณค่าของการดำเนินธุรกิจของ อ.อ.ป.																										
ประโยชน์ที่จะได้รับ : สามารถเพิ่มรายได้จากการดำเนินธุรกิจขององค์กร ในทุกช่วงของกิจกรรมการดำเนินงาน และลดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานให้มากที่สุด																										
ผลผลิต : รายได้ที่เกิดขึ้นตลอดห่วงโซ่การดำเนินงานเพิ่มสูงขึ้น																										
ผลลัพธ์ : รูปแบบห่วงโซ่การดำเนินงาน และโมเดลการดำเนินงานเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม																										
งบประมาณ : งบประมาณปกติของ อ.อ.ป.																										
ตัวชี้วัด : 1. รายได้ที่เกิดขึ้นจากเนื้อไม้และเศษไม้ : สักและเศษไม้, ไม้โตเร็ว, ไม้แปรรูป 2. รายได้ที่ไม่ได้เกิดจากเนื้อไม้ : น้ำยางพารา, ปาล์มน้ำมัน, Carbon Credit และอื่น ๆ																										
เป้าหมาย : - การดำเนินการตามแผน SIP ประจำปี 2568 - ค่า EBITDA ปี 2568 = 98.40 ล้านบาท																										
กิจกรรม/ขั้นตอนการดำเนินงาน										ผู้รับผิดชอบ	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.				
1 คณะทำงาน EVM ออ.ป. จัดทำประชุมเพื่อจัดทำแผนกลยุทธ์เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพการสร้างความก้าวหน้าเชิงเศรษฐกิจศาสตร์ (Strategic Improvement Plan: SIP) ประจำปี 2568 เพื่อเป็นแผนในการขับเคลื่อนการสร้างมูลค่าเพิ่มตลอด Value Chain ประจำปี 2568																										
2 ออ.ป.ภาค ขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพการสร้างความก้าวหน้าเชิงเศรษฐกิจศาสตร์ (Strategic Improvement Plan: SIP) ประจำปี 2568 อย่างมีส่วนร่วม																										
3 ออ.ป.ภาค พิจารณาปรับเปลี่ยนรายละเอียดแผนปฏิบัติการ หากพบว่ามีปัญหาหรืออุปสรรคที่อาจจะทำให้ไม่สามารถดำเนินการได้ตามเป้าหมายแผน SIP																										

แผนปฏิบัติการประจำปี 2568											โครงการที่ 20					
ชื่อโครงการ : โครงการคินอกรอบเพื่อสร้างรายได้เพิ่ม											หน่วยงานหลัก ออป.ภาค/ ส.ศช./ ส.คณ.					
แผนงาน/โครงการ :											หน่วยงานร่วม ทุกสำนัก					
ประเด็นยุทธศาสตร์ :	S4 เสริมสร้างความแข็งแกร่งทางการเงินและกระบวนการทำงาน															
เป้าประสงค์ :	4.1 มีการบริหารจัดการต้นทุนที่มีประสิทธิภาพ															
กลยุทธ์ :	T9 เพิ่มมูลค่าผลผลิตตลอด Value Chain															
หลักการและเหตุผล :	ปัจจุบัน อ.อ.ป. ดำเนินธุรกิจหลัก คือ ธุรกิจสวนป่า ธุรกิจอุตสาหกรรมไม้ และธุรกิจบริการ ซึ่งรายได้หลัก จะมาจากธุรกิจซื้อขายไม้แปรรูป และการจำหน่ายผลผลิตสวนป่า ทั้งนี้ ในพื้นที่ความรับผิดชอบของ อ.อ.ป. ยังสามารถพัฒนาให้มีศักยภาพในการบริการด้านการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ในพื้นที่สวนป่าหลายแห่ง และด้านการอนุรักษ์ช้างไทย ที่สถาบันคชบาลแห่งชาติ ในพระอุปถัมภ์ฯ ที่จะสามารถพัฒนาและส่งเสริมด้านการบริการ ให้เกิดรายได้แก่องค์กรเพิ่มขึ้น															
วัตถุประสงค์ :	ศึกษา วิเคราะห์ และพัฒนาศักยภาพด้านการบริหารจัดการพื้นที่ของ อ.อ.ป. ให้สร้างรายได้จากการดำเนินธุรกิจด้านการบริการ															
ประโยชน์ที่จะได้รับ :	อ.อ.ป. สามารถสร้างรายได้จากการธุรกิจบริการได้อย่างยั่งยืน เพื่อให้มีกระแสเงินสดในการบริหารจัดการเพิ่มขึ้น															
ผลผลิต :	สร้างรายได้จากการดำเนินธุรกิจด้านการบริการของ อ.อ.ป.															
ผลลัพธ์ :	มีกระแสเงินสดจากธุรกิจบริการให้แก่ อ.อ.ป.															
งบประมาณ :	งบประมาณของ อ.อ.ป.															
ตัวชี้วัด :	รายได้จากการให้บริการ (ทุกประเภท)															
เป้าหมาย :	อ.อ.ป. มีรายได้เพิ่มจากโครงการคินอกรอบ ประจำปี															
กิจกรรม/ขั้นตอนการดำเนินงาน			ผู้รับผิดชอบ	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.69
1 จัดทำแผนปฏิบัติการเสนอผู้มีอำนาจในการอนุมัติ/เห็นชอบ																
2 ออป.เหนือบน, ส.ธอ., ออป.เขตเชิงใหม่, ออป.เขตลำปาง และ ออป.เขตแพร่ ร่วมกันจัดหาผู้ซื้อสินค้าไม้ไปจำหน่ายต่างประเทศ																
3 เสนอขออนุมัติ อ.อ.ป. เพื่อส่งออกสินค้าไม้เพื่อจำหน่ายไปต่างประเทศ																
4 ทำการตกลงซื้อขายหรือทำสัญญาซื้อขาย และการชำระเงินตามที่ อ.อ.ป. กำหนด																
5 ดำเนินการประสานงานกับหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อดำเนินการส่งออกสินค้าไม้เพื่อจำหน่ายไปต่างประเทศ จนได้รับเอกสารเพื่อประกอบการส่งออกสินค้าไม้ไปต่างประเทศจนครบถ้วน																
6 ติดตามรายงานผลการดำเนินงานให้ อ.อ.ป. ทราบเป็นรายไตรมาส																
7 สรุปรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ พร้อมปัญหาอุปสรรค แนวทางแก้ไขและข้อเสนอแนะ ให้ผู้อนุมัติแผนปฏิบัติการและ อ.อ.ป. ทราบ																

แผนปฏิบัติการประจำปี 2568											โครงการที่ 23													
ชื่อโครงการ : โครงการเสริมสร้างคุณค่าให้ชุมชนที่สำคัญ										หน่วยงานหลัก ออป.ภาค/ส.ศช.														
แผนงาน/โครงการ :										หน่วยงานร่วม ส.บ.ก.														
ประเด็นยุทธศาสตร์ : 55 การสร้างผลบวกเชิงสังคม																								
เป้าประสงค์ : 5.2 ยกระดับคุณภาพชีวิตประชาชน																								
กลยุทธ์ : T11 ยกระดับคุณภาพชีวิต ชุมชนที่สำคัญ																								
หลักการและเหตุผล : การสร้างผลบวกเชิงสังคม โดยเฉพาะใช้องค์ความรู้ขององค์กร ช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตประชาชนถือเป็นหน้าที่ที่รัฐวิสาหกิจจะต้องดำเนินการเพื่อส่งเสริมการพัฒนาที่ยั่งยืน																								
วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตชุมชนที่สำคัญ 2. เพื่อส่งเสริมผลบวกเชิงสังคมให้แก่องค์กร																								
ประโยชน์ที่จะได้รับ : เพื่อขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศไทยไปสู่การขับเคลื่อนเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน																								
ผลผลิต : จำนวนชุมชนสำคัญได้รับการเสริมสร้างคุณค่า																								
ผลลัพธ์ : จำนวนชุมชนสำคัญได้รับการเสริมสร้างคุณค่า																								
งบประมาณ : งบประมาณประจำปีของ อ.อ.ป.																								
ตัวชี้วัด : ร้อยละของชุมชนที่สำคัญที่มีกิจกรรมร่วมกัน																								
เป้าหมาย : ชุมชนที่สำคัญมีกิจกรรมร่วมกัน ในปี 2568 ร้อยละ 26																								
กิจกรรม/ขั้นตอนการดำเนินงาน											ผู้รับผิดชอบ	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	
1 กำหนดกลุ่มเป้าหมาย "ชุมชนสำคัญ" ของ ออป.เหนือบน ที่ดำเนินโครงการเสริมสร้างคุณค่าให้ชุมชนที่สำคัญ																								
2 กำหนดกิจกรรมเสริมสร้างคุณค่าให้แก่ชุมชนสำคัญและจัดกิจกรรมให้กลุ่มเป้าหมาย																								
3 ประเมินผลและกำหนดแนวทางการพัฒนาปรับปรุง																								
4 รายงานความคืบหน้าการดำเนินการให้ อ.อ.ป. ทราบเป็นรายไตรมาส																								
5 ติดตามขั้นตอนการดำเนินงาน ตามแผนปฏิบัติการตามโครงการเสริมสร้างคุณค่าให้ชุมชนที่สำคัญ เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตชุมชนที่สำคัญ																								

รูปภาพ : ปัจจัยขับเคลื่อนมูลค่าทางเศรษฐกิจ (EVA/EP) ออป.เหนือบน ประจำปี 2568



ตารางแสดงรายละเอียดของกำไรขาดทุนที่เกิดขึ้นของปัจจัยขับเคลื่อนมูลค่าทางเศรษฐศาสตร์ (EVA) / (EP) ภาพรวม ออป.เหนือบน ประจำปี 2568 (สินทรัพย์ชีวภาพ/ไม่มีสินทรัพย์ชีวภาพ)

รายได้	มีสินทรัพย์ชีวภาพ	ไม่มีสินทรัพย์ชีวภาพ
ขายไม้สักสวนป่า เศษไม้		283,293,200.00
ไม้ป่านอกโครงการ		9,529,750.00
ไม้สักสวนป่าแปรรูป		55,866,304.00
ขายเศษยาง		5,940,000.00
ขายไม้แปรรูป (ซื้อมาขายไป)		258,956,000.00
ขายบ้านสำเร็จรูป		
ขายไม้แปรรูป-ผลิตภัณฑ์บ้านสำเร็จรูป		-
ขายผลิตภัณฑ์ อัด อบ ไส ซอย		49,633,000.00
ขายกล้าไม้ เหว้งไม้ กล้าชำถุง		100,000.00
รายได้จากการท่องเที่ยว		12,000,000.00
รายได้เงินอุดหนุนรัฐบาล		-
รายได้ค่าเช่า		1,969,920.00
รายได้ขุดเขยพื้นที่สวนป่า		-
รายได้อื่นๆ		2,267,075.00
รวมรายได้	-	679,555,249.00
ต้นทุนขาย	มีสินทรัพย์ชีวภาพ	ไม่มีสินทรัพย์ชีวภาพ
ต้นทุนขายสินทรัพย์ชีวภาพ		-
ต้นทุนขาย - ไม้สักสวนป่า		102,448,921.43
ต้นทุนขาย - ไม้ซุงยูคาลิปตัสสวนป่า		-
ต้นทุนขาย-ไม้ป่านอกโครงการ		4,259,669.93
ต้นทุนขาย-เศษไม้ ปลายไม้		3,220,000.00
ต้นทุนขาย-ไม้สักแปรรูป		-
ต้นทุนขาย-ไม้แปรรูป เศษไม้ปลายไม้		-
ต้นทุนขาย-ไม้แปรรูปสักสวนป่า		42,272,976.00
ต้นทุนขาย-ไม้แปรรูปกระยาเลย		-
ต้นทุนขาย-ไม้แปรรูปผลิตภัณฑ์บ้านสำเร็จรูป		-
ต้นทุนขาย-เศษยาง		5,514,540.25
ต้นทุนขาย-ปีกไม้		
ต้นทุนขาย-ผลิตภัณฑ์		4,090,912.00
ต้นทุนขาย-กล้าไม้		3,798,352.00
ต้นทุนขาย-ไม้ประสาน		29,574,824.00
ต้นทุนขาย-ไม้เหลากลม		-
รวมต้นทุนขาย		195,180,195.61
คชจ.อื่นๆ		
หนี้สงสัยจะสูญ		-
คชจ. CSR		8,182,600.00
คชจ. เบ็ดเตล็ดอื่นๆ (รวมคชจ. บริการอื่น ค่าเผื่อมูล		4,232,000.00
รวมคชจ.อื่นๆ	-	12,414,600.00

6. เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2568

6.1 เป้าหมายการดำเนินงานตามแผนงานงบประมาณรายได้ – รายจ่าย

6.1.1 แผนการผลิตสินค้าที่สำคัญ ประจำปี 2568 ดังนี้

หน่วย : บาท

รายการ		รายได้	รายจ่าย
ผลผลิตจากสวนป่า			
	• ไม้สักปานอก	8,272,750	3,324,910
	• ไม้กระยาเลยปานอก	1,257,000	934,760
	• ไม้สัก	273,083,200	102,330,331
	• ยางพารา (ยางก้อนถ้วย)	5,940,000	5,514,542
ธุรกิจอุตสาหกรรม			
	• ไม้แปรรูปสักสวนป่า	55,866,304	42,384,110
	• ผลิตภัณฑ์-เครื่องเรือน	40,940,000	33,673,200
	• บริการรักษาเนื้อไม้	693,000	342,000
ธุรกิจบริการ			
	• การท่องเที่ยว	12,000,000	11,718,875
	• การซื้อ - ขายไม้แปรรูป	258,956,000	233,296,000
การดำเนินงานอื่น ๆ		20,566,075	11,248,350
รายได้อื่นๆ		1,980,920	
รายจ่าย CSR		-	8,182,600
รายจ่ายอื่น		-	120,000
ค่าใช้จ่ายในการขาย		-	28,451,811
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร		-	116,644,324
รวมทั้งสิ้น		679,555,249	598,167,249
กำไร (ขาดทุน)สุทธิ		81,388,000	

6.1.2 ประมาณการทางการเงิน

6.1.2.1 สถานะทางการเงิน ระหว่างปี 2564 – 2568

หน่วย : ล้านบาท

รายการ	2564	2565	2566	2567*	2568*
ทรัพย์สิน	1,700.02	1,718.90	1,809.78	1,809.78	1,927.33
หนี้สิน					
- หนี้สินหมุนเวียน	21.81	26.76	11.47	11.47	46.35
- หนี้สินไม่หมุนเวียน	1,601.25	1,655.40	1,688.18	1,688.18	1,919
ส่วนทุน	76.96	36.74	110.13	110.13	14.36
*ประมาณการ				ข้อมูลจากงานบัญชี ออป.เหนือบน	

*หมายเหตุ : ข้อมูลจากงานบัญชีการเงิน ส.อ.ก.

6.1.2.3 งบประมาณรายได้ – รายจ่าย ประจำปี 2568

รายการ		ปี 2568				
		ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 4	รวมทั้งสิ้น
1. รายได้						
1.1	รายได้จากการขายสินค้าและบริการ	164,701,458	164,701,458	163,813,478	163,791,861	657,008,254
1.2	รายได้จากการดำเนินงานอื่นๆ	5,273,575	5,097,500	5,097,500	5,097,500	20,566,075
	รวม	169,975,032	169,798,958	168,910,978	168,889,361	677,574,329
2. รายจ่าย						
2.1	ต้นทุนของสินค้าที่ขายและบริการ	108,579,211	108,579,211	108,184,326	108,175,977	433,518,726
2.2	ค่าใช้จ่ายในการขาย	7,090,628	7,135,278	7,090,628	7,135,278	28,451,811
2.3	ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	29,043,054	29,278,304	29,045,864	29,278,541	116,645,761
2.4	ค่าใช้จ่ายการดำเนินงานอื่นๆ	2,759,588	2,969,588	2,759,588	2,759,588	11,248,350
	รวม	147,472,480	147,962,380	147,080,405	147,349,383	589,864,649
3. กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงาน		22,502,552	21,836,577	21,830,572	21,539,978	87,709,680
4. รายได้ - รายจ่ายอื่น						
4.1	รายได้อื่น	495,230	495,230	495,230	495,230	1,980,920
4.2	รายจ่าย csr	2,095,650	2,095,650	2,095,650	1,895,650	8,182,600
4.3	รายจ่ายอื่น	30,000	30,000	30,000	30,000	120,000
5. กำไร (ขาดทุน) สุทธิ		20,872,132	20,206,157	20,200,152	20,109,558	81,388,000
6. ยอดรวมค่าเสื่อมราคา ที่รวมอยู่ในข้อ 2 , 4.2 และ 4.3		2,976,052	2,976,052	2,958,271	2,958,226	11,868,600
7. รายได้รวม		170,470,262	170,294,188	169,406,208	169,384,591	679,555,249
8. รายจ่ายรวม		149,598,130	150,088,030	149,206,055	149,275,033	598,167,249

6.2 เป้าหมายแผนดำเนินงานด้านการลงทุน

6.2.1 การลงทุนปลูกสร้างสวนป่า

หน่วย : บาท

รายการ	จำนวนเนื้อที่ (ไร่)	จำนวนเงิน (บาท)
1. ที่ดิน	-	-
2. สิ่งก่อสร้าง	-	
2.1 สร้างใหม่		4,225,200
3. เครื่องจักรอุปกรณ์	-	-
3.1 เครื่องจักรอุปกรณ์		1,640,100
3.2 เครื่องใช้สำนักงาน	-	-
3.3 ยานพาหนะ		121,000
รวมเงินลงทุนในทรัพย์สิน	-	5,986,300
4.1 ดูแลสวนป่าแปลงเก่า		
(1) ไม้สัก	290,011	47,613,000
(2) ไม้ยางพารา	732	169,000
(3) ไม้ยูคาลิปตัส	1,507	301,000
(4) ไม้อื่น ๆ	20,689	2,910,000
4.2 ปลูกเสริมสวนป่าไม้สัก (รอบตัดฟันที่ 2)	4,084	18,660,000
4.3 ไร่ปลูกใหม่		
(1) ไม้สัก	100	457,000
(4) ไม้อื่น ๆ	60	428,000
4.5 ค่าใช้จ่ายอำนวยการ	-	30,740,000
รวมงบทำการ	-	101,278,000
รวมทั้งสิ้น	-	107,264,300

6.3 เป้าหมายแผนดำเนินงานด้านงบประมาณอุดหนุนรัฐบาล

หน่วย : บาท

แผนงาน / ผลผลิต / โครงการ / กิจกรรม	วงเงินงบประมาณ (ต.ค.67-ก.ย.68)
แผนงานที่ 2 : แผนงานยุทธศาสตร์สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน อนุรักษ์ ป่าฟื้นฟู และป้องกันการทำลายทรัพยากรธรรมชาติ	
ผลผลิตที่ 1 : พื้นที่ป่าเพื่อการอนุรักษ์	
กิจกรรมที่ 1 : ปลูกสร้างสวนป่าและอนุรักษ์ฟื้นฟูพื้นที่ป่าต้นน้ำลำธาร	
การดำเนินงาน :	9,926,800.00
1. การปลูกขยายแปลงใหม่ ปี 2568 พื้นที่ 600 ไร่	2,340,000.00
2. การบำรุงรักษาสวนป่าแปลงเก่า พื้นที่ 10,680 ไร่	7,586,800.00
กิจกรรมที่ 2 : ปลูกห้วยและไฟในพื้นที่สวนป่า เพื่อส่งเสริมความหลากหลายทางชนิดพันธุ์ จำนวน 900 ไร่	
การดำเนินงาน :	1,782,000.00
1. การปลูกขยายแปลงใหม่ ปี 2568 พื้นที่ 300 ไร่	1,170,000.00
2. การบำรุงรักษาสวนป่าแปลงเก่า พื้นที่ 600 ไร่	612,000.00
กิจกรรมที่ 3 : อนุรักษ์พันธุ์กรรมไม้ดั้งเดิมหายากในพื้นที่สวนป่า จำนวน 95 ไร่	
การดำเนินงาน :	81,500.00
1.การบำรุงรักษาและอนุรักษ์พันธุ์กรรมไม้ดั้งเดิมหายากในพื้นที่สวนป่า (แปลงปี 2562) พื้นที่ 55 ไร่	46,500.00
2. การบำรุงรักษาและอนุรักษ์พันธุ์กรรมไม้ดั้งเดิมหายากในพื้นที่สวนป่า (แปลงปี 2560) พื้นที่ 40 ไร่	35,000.00
โครงการที่ 1 : โครงการส่งเสริมปลูกไม้เศรษฐกิจเพื่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม อย่างยั่งยืน	
กิจกรรมที่ 1 : ส่งเสริมเกษตรกรปลูกบำรุงไม้เศรษฐกิจ	469,200.00
1. ส่งเสริมเกษตรกรปลูกไม้เศรษฐกิจ ปีที่ 1 (- ไร่)	
2. การบำรุงรักษาส่งเสริมเกษตรกรปลูกไม้เศรษฐกิจ ปีที่ 2 (460 ไร่)	469,200.00
โครงการที่ 2 : โครงการจัดตั้งศูนย์ถ่ายทอดเทคโนโลยีระดับสากล	
กิจกรรมที่ 1 : จัดตั้งตลาดซื้อขายไม้เศรษฐกิจ	
การดำเนินงาน :	2,993,400.00
รวมทั้งสิ้น	15,252,900.00

7. SWOT ANALYSIS

จุดแข็ง S	จุดอ่อน W
S1 เป็นผู้ผลิตวัตถุดิบอุตสาหกรรมไม้อันดับหนึ่งของประเทศ S2 มีพื้นที่กรรมสิทธิ์รองรับการใช้ประโยชน์ในอนาคต S3 มีการจัดการสวนป่าที่ได้มาตรฐาน S4 บริการจัดการอุตสาหกรรมป่าไม้ครบวงจร S5 มีความเชี่ยวชาญในการส่งเสริมการปลูกป่าเศรษฐกิจ S6 มีความเชี่ยวชาญอนุรักษ์และบริหารช้างเลี้ยงในประเทศไทย	W1 ขาดแผนงานการบูรณาการใช้พื้นที่ที่ได้รับมอบให้เกิดประโยชน์สูงสุด W2 กระบวนการทำงานยังไม่สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน รวมทั้งไม่เกิดนวัตกรรมจากการทำงานการผลิตผลิตภัณฑ์ รวมถึงไม่ทันเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไป W3 ขาดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสม หลากหลายกับความต้องการตลาด W4 ขาดการพัฒนาศักยภาพบุคลากรให้ทันต่อสถานการณ์บริบทของสังคม W5 ต้นทุนผลิตภัณฑ์สูงมีผลต่อการกำหนดราคาผลิตภัณฑ์ W6 ขาดการบริหารจัดการความรู้เพื่อสนับสนุนการส่งเสริมการปลูกป่าเศรษฐกิจ
โอกาส O	อุปสรรค T
O1 ตลาดต่างประเทศมีความต้องการไม้ซุง และไม้แปรรูป ที่มีมาตรฐานสากล FSC O2 แนวนโยบายภาครัฐและเทรนด์โลก ให้ความสำคัญกับเรื่องสิ่งแวดล้อม BCG, Carbon credit, ไม้ชีวมวล/พลังงานชีวมวล O3 รัฐบาลมีนโยบายเพิ่มพื้นที่สีเขียว ทำให้ อ.อ.ป. มีโอกาสในการร่วมมือกับชุมชน ประชาชนในการปลูก	T1 ขาดการให้ความรู้ ความเข้าใจด้านป่าไม้ที่ถูกต้องแก่สังคม T2 กฎหมายที่เปลี่ยนแปลง ส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานของ อ.อ.ป. T3 เทคโนโลยีเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ทำให้องค์กรปรับตัวไม่ทัน

การวิเคราะห์องค์กร SBSC SWOT Matrix

	จุดแข็ง	จุดอ่อน	โอกาส	ข้อจำกัด
ความยั่งยืน	S2 มีพื้นที่กรรมสิทธิ์รองรับการใช้ประโยชน์ในอนาคต	W1 ขาดแผนงานการ บูรณาการ ใช้พื้นที่ที่ได้รับมอบให้เกิดประโยชน์สูงสุด	O2 แนวนโยบายภาครัฐและเทรนด์โลกให้ความสำคัญกับเรื่องสิ่งแวดล้อม BCG, Carbon credit, ไม้ชีวมวล/พลังงานชีวมวล	T1 ขาดการให้ความรู้ ความเข้าใจ ด้านป่าไม้ที่ถูกต้องแก่สังคม
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	S1 เป็นผู้ผลิตวัตถุดิบอุตสาหกรรมไม้อันดับหนึ่งของประเทศ		O3 รัฐบาลมีนโยบายเพิ่มพื้นที่สีเขียว ทำให้ อ.อ.ป. มีโอกาสในการร่วมมือกับชุมชน ประชาชนในการปลูก	T2 กฎหมายที่เปลี่ยนแปลง ส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานของ อ.อ.ป.
กระบวนการภายใน	S3 มีการจัดการสวนป่าที่ได้มาตรฐาน S4 บริหารจัดการอุตสาหกรรมป่าไม้ครบวงจร	W2 กระบวนการทำงานยังไม่สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน รวมทั้งไม่เกิดนวัตกรรมจากการทำงาน การผลิตผลิตภัณฑ์ รวมถึง ไม่ทันเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลง W3 ขาดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสม หลากหลายกับความต้องการตลาด W5 ต้นทุนผลิตภัณฑ์สูงมีผลต่อการกำหนดราคาผลิตภัณฑ์	O1 ตลาดต่างประเทศมีความต้องการไม้ซุง และ ไม้แปรรูปที่มีมาตรฐานสากล FSC	T3 เทคโนโลยีเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ทำให้องค์กรปรับตัวไม่ทัน
การเรียนรู้และพัฒนา	S5 มีความเชี่ยวชาญในการส่งเสริมการปลูกป่าเศรษฐกิจ S6 มีความเชี่ยวชาญอนุรักษ์และบริหารช้างเลี้ยงในประเทศไทย	W4 ขาดการพัฒนาศักยภาพบุคลากรให้ทันต่อสถานการณ์บริบทของสังคม W6 ขาดการบริหารจัดการความรู้เพื่อสนับสนุนการส่งเสริมการปลูกป่าเศรษฐกิจ		

8. การบริหารจัดการ

8.1 การปลูกสร้างสวนป่า

1. พัฒนาพื้นที่สวนป่าไม้เศรษฐกิจในพื้นที่สวนป่าของ ออป.เหนือบน

2. มาตรฐานการจัดการป่าไม้อย่างยั่งยืน – ระบบควบคุมการเคลื่อนย้ายของสินค้าไม้ (FSC-CoC) ได้แก่ โรงเลื่อยแม่เกาะ และโรงเลื่อยร้องกวาง และระบบการจัดการป่าไม้อย่างยั่งยืนตามมาตรฐาน FSC ในปี 2568 สวนป่าในสังกัด ออป.เหนือบน ได้เข้าระบบการจัดการสวนป่าตามมาตรฐาน FSC จำนวน 40 สวนป่า ได้แก่

2.1. ออป.เขตเชียงใหม่ จำนวน 16 สวนป่า ได้แก่ โครงการปลูกสร้างสวนป่าสะเมิง , โครงการป่าแม่ลี้ , สวนป่าโครงการแม่หาด , สวนป่าเชียงดาว , สวนป่าไชยปราการ , สวนป่าดอยบ่อหลวง , สวนป่าบ้านวงษา , สวนป่าปางไม้แดง , สวนแม่แจ่ม , สวนป่าแม่ลี้ , สวนป่าแม่หอพระ , สวนป่าแม่หาด - แม่ก่อ , สวนป่าแม่อุ้มลอง , สวนป่าแม่อุคอ , สวนป่าสาละวิน , สวนป่าหลวงสันกำแพง

2.2. ออป.เขตลำปาง จำนวน 11 สวนป่า ได้แก่ สวนป่าทุ่งเกวียน , สวนป่าแม่จาง , สวนป่าแม่ตำ , สวนป่าแม่ตุ๋ย , สวนป่าแม่ทรายคำ , สวนป่าแม่พริก - แม่สะเลียม , สวนป่าแม่มาย , สวนป่าแม่เกาะ , สวนป่าแม่ยาว - แม่ซ้าย , สวนป่าแม่สุก , สวนป่าเวียงมอก

2.3. ออป.เขตแพร่ จำนวน 13 สวนป่า ได้แก่ โครงการป่าแม่ยมตะวันตก , สวนป่าขุนแม่คำมี , สวนป่าเด่นชัย , สวนปานครน่าน , สวนป่าแม่นาพูน , สวนป่าแม่คำปอง - แม่สาย , สวนป่าแม่มาน , สวนป่าแม่ยม - แม่แปง , สวนป่าแม่สรอย , สวนป่าแม่สิน - แม่สูง , สวนป่าแม่แฮด , สวนป่าโรงเรียนป่าไม้ , สวนป่าวังชิ้น

8.2 การจัดจำหน่ายไม้จากสวนป่า

1. ไม้สักสวนป่า ไม้ป่านอกโครงการ และไม้ของกลาง ดำเนินการตามหลักเกณฑ์การจำหน่ายไม้ขององค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ (อ.อ.ป.) ลงวันที่ 1 มกราคม 2556 และหลักเกณฑ์การจำหน่ายไม้สักสวนปาล่วงหน้าขององค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ พ.ศ. 2563

2. ไม้แปรรูป ดำเนินการตามหลักเกณฑ์การจำหน่ายไม้สักสวนป่าแปรรูปองค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ พ.ศ. 2565 ลงวันที่ 1 สิงหาคม 2565

3. ผลิตภัณฑ์ไม้และค่าบริการด้านอุตสาหกรรมไม้ ดำเนินการตามหลักเกณฑ์การกำหนดราคาสินค้าผลิตภัณฑ์และค่าบริการด้านอุตสาหกรรมไม้ พ.ศ. 2560 ลงวันที่ 31 ตุลาคม 2560

8.3 งานท่องเที่ยวสวนป่า

1. ส่งเสริมและพัฒนางานด้านการท่องเที่ยวในพื้นที่สวนป่า ได้แก่ สวนป่าดอยบ่อหลวง สวนป่าแม่แจ่ม สวนป่าบ้านวัดจันทร์ และน้ำพุร้อนแม่อุ้มลอง

2. สำรวจความต้องการและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่เข้ารับบริการ

3. ยกระดับการพัฒนาคุณภาพสถานที่พัก การบริการ เพื่อเป็นจุดขายให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมาย และสามารถแบ่งปันได้ในตลาดการท่องเที่ยว

4. ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์เชิงรุก/ส่งเสริมการตลาดเก่าและใหม่

- ร่วมงาน ROAD SHOW/ หน่วยงานด้านการส่งเสริมด้านการท่องเที่ยวทั้งภาครัฐและเอกชน
- จัดทำ Promotion เพื่อจูงใจการใช้บริการท่องเที่ยว
- พัฒนาแฟนเพจ/เว็บไซต์

5. การจัดทำโครงการต่างๆที่ส่งเสริมการท่องเที่ยว เช่น ปรับปรุงลานทางเดินเท้า โครงการรถบ้าน และพัฒนาน้ำพุร้อนแม่ฮ่องสอน เพื่อสร้างรายได้ให้กับการท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น

8.4 การบริหารบุคลากร

1. การจัดวางตำแหน่งบุคลากรในหน่วยงานให้เหมาะสมกับความรู้ความสามารถในงานที่ได้รับผิดชอบ
2. ส่งเสริม และสนับสนุนบุคลากรให้ได้รับการศึกษา ฝึกอบรมเพิ่มเติมให้มีความรู้ ความสามารถเหมาะสมกับตำแหน่งงาน และเป็นไปตามสมรรถนะสายงาน
3. การประเมินบุคลากรเป็นไปตามคู่มือการประเมินผลการปฏิบัติงานและการประเมินสมรรถนะสำหรับผู้ปฏิบัติงานองค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ พ.ศ. 2566

9. การดำเนินงานตามระบบประเมินผล

9.1 การทำบันทึกข้อตกลงประเมินผลการดำเนินงานระหว่าง อ.อ.ป. กับ ออป. เหนือบน และทำบันทึกข้อตกลงประเมินผลการดำเนินงานระหว่าง ออป.เหนือบน กับ ออป.เขต/ส่วนงาน ในสังกัด โดยมีเกณฑ์การวัดผลการดำเนินงานที่สำคัญตามแผนงานและกรอบงบประมาณ ประจำปี 2568 ของแต่ละ ออป.เขต/ส่วนงาน โดยมีการติดตามประเมินผล รายงานผลการปฏิบัติงานระหว่าง อ.อ.ป. กับ ออป.เหนือบน ประจำทุกเดือนไตรมาส และนำเข้าที่ประชุมประจำเดือนเพื่อติดตามอย่างใกล้ชิด

9.2 การประเมินผลและรายงานผลการดำเนินงานตามระบบ EVM โดยมีการคำนวณค่า EP และวิเคราะห์ค่ารายงาน EP ทุกไตรมาส ให้แก่ อ.อ.ป. และดำเนินการตามแผนกลยุทธ์เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพการสร้างความไร้ซึ่งเศรษฐกิจ ประจำปี 2568 (Strategic Improvement Plan: SIP)

10. กิจกรรมด้านบริการสังคม

- ส่งเสริมเกษตรกรในชุมชนท้องถิ่นปลูกไม้เศรษฐกิจ
- การพัฒนาคุณภาพชีวิตชุมชนท้องถิ่นรอบเขตสวนป่า/สมาชิกหมู่บ้านป่าไม้ สนับสนุนการสร้างงาน สร้างรายได้ โดยใช้สวนป่าเป็นฐานในการดำเนินงาน
- สนับสนุนการจัดการสวนป่าตามแนวทางการจัดการสวนป่าอย่างยั่งยืน

11. ความเสี่ยง

- ดำเนินการตามแผนบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน ประจำปี 2568 ขององค์การอุตสาหกรรมป่าไม้

12. ประมาณการด้านการลงทุน

หน่วย: บาท

รายการ	งบลงทุนที่ได้รับ
1. การปลูกสร้างสวนป่าปลูก/บำรุง	101,278,000
2. งบทรัพย์สินสวนป่า	5,986,300
รวมทั้งสิ้น	107,264,300

13. แหล่งเงินทุน รายได้จากการดำเนินงานประจำปี 2568

14. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

14.1 สวนป่าของ ออป.เหนือบน เป็นสวนป่าที่มีการบริหารจัดการสวนป่าอย่างยั่งยืน เป็นต้นแบบของสวนป่าในหน่วยงาน อ.อ.ป.

14.2 สวนป่าเป็นแหล่งอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม

14.3 สวนป่าเป็นแหล่งช่วยส่งเสริม และพัฒนาสังคมในท้องถิ่น เป็นฐานการดำเนินงานตามแนวเศรษฐกิจพอเพียง

14.4 สวนป่าช่วยสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เป็นที่ยอมรับของสาธารณชน

14.5 การลงทุนในสวนป่ามีการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ และก่อให้เกิดประสิทธิผลตามแผนและเป้าหมายที่ได้วางไว้

14.6 สามารถสร้างรายได้ และผลกำไรอย่างต่อเนื่อง

สารบัญ

บทสรุปผู้บริหาร	
บทที่ 1 สถานภาพทั่วไป	1
บทที่ 2 การดำเนินงานในปัจจุบัน	17
บทที่ 3 การวิเคราะห์สถานภาพขององค์กร	23
บทที่ 4 แผนปฏิบัติการ	27
บทที่ 5 แผนการเงิน	34
บทที่ 6 การบริหารจัดการสวนป่าตามมาตรฐาน FSC	37

1.สถานภาพทั่วไป

สถานการณ์ปัจจุบัน

1.ความเป็นมา

เมื่อปี พ.ศ. 2476 รัฐบาลได้มีพระราชกฤษฎีกาจัดวางระเบียบกรมในกระทรวงเศรษฐการ พุทธศักราช 2476 ได้กำหนดให้จัดตั้ง กองท่าไม้ ขึ้นเป็นราชการส่วนกลาง สังกัดกรมป่าไม้ โดยมีหน้าที่รับผิดชอบการทำไม้สักของรัฐบาล มีหลวงประเสริฐวินาศาสตร์ เป็นผู้ดำรงตำแหน่ง "ผู้ดูแลการทำไม้ของรัฐบาล" เป็นคนแรก ประจำอยู่ ณ ที่ลำปาง

1.1 ต่อมาในปี พ.ศ.2482 บริษัทบอร์เนียว จำกัด และบริษัทหลุยส์ ดี เลียว โนเวนส์ ซึ่งเป็นผู้รับสัมปทานป่าไม้ สัญญาอายุสัมปทานได้สิ้นสุดลง กรมป่าไม้จึงตกลงซื้อที่ดิน ที่ทำการและอาคารต่าง ๆ ของทั้งสองบริษัท ซึ่งตั้งอยู่ถนนท่ามะโอ ตำบลเวียงเหนือ อำเภอเมือง จังหวัดลำปาง ซึ่งเป็นที่ทำการของผู้ดูแลป่าไม้

1.2 พ.ศ.2485 รัฐบาลได้ออกพระราชกฤษฎีกาจัดวางระเบียบราชการกรมป่าไม้ซึ่งสังกัดกระทรวงเกษตรธิการ พุทธศักราช 2485 กำหนดให้ตั้ง "กองท่าไม้" ขึ้นเป็นราชการบริหารส่วนกลางของกรมป่าไม้ ซึ่งมีแผนกที่ขึ้นตรง 2 แผนก คือ

- แผนกท่าไม้ ที่ทำการอยู่ที่ลำปาง
- แผนกขายไม้ ที่ทำการอยู่ที่กรุงเทพฯ

สมัยนั้นการทำไม้สักของรัฐบาลได้ขยายกว้างขวางขึ้น ได้รับป่าไม้สักเพิ่มขึ้นหลายป่า และเนื่องจากกองท่าไม้เป็นหน่วยราชการสังกัดกรมป่าไม้ ค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ในการทำไม้จึงต้องใช้จ่ายภายในวงเงินงบประมาณที่กำหนดไว้ ทำให้เป็นอุปสรรคในด้านการเงินที่ล่าช้า และไม่มีความสะดวกคล่องตัวเท่าที่ควร

1.3 ในปี พ.ศ. 2490 รัฐบาลได้พิจารณาเห็นว่า ประเทศไทยจำเป็นต้องลดใช้ค่าเสียหายให้แก่ฝ่ายพันธมิตรเป็นเงินจำนวนมาก นอกจากนี้จะต้องจ่ายเงินในการบูรณะประเทศบ้านเมือง ซึ่งได้รับความเสียหายจากภัยสงคราม รัฐบาลจึงได้ตกลงใจที่จะทำป่าไม้สักเสียเอง เมื่อทำไม้สักมากขึ้นจะมอบให้กรมป่าไม้เป็นผู้ทำไม้เองเช่นแต่ก่อน จะเป็นการไม่เหมาะสม ทั้งนี้เนื่องจากกรมป่าไม้มีเจ้าหน้าที่ไม่เพียงพอ และอีกประการหนึ่งการทำการค้าแบบราชการมีพิธีรีตองมาก จึงเป็นการยากที่จะแข่งขันกับบริษัทชาวต่างประเทศ ดังนั้น รัฐบาลจึงให้ยุบ "กองท่าไม้" ในสังกัดกรมป่าไม้ แล้วจัดตั้งองค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ (อ.อ.ป.) ขึ้นมาแทน โดยให้รับโอนกิจการของกองท่าไม้ทั้งหมดมาดำเนินการ รวมทั้งทรัพย์สินต่าง ๆ อีกบางส่วน

1.4 องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ จัดตั้งขึ้นโดยมติคณะรัฐมนตรี ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2490 เป็นต้นมา เมื่อก่อตั้ง อ.อ.ป. ขึ้นแล้วก็มีความจำเป็นที่จะต้องแยกส่วนงานให้เป็นสัดส่วน เพื่อความสะดวกคล่องตัวในการปฏิบัติงาน อ.อ.ป. จึงได้จัดตั้ง "แผนกไม้สัก" ขึ้นที่จังหวัดลำปาง (อ.อ.ป. ปัจจุบัน) เพื่อควบคุมรับผิดชอบการทำไม้สักของรัฐบาลในภาคเหนือ ทั้งนี้ แผนกไม้สักมีผู้จัดการคนแรก คือ หลวง

วิบูลย์ ธรรมบุตร ในขณะนั้นผู้บังคับบัญชาของแผนกไม้สัก คือ ฝ่ายทำไม้ โดยมีคุณหลวงชำนาญกิจ เป็นผู้อำนวยการฝ่ายคนแรก ขึ้นตรงต่อผู้อำนวยการใหญ่ อ.อ.ป. กรุงเทพฯ

1.5 แผนกไม้สักได้กำหนดให้ตั้งอยู่ที่บ้านท่ามะโอ ตำบลเวียงเหนือ อำเภอเมือง จังหวัดลำปาง โดยใช้สถานที่และอาคารซึ่งเป็นของกองทำไม้เดิมเป็นที่ทำการของแผนกไม้สัก ทั้งนี้ เนื่องจากจังหวัดลำปางเป็นศูนย์กลางทำไม้สักของประเทศไทย และเป็นศูนย์กลางของการคมนาคมของภาคเหนือ

1.6 ในปี พ.ศ. 2499 มีการเปลี่ยนแปลงฐานะของ อ.อ.ป. โดยมีพระราชกฤษฎีกาจัดตั้ง อ.อ.ป. พ.ศ. 2499 ให้ อ.อ.ป. เป็นนิติบุคคลอยู่ในสังกัดกระทรวงเกษตร

1.7 ต่อมาคณะรัฐมนตรีได้มีมติเมื่อวันที่ 19 เมษายน พ.ศ.2503 เกี่ยวกับนโยบายการทำไม้มีข้อความโดยย่อว่า "ไม้สักและไม้ยางเป็นทรัพยากรอันมีค่าของชาติ ควรที่จะจัดการทำไม้ทั้งสองอย่างนี้ให้เป็นประโยชน์แก่ประเทศชาติมากที่สุด" จึงมอบให้ อ.อ.ป. เป็นผู้ทำไม้ออกแต่ผู้เดียว ซึ่งเป็นการสะดวกในการควบคุมและปราบปรามผู้ลักลอบตัดไม้ทำลายป่า และยังทำให้รัฐบาลสามารถควบคุมราคาไม้ในตลาดให้อยู่ในระดับเหมาะสมและควบคุมการทำไม้ออกแต่ละปีได้ตามความต้องการของรัฐบาล และเพื่อให้งานของ อ.อ.ป. ได้ผลตามความมุ่งหวังของรัฐบาล อ.อ.ป. กรุงเทพฯ จึงได้ออกคำสั่งที่ 151/2503 ลงวันที่ 14 ธันวาคม 2503 ให้ปรับปรุงงานของแผนกไม้สัก จังหวัดลำปาง ให้ทันสมัยยิ่งขึ้น เรียกว่าระบบสาขา โดยแบ่งแยกออกเป็น 5 สาขา คือ

- สาขาเชียงใหม่
- สาขาทาก
- สาขาลำปาง
- สาขาแพร่
- สาขาพิษณุโลก

1.8 ในปี พ.ศ. 2504 แผนกไม้สักได้ย้ายที่ทำการซึ่งเดิมอยู่ริมฝั่งแม่น้ำวังมุมถนนป่าไม้ ตรงข้ามกับป่าไม้เขตลำปาง ไปอยู่ที่ถนนท่ามะโอ หน้าวัดประตูต้นฝ้าง ซึ่งก่อสร้างสำนักงานใหม่เป็นตึกชั้นเดียว เหตุที่ต้องสร้างสำนักงานใหญ่เนื่องจากสำนักงานเก่าเป็นอาคารไม้เก่าแก่ทรุดโทรมมาก และต่อมาในปี พ.ศ.2510 ฝ่ายทำไม้ภาคเหนือได้ก่อสร้างตึก 2 ชั้นเพิ่มเติมอีก 1 หลัง โดยก่อสร้างติดกับด้านหลังตึกที่ทำการชั้นเดียวหลังเดิม ด้วยเงินงบประมาณ 2,000,000.- บาท (สองล้านบาทถ้วน)

1.9 ในปี พ.ศ. 2507 อ.อ.ป. ได้มีคำสั่งที่ 19/2507 ลงวันที่ 12 มีนาคม 2507 ปรับปรุงงานทำไม้และล่องแพไม้ เป็นแผนกไม้สักเพิ่มขึ้นอีก 1 สาขา คือ สาขานครสวรรค์ รวมเป็น 6 สาขา โดยมีอาณาเขตควบคุมของแผนกไม้สัก โดยถือเอาจังหวัดที่มีไม้สักในขณะนั้น รวมทั้งสิ้น 16 จังหวัด คือ จังหวัดอุทัยธานี , ชัยนาท , นครสวรรค์ , กำแพงเพชร , พิจิตร , เพชรบูรณ์ , สุโขทัย , ตาก , พิษณุโลก , อุตรดิตถ์ , แพร่ , น่าน , เชียงราย , ลำพูน , เชียงใหม่ และแม่ฮ่องสอน

1.10 เนื่องจากแผนกไม้สักเป็นส่วนที่สืบเนื่องมาจากราชการของรัฐส่วนหนึ่ง จึงถือว่าแผนกไม้สักเป็นราชการส่วนหนึ่งของรัฐ แต่ในขณะนั้นแผนกไม้สักเป็นรัฐวิสาหกิจของรัฐ และได้เปลี่ยนแปลงชื่อไปตามเหตุการณ์และภาวะการณของบ้านเมือง ดังนี้

1.10.1 เมื่อปี พ.ศ. 2490 เป็นปีที่รัฐบาลจัดตั้ง อ.อ.ป. ส่วนงานของแผนกไม้สักที่ลำปาง เรียกว่า แผนกไม้สัก มีผู้บริหารงาน เรียกว่า ผู้จัดการแผนกไม้สัก

1.10.2 ในปี พ.ศ. 2509 โดยอนุมัติของคณะกรรมการ อ.อ.ป. ให้แบ่งส่วนราชการใหม่ โดยให้เรียกชื่อว่ากองท่าไม้ภาคเหนือ แทนแผนกไม้สักเดิม และมีผู้บริหารเรียกว่า "ผู้อำนวยการกอง กองท่าไม้ภาคเหนือ"

1.10.3 ในปี พ.ศ. 2519 โดยมติคณะกรรมการ อ.อ.ป. ให้แบ่งส่วนราชการใหม่ โดยให้เรียกชื่อว่า "ฝ่ายท่าไม้ภาคเหนือ" แทน "กองท่าไม้" ภาคเหนือเดิม และมีผู้บังคับบัญชา คือ "หัวหน้าฝ่ายท่าไม้ภาคเหนือ"

1.10.4 ในปี พ.ศ. 2534 โดยมติคณะกรรมการ อ.อ.ป. ให้แบ่งส่วนราชการใหม่ โดยให้เรียกชื่อว่า "ฝ่ายอุตสาหกรรมป่าไม้ภาคเหนือ" แทนฝ่ายท่าไม้ภาคเหนือเดิม และมีผู้บังคับบัญชาคือ "หัวหน้าฝ่ายอุตสาหกรรมป่าไม้ภาคเหนือ"

1.10.5 ในปี พ.ศ. 2545 โดยมติคณะกรรมการ อ.อ.ป. ให้ปรับปรุงหน้าที่ความรับผิดชอบและกรอบอัตรากำลังส่วนงานของ อ.อ.ป. โดยให้เรียกชื่อว่า สำนักงานอนุรักษ์และพัฒนาสวนป่าภาคเหนือ แทนฝ่ายอุตสาหกรรมป่าไม้เดิม และมีผู้บังคับบัญชา คือ "ผู้อำนวยการสำนักงานอนุรักษ์และพัฒนาสวนป่าภาคเหนือ"

1.10.6 ในปี พ.ศ. 2549 โดยมติคณะกรรมการ อ.อ.ป. ได้ปรับบทบาทการดำเนินงานของ อ.อ.ป. โดยเพิ่มการดำเนินงานด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรป่าไม้มากขึ้น จึงได้เปลี่ยนชื่อจาก "สำนักงานอนุรักษ์และพัฒนาสวนป่าภาคเหนือ" เป็น "สำนักส่งเสริมและพัฒนาไม้เศรษฐกิจภาคเหนือ" และมีผู้บังคับบัญชา คือ "ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมและพัฒนาไม้เศรษฐกิจภาคเหนือ"

ปัจจุบันได้เปลี่ยนชื่อ "สำนักส่งเสริมและพัฒนาไม้เศรษฐกิจภาคเหนือ" มาเป็น "องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ภาคเหนือ" และมีผู้บังคับบัญชา คือ "ผู้อำนวยการสำนักองค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ภาคเหนือ"

2. ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา

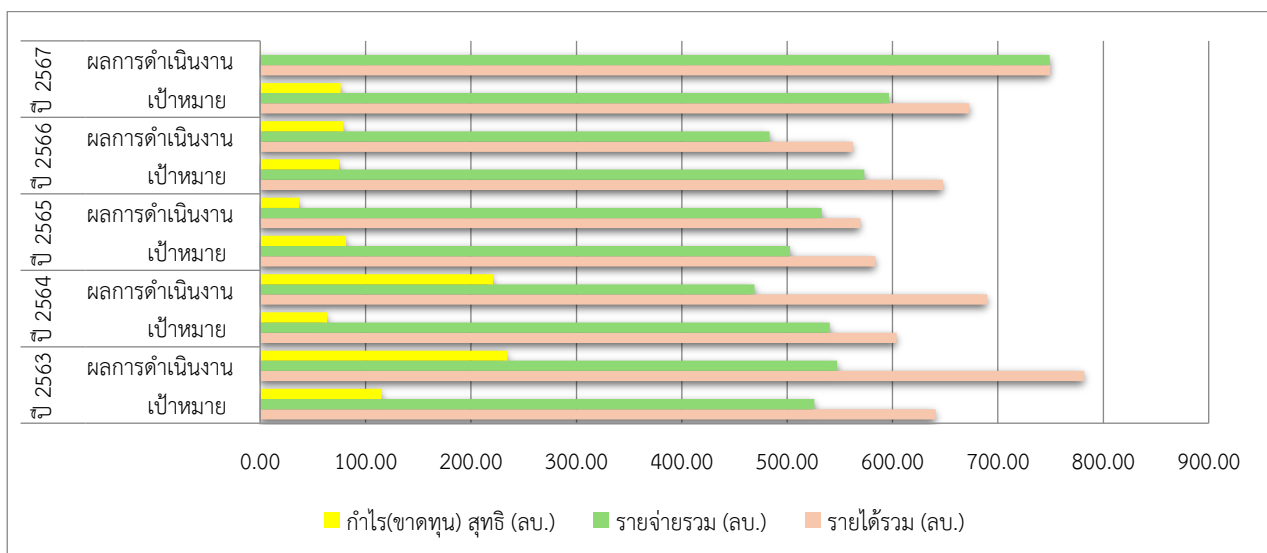
รายได้จากการดำเนินธุรกิจของ ออ.ป.เหนือบน คือธุรกิจป่าไม้ ธุรกิจอุตสาหกรรมไม้แปรรูป และครุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ น้ํายางพารา(ยางก้อนถ้วย) ธุรกิจบริการท่องเที่ยว รายได้จากการซื้อขายไม้แปรรูป และรายได้อื่นๆ

*ผลการดำเนินงาน

ตารางแสดงผลการดำเนินงาน ปี 2563 – 2567

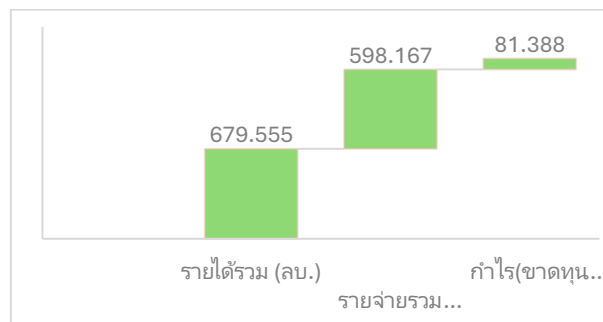
รายการ	ปี 2563		ปี 2564		ปี 2565		ปี 2566		ปี 2567	
	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
รายได้รวม (ลบ.)	641.06	781.88	603.82	689.97	583.96	569.44	647.93	562.38	672.80	749.750
รายจ่ายรวม (ลบ.)	525.93	547.45	540.44	469.15	502.64	532.70	573.30	483.38	596.66	749.000
กำไร(ขาดทุน) สุทธิ (ลบ.)	115.14	234.43	63.38	220.82	81.32	36.74	74.63	79.00	76.14	0.750

กราฟแสดงผลการดำเนินงาน ปี 2563 – 2567



ตารางแสดงแผนการดำเนินงาน ประจำปี 2568 และกราฟแสดงแผนการดำเนินงาน ประจำปี 2568

รายการ	เป้าหมายปี 2568
รายได้รวม (ลบ.)	679.555
รายจ่ายรวม (ลบ.)	598.167
กำไร(ขาดทุน) สุทธิ (ลบ.)	81.388



สถานะทางการเงิน

อ.อ.ป. มีสถานะทางการเงิน ระหว่างปี 2564 - 2568 ดังนี้

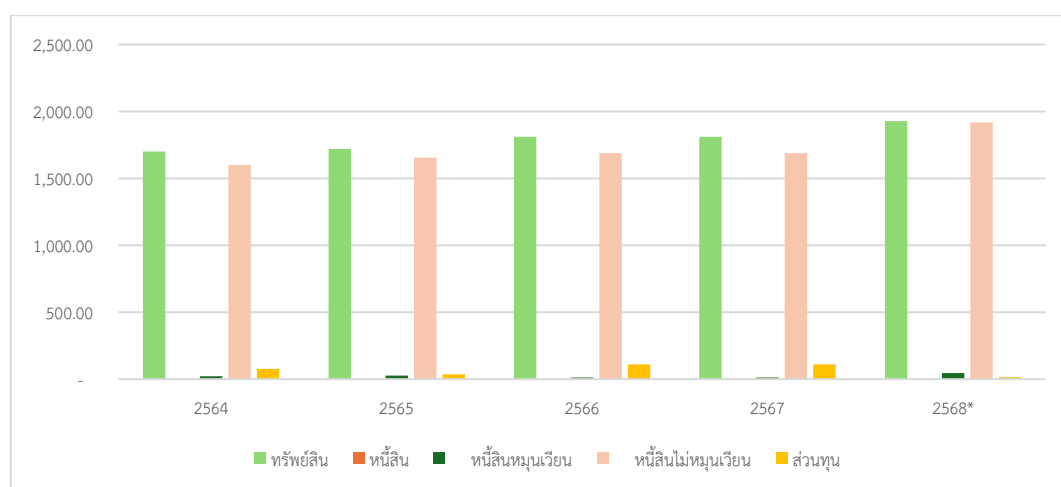
ตารางแสดงรายการสถานะทางการเงิน ระหว่างปี 2564 - 2568

รายการ	2564	2565	2566	2567	2568*
ทรัพย์สิน	1,700.02	1,718.90	1,809.78	1,809.78	1,927.33
หนี้สิน					
- หนี้สินหมุนเวียน	21.81	26.76	11.47	11.47	46.35
- หนี้สินไม่หมุนเวียน	1,601.25	1,655.40	1,688.18	1,688.18	1,919.00
ส่วนทุน	76.96	36.74	110.13	110.13	14.36

*ประมาณการ

ข้อมูลจากงานบัญชี ออป.เหนือบน

กราฟแสดงรายการสถานะทางการเงิน ระหว่างปี 2564 – 2568



ตารางสรุปผลการดำเนินงาน ระยะ 5 ปีย้อนหลัง

สรุปผลการดำเนินงานในปี 2563

การผลิต - จำหน่าย สินค้าที่สำคัญ

ผลการดำเนินงาน ของ ออป.เหนือบน (มกราคม - ธันวาคม 2563)													
รายการ	เป้าหมายทั้งปี			เป้าหมาย			ผลการผลิต		ผลการจำหน่าย			ต้นทุนการผลิต/ขาย	
	(มกราคม - ธันวาคม 2563)			(มกราคม - ธันวาคม 2563)			(มกราคม - ธันวาคม 2563)		(มกราคม - ธันวาคม 2563)			(มกราคม - ธันวาคม 2563)	
	ปริมาณผลิต	รายได้	ต้นทุน	ปริมาณผลิต	รายได้	ต้นทุน	ปริมาณผลิต	% ของ	ปริมาณจำหน่าย	รายได้ (ล้านบาท)	% ของ	ผลดำเนินงาน	% ของ
	ม. ³ /ตัน/ฟ. ³ /คน	(ล้านบาท)	การขาย (ล้านบาท)	ม. ³ /ตัน/ฟ. ³ /คน	(ล้านบาท)	การขาย (ล้านบาท)	ม. ³ /ตัน/ฟ. ³ /คน	เป้าหมาย	ม. ³ /ตัน/ฟ. ³ /คน		เป้าหมาย	(ล้านบาท)	เป้าหมาย
1. ผลผลิตไม้นอกโครงการ (ม. ³)	750.000	3.325	5.012	750.000	3.325	5.012	1,840.90	245.45	2,192.34	244.89	7,365.06	7.39	147.52
2. ไม้สักสวนป่า (ม. ³)	18,650.000	223.809	73.728	18,650.000	223.809	73.728	35,552.35	190.63	37,315.34	195.01	87.13	115.21	156.26
3. ไม้ยูคาลิปตัส (ตัน)				-	-			-			-		-
3. ไม้สวนป่าอื่นๆ (ม. ³)				-	-	-		-			-		-
3. ยางพารา (กก.)	97,400.000	2.240	4.902	97,400.000	2.240	4.902	52,499.60	53.90	52,499.60	1.06	47.19	1.82	37.04
- ยางพาราแผ่นดิบ	-	-	-	-	-	-		-			-		-
- น้ำยางพารา	-	-	-	-	-	-		#DIV/0!			#DIV/0!		#VALUE!
- เศษยาง/ยางก้อนถ้วย	97,400.000	2.240	4.902	97,400.000	2.240	4.902	52,499.60	53.90	52,499.60	1.06	47.19	1.82	37.04
รวมด้านป่าไม้	116,800.000	229.374	83.643	116,800.000	229.374	83.643	89,892.850	76.96	92,007.280	440.955	192.24	124.420	148.75
4. ธุรกิจอุตสาหกรรมป่าไม้ (ฟ. ³)	294,270.750	228.228	145.038	294,270.750	228.228	145.038	124,629.33	42.35	108,422.22	78.25	34.29	71.95	49.61
5. ธุรกิจบริการท่องเที่ยว (คน)	4,000.000	1.892	2.042	4,000.000	1.892	2.042	18,818.00	470.45	18,818.00	8.42	445.24	3.89	190.31
6. ซื้อขายไม้แปรรูป	-	174.640	160.356	-	174.640	160.356	492,762.44	#DIV/0!	492,762.44	250.91	143.67	226.43	141.20
7. รายได้จากการดำเนินงานอื่น ๆ	-	-	7.111	-	-	7.111	-	#DIV/0!	-	1.23	#DIV/0!	2.04	28.66
8. รายได้อื่น ๆ	-	1.615	4.267	-	1.615	4.267	-	#DIV/0!	-	2.11	130.77	0.62	14.61
รวม ทั้งสิ้น	415,070.75	635.75	402.46	415,070.75	635.75	402.46	726,102.62	174.93	712,009.94	781.88	122.99	429.35	106.68

สรุปผลการดำเนินงานในปี 2564

การผลิต - จำหน่าย สินค้าที่สำคัญ

ผลการดำเนินงาน ของ ออป.เหนือบน (มกราคม - ธันวาคม 2564)

รายการ	เป้าหมายทั้งปี			เป้าหมาย			ผลการผลิต		ผลการจำหน่าย			ต้นทุนการผลิต/ขาย	
	(มกราคม - ธันวาคม 2564)			(มกราคม - ธันวาคม 2564)			(มกราคม - ธันวาคม 2564)		(มกราคม - ธันวาคม 2564)			(มกราคม - ธันวาคม 2564)	
	ปริมาณผลิต	รายได้	ต้นทุน	ปริมาณผลิต	รายได้	ต้นทุน	ปริมาณผลิต	% ของ	ปริมาณจำหน่าย	รายได้ (ล้านบาท)	% ของ	ผลการดำเนินงาน	% ของ
	ม. ³ /ตัน/ฟ. ³ /คน	(ล้านบาท)	การขาย(ล้านบาท)	ม. ³ /ตัน/ฟ. ³ /คน	(ล้านบาท)	การขาย (ล้านบาท)	ม. ³ /ตัน/ฟ. ³ /คน	เป้าหมาย	ม. ³ /ตัน/ฟ. ³ /คน		เป้าหมาย	(ล้านบาท)	เป้าหมาย
1. ผลผลิตไม้นอกโครงการ (ม. ³)	1,150	5.225	3.325	1,150.000	5.225	3.325	1,817.37	158.03	1,969.33	172.25	3,296.64	8.67	260.63
2. ไม้สักสวนป่า (ม. ³)	38,280	193.864	166.849	38,280.000	193.864	166.849	38,054.46	99.41	37,984.54	217.16	112.02	126.89	76.05
3. ไม้ยูคาลิปตัส (ตัน)								-			-		-
3. ไม้สวนป่าอื่นๆ (ม. ³)								-			-		-
3. ยางพารา (กก.)	63,000.000	2.520	4.178	63,000.000	2.520	4.178	52,499.60	83.33	52,499.60	1.06	41.95	1.82	43.46
- ยางพาราแผ่นดิบ	-	-	-	-	-	-		-			-		-
- น้ำยางพารา	-	-	-	-	-	-		#DIV/0!			#DIV/0!		#VALUE!
- เศษยาง/ยางก้อนถ้วย	63,000	2.520	4.178	63,000.000	2.520	4.178	153,089.14	243.00	153,089.14	3.61	143.24	2.89	69.15
รวมด้านป่าไม้	102,430.000	201.609	174.352	102,430.000	201.609	174.352	92,371.432	90.18	92,453.470	390.467	193.68	137.375	78.79
4. ธุรกิจอุตสาหกรรมป่าไม้ (ฟ. ³)	407,399.123	208.166	209.396	407,399.123	208.166	209.396	130,605.66	32.06	132,781.31	69.16	33.23	106.88	51.04
5. ธุรกิจบริการท่องเที่ยว (คน)	19,500.000	11.057	6.964	19,500.000	11.057	6.964	14,693.00	75.35	14,693.00	26.98	243.98	6.85	98.40
6. ซื้อขายไม้แปรรูป	-	174.828	157.500	-	174.828	157.500	243,933.01	#DIV/0!	243,933.01	171.90	98.32	154.31	97.97
7. รายได้จากการดำเนินงานอื่น ๆ	-	6.675	6.175	-	6.675	6.175	-	#DIV/0!	-	26.98	404.13	-	65.61
8. รายได้อื่น ๆ	-	1.483	0.160	-	1.483	0.160	-	#DIV/0!	-	4.49	302.66	4.11	2,565.69
รวม ทั้งสิ้น	529,329.12	603.82	554.55	529,329.12	603.82	554.55	481,603.10	90.98	483,860.79	689.97	114.27	405.47	73.12

หมายเหตุ : เป้าหมาย ม.ค. - ธ.ค. 2562-64 หน่วยการผลิต และเป้าหมายการจำหน่าย เป็นประมาณการตามงบประมาณรายได้-รายจ่าย ประจำปี 2562-64 และผลการดำเนินงานรวบรวมจากการรายงานผลการดำเนินงานตาม Web Application

สรุปผลการดำเนินงานในปี 2565

ประเภทสินค้า	เป้าหมาย/ผลการผลิต				เป้าหมาย/ผลการจำหน่าย					
	เดือน มกราคม - ธันวาคม 2565				เดือน มกราคม - ธันวาคม 2565					
	เป้าหมายผลิต		ต้นทุนผลิต (บาท)		ปริมาณการจำหน่าย		รายได้ (บาท)		ต้นทุนขาย (บาท)	
	เป้าหมายปริมาณการผลิต	ผลปริมาณการผลิต	เป้าหมายต้นทุนผลิต (บาท)	ผลต้นทุนผลิต (บาท)	เป้าหมายปริมาณการจำหน่าย	ผลปริมาณการจำหน่าย	เป้าหมายรายได้ (บาท)	ผลรายได้ (บาท)	เป้าหมายต้นทุนขาย (บาท)	ผลต้นทุนขาย (บาท)
1. ผลผลิตไม้ป่านอกโครงการ (ลบ.ม)	1,150.00	784.79	3,595,735.00	3,174,464.49	1,150.00	622.76	5,925,000.00	6,391,923.90	3,595,730.00	2,371,782.53
2. ไม้สักสวนป่า (ลบ.ม)	41,392.00	43,773.01	151,293,803.00	173,124,998.31	27,092.00	41,801.36	243,828,000.00	228,977,885.25	101,055,437.00	127,445,723.66
5. ผลผลิตยางพารา (กก.)	122,000.00	226,299.00	3,733,932.00	4,711,148.81	122,000.00	216,319.00	3,489,955.40	5,203,495.24	3,735,908.00	4,253,984.97
รวมด้านป่าไม้	164,542.00	270,856.80	158,623,470.00	181,010,611.61	150,242.00	258,743.12	253,242,955.40	240,573,304.39	108,387,075.00	134,071,491.16
6. ธุรกิจอุตสาหกรรมไม้ (ลบ.ฟ.)	213,693.00	123,684.47	120,302,866.00	77,245,098.12	205,831.00	125,558.74	151,176,680.00	65,928,908.16	115,492,992.00	91,324,050.73
6.1 การแปรรูปไม้ (ลบ.ฟ.)	95,737.00	70,234.42	66,056,448.00	54,895,767.92	92,471.00	69,877.30	88,771,680.00	38,588,741.79	63,798,899.00	66,224,734.27
6.1.1 ไม้สักสวนป่าแปรรูป (ลบ.ฟ.)	95,737.00	70,145.64	66,056,448.00	54,851,377.92	92,471.00	69,336.12	88,771,680.00	37,860,363.51	63,798,899.00	65,792,863.67
6.2 ผลิตภัณฑ์ (ลบ.ฟ.)	112,556.00	44,204.30	54,195,418.00	21,941,751.65	107,960.00	46,460.48	62,171,000.00	26,723,870.31	51,643,093.00	24,740,027.12
6.2.1 ผลิตภัณฑ์ A (ไม้ประสาน) (ลบ.ฟ.)	109,296.00	41,279.65	50,336,832.00	17,537,018.85	105,300.00	42,446.16	57,915,000.00	21,690,660.25	48,494,676.00	18,780,618.56
6.2.2 ผลิตภัณฑ์ (ลบ.ฟ.)	3,260.00	2,924.65	3,858,586.00	4,404,732.80	2,660.00	4,014.32	4,256,000.00	5,033,210.06	3,148,417.00	5,959,408.57
6.3 บริการรักษาเนื้อไม้ (ลบ.ฟ.)	5,400.00	9,245.75	51,000.00	407,578.54	5,400.00	9,220.96	234,000.00	616,296.06	51,000.00	359,289.33
7. ธุรกิจบริการท่องเที่ยว (คน)	19,500.00	24,005.00	6,849,515.00	10,098,901.93	19,500.00	24,005.00	11,056,500.00	10,257,717.74	6,849,515.00	6,617,791.93
8. รายได้จากการดำเนินงานอื่นๆ	-	-	-	8,055,633.74	-	39,622.97	209,200,670.00	221,820,711.73	186,850,666.00	201,442,755.91
9. รายได้อื่น	-	-	-	-	-	-	858,588.00	10,834,142.58	6,153,585.00	9,831,117.70
- ค่าใช้จ่ายการขาย	-	-	-	-	-	-	-	-	25,422,890.00	22,754,051.65
- ค่าใช้จ่ายการบริหาร	-	-	-	-	-	-	-	-	94,610,825.00	90,935,905.83
รวม			285,775,851.00	276,410,245.40			625,535,393.40	549,414,784.60	543,767,548.00	556,977,164.91

สรุปผลการดำเนินงานในปี 2566

ตารางสรุปสินค้าคงเหลือ ขององค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ภาคเหนือบน

ณ เดือน 29 ธันวาคม 2566

ลำดับ	รายการ	สินค้าเก่า		สินค้าใหม่ผลิตปี 2566						รวมสินค้าเก่าและสินค้าใหม่	
		สินค้าเก่าคงเหลือ ปี 2565		สินค้าผลิตปี 2566 ราคาทุน		สินค้าจำหน่าย ปี 2566		สินค้าคงเหลือ ปี 2566 ราคาทุน			
						ราคาขาย(ไม่รวมVAT)					
		ลบ.ม./ลบ.ฟ.	มูลค่า (บาท)	ลบ.ม./ลบ.ฟ.	บาท	ลบ.ม./ลบ.ฟ.	มูลค่า (บาท)	ลบ.ม./ลบ.ฟ.	มูลค่า (บาท)	ลบ.ม./ลบ.ฟ.	มูลค่า (บาท)
1	ไม้ซุงสักสวนป่า (ลบ.ม)	-	-	37,748.23	100,909,497.73	35,080.15	353,709,087.60	2,668.08	7,203,816.00	2,668.08	7,203,816.00
2	ไม้ซุงสักป่านอกโครงการ, (I) (ลบ.ม.)	-	-	1,876.04	6,325,134.83	1,706.89	11,016,586.96	169.15	422,875.00	169.15	422,875.00
3	ไม้ซุงกระยาเลยป่านอกโครงการ, (I) (ลบ.ม.)	-	-	135.31	157,013.69	120.34	306,755.52	14.97	25,239.42	14.97	25,239.42
4	เศษไม้สักสวนป่า (ลบ.ม.)	-	-	3,607.25	1,892,207.32	3,570.80	8,346,233.11	36.45	21,870.00	36.45	21,870.00
5	เศษไม้สักสวนป่านำเข้าเหลือ(ลบ.ม.)	-	-	82.92	-	60.450	-	22.47	-	22.47	-
6	ไม้ซุงสักนำเข้าเหลือ(ลบ.ม.)	337.18	-	12,422.57	-	8,013.66	-	4,408.91	-	4,746.09	-
	รวมไม้ซุง	337.18	-	55,872.32	109,283,853.57	48,552.29	373,378,663.19	7,320.03	7,673,800.42	7,657.21	7,673,800.42
7	ไม้ยูคาลิปตัส (ตัน)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
8	ไม้ยางพารา	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
9	ไม้ชนิดอื่น ๆ ไม่เหลากลม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	รวม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
10	ไม้สักสวนป่าแปรรูป (ลบ.ฟ.)	-	-	62,662.00	42,273,657.80	40,605.42	32,307,557.29	22,056.58	15,439,606.00	22,056.58	15,439,606.00
11	ไม้สักแปรรูปจากเศษไม้สักสวนป่า	-	-	124.92	74,952.00	124.92	48,398.48	-	-	-	-
12	ไม้กระยาเลยแปรรูป (ลบ.ฟ.)	-	-	-	-	-	-	-	#DIV/0!	-	#DIV/0!
	รวมไม้แปรรูป	-	-	62,786.92	42,348,609.80	40,730.34	32,355,955.77	22,056.58	15,439,606.00	22,056.58	15,439,606.00
13	ผลิตภัณฑ์ไม้ติดต่อมือประสาน Finger Joint	-	-	39,195.84	10,974,835.20	35,753.78	11,277,864.20	3,442.06	998,197.40	3,442.06	998,197.40
14	ผลิตภัณฑ์ไม้ยึดประสาน(ลบ.ฟ.)	6,822.23	2,334,635.33	9,455.81	3,025,859.20	3,952.76	1,994,069.95	5,503.05	1,926,067.50	12,325.28	4,260,702.83
15	สิ่งประดิษฐ์ (ไม้พื้น, ไม้บัว, ไม้คิ้ว) (ลบ.ฟ.)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
16	ผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์, ไม้ผาน, ของที่ระลึก	779.03	803,514.91	6,084.11	4,940,481.00	4,323.23	5,898,053.14	1,760.88	1,936,968.00	2,539.91	2,740,482.91
	รวม ทั้งหมด	7,938.44	3,138,150.24	173,395.00	170,573,638.77	133,312.40	424,904,606.25	40,082.60	27,974,639.32	48,021.04	31,112,789.56

สรุปผลการดำเนินงานในปี 2567

ลำดับ	รายการ	สินค้าเก่า		สินค้าใหม่ผลิตปี 2567						รวมสินค้าเก่าและสินค้าใหม่	
		สินค้าเก่าคงเหลือปี 2566		สินค้าผลิตปี 2567 ราคาทุน		สินค้าจำหน่าย ปี 2567 ราคาขาย(ไม่รวมVAT)		สินค้าคงเหลือ ปี 2567 ราคาทุน			
		ลบ.ม./ลบ.ฟ.	มูลค่า (บาท)							ลบ.ม./ลบ.ฟ.	บาท
1	ไม้ซุงสักสวนป่า (ลบ.ม)	-	-	30,731.78	116,978,175.41	28,759.44	295,145,286.67	1,972.34	4,930,850.00	1,972.34	4,930,850.00
2	ไม้ซุงสักป่านอกโครงการ, (I) (ลบ.ม.)	-	-	1,217.92	4,643,377.87	1,206.63	8,975,305.77	11.29	28,225.00	11.29	28,225.00
3	ไม้ซุงกระยาเลยป่านอกโครงการ, (I) (ลบ.ม.)	-	-	233.48	755,341.99	233.48	915,810.24	-	-	-	-
4	เศษไม้สักสวนป่า (ลบ.ม.)	-	-	3,263.41	2,127,290.64	3,201.68	6,517,049.18	61.73	37,038.00	61.73	37,038.00
5	เศษไม้สักสวนป่านำเข้าเลื่อย(ลบ.ม.)	-	-	9.29	-	9.290	-	-	-	-	-
6	ไม้ซุงสักนำเข้าเลื่อย(ลบ.ม.)	477.26	-	12,928.92	-	6,658.86	-	6,270.06	-	6,747.32	-
	รวมไม้ซุง	477.26	-	48,384.80	124,504,185.91	40,069.38	311,553,451.86	8,315.42	4,996,113.00	8,792.68	4,996,113.00
7	ไม้ยูคาลิปตัส (ตัน)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
8	ไม้ยางพารา	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
9	ไม้ชนิดอื่น ๆ ไม่เหลากลม	-	-	50.46	35,322.00	50.46	86,130.00	-	-	-	-
	รวม	-	-	50.46	35,322.00	50.46	86,130.00	-	-	-	-
10	ไม้สักสวนป่าแปรรูป (ลบ.ฟ.)	-	-	47,342.02	33,182,930.00	30,020.09	16,753,540.50	17,321.93	12,125,351.00	17,321.93	12,125,351.00
11	ไม้สักแปรรูปจากเศษไม้สักสวนป่า	-	-	197.76	98,880.00	197.76	6,807.35	-	-	-	-
12	ไม้กระยาเลยแปรรูป (ลบ.ฟ.)	-	-	20.82	10,410.00	20.82	15,850.57	-	-	-	-
	รวมไม้แปรรูป	-	-	47,560.60	33,292,220.00	30,238.67	16,776,198.42	17,321.93	12,125,351.00	17,321.93	12,125,351.00
13	ผลิตภัณฑ์ไม้ตัดต่อมือประสาน Finger Joint (ลบ.ม.)	-	-	21,628.85	3,840,444.00	21,628.85	6,201,132.69	-	-	-	-
14	ผลิตภัณฑ์ไม้อัดประสาน(ลบ.ฟ.)	2,476.09	847,342.76	10,450.14	345,065.00	8,746.58	7,062,679.36	1,703.56	596,246.00	4,179.65	1,443,588.76
15	สิ่งประดิษฐ์ (ไม้พื้น, ไม้บัว, ไม้คิ้ว) (ลบ.ฟ.)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
16	ผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์, ไม้ฝาน, ของที่ระลึก (ลบ.ฟ.)	1,072.25	1,105,950.82	1,126.94	395,703.43	979.81	1,103,865.04	147.13	161,843.00	1,219.38	1,267,793.82
	รวม ทั้งหมด	4,025.60	1,953,293.58	129,201.79	162,412,940.34	101,713.75	342,783,457.37	27,488.04	17,879,553.00	31,513.64	19,832,846.58

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567

2.1 ความสามารถทำกำไร (Profitability Ratio)

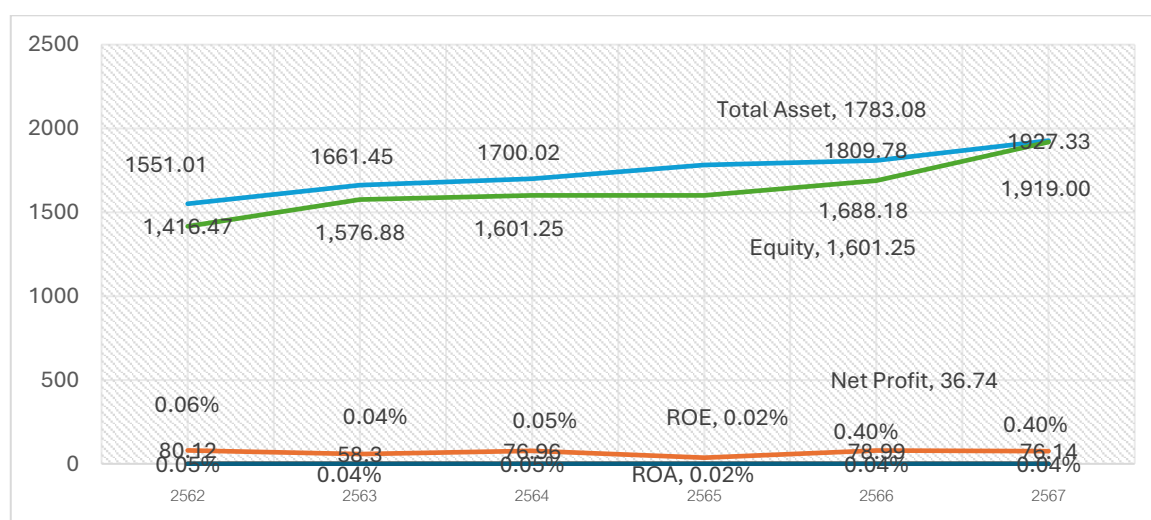
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ทั้งหมด (ROA) และอัตราผลตอบแทนจากส่วนของผู้ถือหุ้น (ROE) ตั้งแต่ปี 2562-2567 มีความแปรผันขึ้นลงทุกปี

ความสามารถทำกำไร

	2563	2564	2565	2566	2567
Net Profit	80.12	58.3	76.96	36.74	78.99
Total Asset	1551.01	1661.45	1700.02	1783.08	1809.78
Equity	1,416.47	1,576.88	1,601.25	1,601.25	1,688.18
ROA	0.05%	0.04%	0.05%	0.02%	0.04%
ROE	0.06%	0.04%	0.05%	0.02%	0.40%

ROA = กำไร/สินทรัพย์

ROE = กำไร/สินทุน



2. โครงสร้างการบริหารงาน

โครงสร้างการบริหารงานขององค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ภาคเหนือบน มีการแบ่งหน่วยการดำเนินงาน ประกอบด้วย หน่วยงานการผลิตและหน่วยงานสนับสนุน มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

หน่วยงานการผลิต

ประกอบด้วย 3 เขต 1 ส่วนงาน

1. องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้เขตลำปาง
2. องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้เขตเชียงใหม่
3. องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้เขตแพร่
4. ส่วนพัฒนาธุรกิจและอุตสาหกรรมไม้

หน่วยงานสนับสนุน

ประกอบด้วย 3 ส่วนงาน

1. ส่วนอำนวยการ
2. ส่วนแผนงานและประเมินผล
3. ส่วนบริการจัดการสวนป่าและผลผลิต



บุคลากรปัจจุบัน

หน่วย: คน

บุคลากร	ปี 2567
1. พนักงาน	176
2. พนักงานปฏิบัติการ	71
3. พนักงานสัญญาจ้าง/พนักงานปฏิบัติการสัญญาจ้าง	27
รวม	274

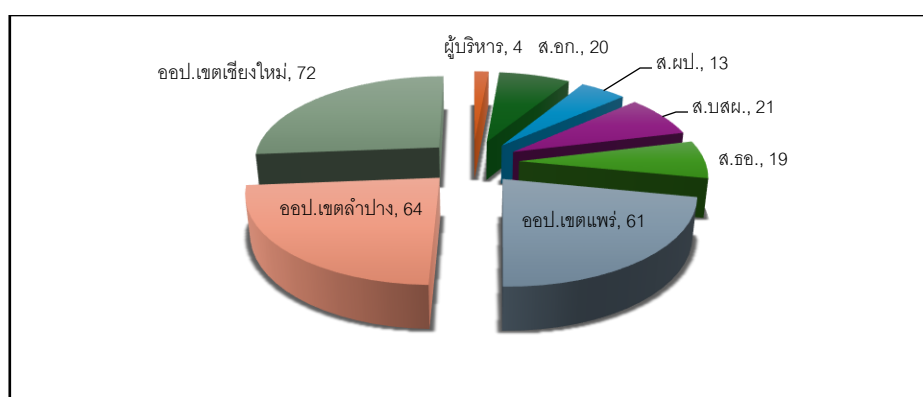
3. จำนวนบุคลากร จำแนกตามหน่วยงาน

องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ภาคเหนือบน มีบุคลากรปัจจุบัน (ข้อมูล ณ วันที่ 31 เมษายน 2568) รวมทั้งหมด 274 คน

ที่	หน่วยงาน	พนักงาน	พนักงานปฏิบัติการ	สัญญาจ้าง	รวมทั้งสิ้น
1	ผู้บริหาร	4			4
2	ส.อก.	16	3	1	20
3	ส.ผป.	13			13
4	ส.บสผ.	7	7	7	21
5	ส.ธอ.	15	2	2	19
6	ออป.เขตแพร่	39	12	10	61
7	ออป.เขตลำปาง	40	20	4	64
8	ออป.เขตเชียงใหม่	42	27	3	72
รวม		176	71	27	274

*ข้อมูล

จากงานบุคคลฯ ออป.เหนือบน



4. การแบ่งกลุ่มธุรกิจ

ธุรกิจป่าไม้

ได้แก่ การบริหารจัดการสวนป่าแบบครบวงจร การปลูกสร้างสวนป่า การส่งเสริมและพัฒนาไม้เศรษฐกิจอย่างยั่งยืน ฯลฯ ปัจจุบัน องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ภาคเหนือบน มีพื้นที่รับผิดชอบในท้องที่ภาคเหนือตอนบน 8 จังหวัด คือ เชียงใหม่ ลำปาง เชียงราย พะเยา ลำพูน แม่ฮ่องสอน แพร่ และน่าน

มีสวนป่าในความรับผิดชอบ รวมทั้งสิ้น 60 สวนป่า ดังนี้

สังกัดองค์การอุตสาหกรรมป่าไม้เขตลำปาง จำนวน 17 สวนป่า คือ

สวนป่าทุ่งเกวียน , สวนป่าแม่มาย , สวนป่าแม่ตำ , สวนป่าแม่ทรายคำ , สวนป่าแม่ตุ้ย , สวนป่าแม่สุก , สวนป่าเวียงหมอก , สวนป่าแม่วะ , สวนป่าแม่ทอน , สวนป่าแม่พริกแม่สะเลียม , สวนป่าแม่เกาะ , สวนป่าแม่จาง , สวนป่าแม่ยาวแม่ซ้าย , หน่วยจัดการป่าไม้ที่ ชร.14 , หน่วยจัดการป่าไม้ที่ ชร.21 , โครงการป่าห้วยสักและป่ากิ้งก่า และหน่วยจัดการต้นน้ำแม่สลอง

สังกัดองค์การอุตสาหกรรมป่าไม้เขตเชียงใหม่ จำนวน 25 สวนป่า คือ

สวนป่าแม่หอพระ , สวนป่าสะเมิง , สวนป่าแม่ลี (โครงการ1) , สวนป่าแม่ลี (โครงการ 5) , สวนป่าแม่ตื่น-แม่แนต , โครงการฯป่าแม่หาด , สวนป่าแม่แจ่ม , สวนป่าแม่หาด-แม่ก่อ , สวนป่าบ้านวงษา , โครงการฯป่าแม่ลี , สวนป่าบ้านหลวง , สวนป่าแม่หลักหมื่น , สวนป่าแม่ใจ-แม่อาয় , สวนป่าไชยปราการ , สวนป่าดอยเชียงดาว , สวนป่าปางไม้แดง , สวนป่าแม่อุคอ , สวนป่าแม่อุมลอง , สวนป่าสาละวิน , สวนป่าแม่ธิ-แม่สาร , สวนป่าแม่ธิ-แม่ตึบ , สวนป่าโครงการบ้านวัดจันทร์ , สวนป่าดอยบ่อหลวง , สวนป่าหลวงสันกำแพง และสวนป่าบ้านวงษา

สังกัดองค์การอุตสาหกรรมป่าไม้เขตแพร่ จำนวน 18 สวนป่า คือ

สวนป่าวังชิ้น , สวนป่าแม่ยม-แม่แบง , สวนป่าแม่สิน-แม่สูง , สวนป่านาพูน , สวนป่าแม่สรอย , สวนป่าแม่มาน , สวนป่าแม่ก้อน-แม่สาย , สวนป่าแม่จั่ว , โครงการฯป่าแม่แย่ง - แม่สาง , โครงการฯป่าแม่มาน , สวนป่าเด่นชัย , สวนป่าแม่คำปอง-แม่สาย , สวนปานครน่าน , สวนป่าน้ำบัว-น้ำพาง , สวนป่าแม่แฮด , สวนป่าโรงเรียนป่าไม้ , สวนป่าแม่แคม-แม่สอง และสวนป่าโครงการฯป่าแม่ยมตะวันตก

มีพื้นที่ดูแลสวนป่าแปลงเก่า จำนวน 312,939 ไร่ (โดยเป็นไม้สัก จำนวน 290,011 ไร่, ไม้ยางพารา จำนวน 732 ไร่, ไม้ยูคาลิปตัส จำนวน 1,507 ไร่ และ ไม้อื่นๆ จำนวน 20,689 ไร่) , ปลูกเสริมสวนป่าไม้สัก (รอบตัดฟันที่ 2) จำนวน 4,062.39 ไร่ และรื้อปลูกใหม่ไม้สักสวนป่า จำนวน 121.61 ไร่ , รื้อปลูกใหม่ไม้อื่น ๆ จำนวน 60 ไร่

ธุรกิจบริการ

องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ภาคเหนือบน (ออป.เหนือบน) ให้บริการท่องเที่ยวในพื้นที่สวนป่า ดอยบ่อหลวง สวนป่าแม่แจ่ม สวนป่าบ้านวัดจันทร์ และน้ำพุร้อนแม่อุมลอง

2.การดำเนินงานในปัจจุบัน

2.1 วิสัยทัศน์

“สร้างสรรค์สวนป่าเศรษฐกิจเพื่อความยั่งยืน”

(Create forest plantations for sustainability)

- สร้างสรรค์สวนป่าเศรษฐกิจ หมายถึง การจัดการสวนป่าเศรษฐกิจด้วยนวัตกรรมการปลูกและแปรรูป และสร้างสรรค์ผลเชิงบวกตลอดห่วงโซ่คุณค่า
- ความยั่งยืน หมายถึง แนวทางการดำเนินธุรกิจสู่การใช้ประโยชน์เพื่อสร้างรายได้ให้กับอ.ป. ภายใต้ขีดความสามารถหลัก ยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน และขับเคลื่อนสภาพสิ่งแวดล้อมให้มีคุณภาพที่ดีด้วยพื้นที่สีเขียวจากป่าเศรษฐกิจ

2.2 พันธกิจ อ.อ.ป. (FIO's Mission)

1. ขับเคลื่อนกระบวนการทัศน์ใหม่ด้านสวนป่าเศรษฐกิจให้แก่ประชาชนเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต
2. ส่งเสริมการปลูกไม้เศรษฐกิจ พัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรมไม้ และสร้างกลไกการตลาดไม้เศรษฐกิจอย่างเป็นธรรมให้เกิดประโยชน์อย่างสมดุลด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมการปลูกและใช้ประโยชน์ไม้เศรษฐกิจ รวมถึงการใช้ประโยชน์ที่ดิน
3. พัฒนาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และ อนุรักษ์ บริบาลช้างเลี้ยงของไทย
4. เพิ่มผลผลิตทั่วทั้งองค์กรและลดผลกระทบจากการดำเนินงานสู่สังคม
5. สร้างการรับรู้เชิงบวกสู่สังคมเพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่นในบริบทเชิงพื้นที่การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ โดยใช้สวนป่าเศรษฐกิจเป็นฐานและเชื่อมโยงหน่วยงานภาครัฐ หน่วยงานเอกชน และชุมชนเข้าด้วยกัน
6. บริหารจัดการองค์กรสู่ความเป็นเลิศอย่างมีธรรมาภิบาล พัฒนาขีดความสามารถของบุคลากรทุกระดับให้มีความเชี่ยวชาญ มีจิตสาธารณะและความรับผิดชอบต่อส่วนรวม

2.3 เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2568 ขององค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ภาคเหนือบน

แผนปฏิบัติการประจำปี 2568 ขององค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ภาคเหนือบน ประกอบด้วย

1. การดำเนินงานตามแผนงานงบประมาณรายได้ – รายจ่าย ประจำปี 2568
2. การดำเนินงานตามแผนงานงบประมาณลงทุน ประจำปี 2568

3. การดำเนินงานตามแผนวิสาหกิจองค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ ประจำปี 2568
4. การดำเนินงานตามแผนงานด้านการสนองนโยบายภาครัฐและบริการเชิงสังคม ปี 2568

โดยมีเป้าหมาย และรายละเอียดการดำเนินงานแต่ละแผนงาน ดังนี้

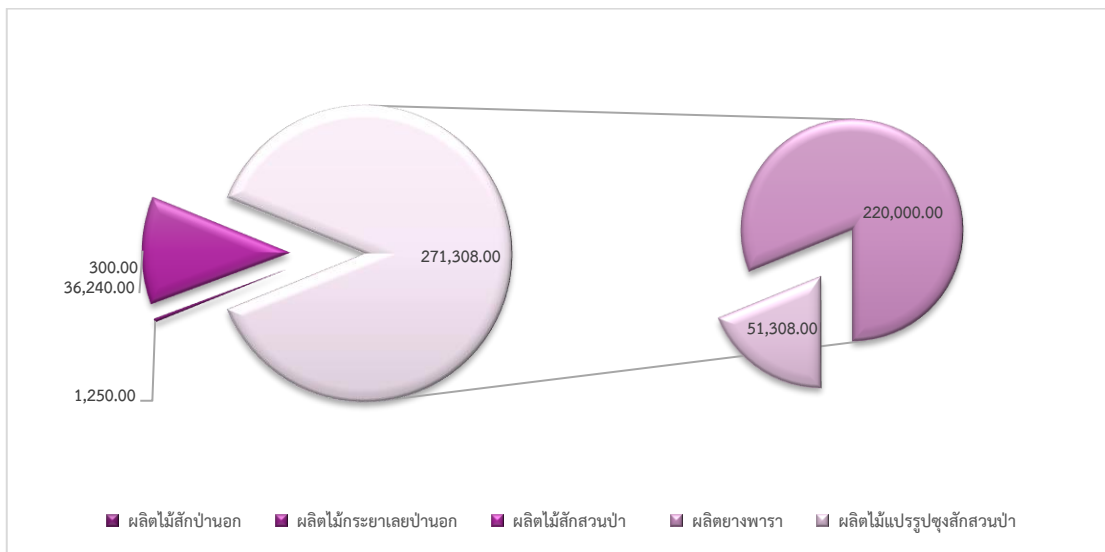
2.3.1 การดำเนินงานตามแผนงานงบประมาณรายได้ – รายจ่าย ประจำปี 2568

รายการ	รายได้	รายจ่าย
ผลผลิตจากสวนป่า		
ไม้สักป่านอก	8,272,750	3,324,910
ไม้กระยาเลยป่านอก	1,257,000	934,760
ไม้สัก	273,083,200	102,448,920
ยางพารา (ยางก้อนถ้วย)	5,940,000	5,514,542
ธุรกิจอุตสาหกรรม		
ไม้แปรรูปสักสวนป่า	55,866,304	42,272,982
ผลิตภัณฑ์-เครื่องเรือน	40,940,000	33,665,738
บริการรักษาเนื้อไม้	693,000	342,000
ธุรกิจบริการ		
การท่องเที่ยว	12,000,000	11,718,875
การซื้อขายไม้แปรรูป	258,956,000	233,296,000
การดำเนินงานอื่น ๆ	20,566,075	11,718,875
รายได้อื่นๆ	1,980,920	
รายจ่าย CSR	-	8,182,600
รายจ่ายอื่น	-	120,000
ค่าใช้จ่ายในการขาย	-	28,451,811
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	-	116,644,324
รวมทั้งสิ้น	679,555,249	598,167,249
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	81,388,000	

ด้านการผลิต

1. ผลิตไม้สักป่านอก	ปริมาณประมาณ	1,250	ลบ.ม.
2. ผลิตไม้กระยาเลยป่านอก	ปริมาณประมาณ	300	ลบ.ม.
3. ผลิตไม้สักสวนป่า	ปริมาณประมาณ	36,240	ลบ.ม.
4. ผลิตยางพารา	ปริมาณประมาณ	220,000	ก.ก.
5. ผลิตไม้แปรรูปซุงสักสวนป่า	ปริมาณประมาณ	51,308	ลบ.ฟ.

รวม ปริมาณประมาณ 37,790 ลบ.ม./ 220,000 ก.ก./ 51,308 ลบ.ฟ.



2.3.2 การดำเนินงานตามแผนงานงบประมาณลงทุน ประจำปี 2568

รายการ	รายละเอียด	รวม
1. ที่ดิน	-	-
2. สิ่งก่อสร้าง	4,225,200	4,225,200
2.1 สร้างใหม่	4,225,200	4,225,200
2.2 ต่อเติมเปลี่ยนแปลง	-	-
3. เครื่องจักรอุปกรณ์	1,266,100	1,266,100
3.1 เครื่องจักรอุปกรณ์	1,145,100	1,145,100
3.2 เครื่องใช้สำนักงาน	-	-
3.3 ยานพาหนะ	121,000	121,000
รวมเงินลงทุนในทรัพย์สิน	5,491,300	5,491,300
4. ค่าใช้จ่ายทำการ		
4.1 ดูแลสวนป่าแปลงเก่า		
(1) ไม้สัก		
- จำนวนเนื้อที่ (ไร่)	290,011	290,011
- จำนวนเงิน	47,613,000	47,613,000
(2) ไม้ยางพารา		
- จำนวนเนื้อที่ (ไร่)	732	732
- จำนวนเงิน	169,000	169,000
(3) ไม้ยูคาลิปตัส		
- จำนวนเนื้อที่ (ไร่)	1,507	1,507
- จำนวนเงิน	301,000	301,000
(4) ไม้อื่น ๆ		
- จำนวนเนื้อที่ (ไร่)	20,689	20,689
- จำนวนเงิน	2,910,000	2,910,000
4.2 ปลุกเสริมสวนป่าไม้สัก (รอบตัดฟันที่ 2)		
- จำนวนเนื้อที่ (ไร่)	4,084	4,084
- จำนวนเงิน	18,660,000	18,660,000
4.3 ปลูกใหม่		
(1) ไม้สัก		
- จำนวนเนื้อที่ (ไร่)	100	100
- จำนวนเงิน	457,000	457,000
(4) ไม้อื่น ๆ		
- จำนวนเนื้อที่ (ไร่)	60	60
- จำนวนเงิน	428,000	428,000
4.5 ค่าใช้จ่ายอำนวยการ	30,740,000	30,740,000
รวมงบทำการ	101,278,400	101,278,400
รวมทั้งสิ้น	107,264,300	107,264,300

2.3.3 การดำเนินงานตามแผนวิสาหกิจองค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ ประจำปี 2568

เป็นการดำเนินงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพขององค์กร ให้องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้เป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูง มีการบริหารจัดการที่ดีได้ รวมทั้งการพัฒนาให้พนักงานมีความรู้ ความสามารถ ทักษะ และพฤติกรรมตามท้องที่คาดหวัง มีความผูกพัน แรงจูงใจและภาคภูมิใจในองค์กร สามารถปฏิบัติงานอย่างเต็มศักยภาพ ให้องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้บรรลุพันธกิจและวิสัยทัศน์ และเป็นไปตาม แผนวิสาหกิจองค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) โดยมีแนวทางการดำเนินงานในแต่ละโครงการที่สำคัญ (Flagship) ดังนี้

โครงการที่	ชื่อโครงการ
6	โครงการเพิ่มพื้นที่สีเขียวจากสวนป่าเศรษฐกิจ
6.1	กิจกรรมส่งเสริมเกษตรกรปลูกบำรุงไม้เศรษฐกิจ
6.2	กิจกรรมการบริการรับจ้างปลูกป่า
6.3	กิจกรรมการพัฒนาพื้นที่สูงอย่างยั่งยืน (โครงการหลวง)
6.4	กิจกรรมปลูกห้วยและไฟในพื้นที่สวนป่า เพื่อส่งเสริม ความหลากหลายทางชนิดพันธุ์
6.5	กิจกรรมอนุรักษ์พันธุ์กรรมไม้ดั้งเดิมหายากในพื้นที่สวนป่า
6.6	กิจกรรมจัดทำแปลงสาธิตการปลูกบำรุงไม้เศรษฐกิจ
7	โครงการส่งเสริม พื้นที่สวนป่าเศรษฐกิจ
11.2	กิจกรรมจัดตั้งตลาดซื้อขายไม้เศรษฐกิจ
16	โครงการบริหารจัดการคุณภาพและปรับปรุงกระบวนการทำงานทั่วทั้งองค์กร
17	โครงการเพิ่มคุณภาพและผลผลิตต่อไร่
19	โครงการเพิ่มมูลค่าผลผลิตตลอด Value Chain
20	โครงการคีนอกกรอบเพื่อสร้างรายได้เพิ่ม
23	โครงการเสริมสร้างคุณค่าให้ชุมชนที่สำคัญ

2.3.4 การดำเนินงานตามแผนงานด้านการสนองนโยบายภาครัฐและบริการเชิงสังคม ปี 2568

แผนงานที่ 2 : แผนงานยุทธศาสตร์สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน อนุรักษ์ ปันฟู และป้องกันการทำลายทรัพยากรธรรมชาติ	
ผลผลิตที่ 1 : พื้นที่ป่าเพื่อการอนุรักษ์	
กิจกรรมที่ 1 : ปลูกสร้างสวนป่าและอนุรักษ์พันธุ์พืชพื้นป่าต้นน้ำลำธาร	
การดำเนินงาน :	9,926,800.00
1. การปลูกขยายแปลงใหม่ ปี 2568 พื้นที่ 600 ไร่	2,340,000.00
2. การบำรุงรักษาสวนป่าแปลงเก่า พื้นที่ 10,680 ไร่	7,586,800.00
กิจกรรมที่ 2 : ปลูกหวายและไผ่ในพื้นที่สวนป่า เพื่อส่งเสริมความหลากหลายทางชนิดพันธุ์ จำนวน 900 ไร่	
การดำเนินงาน :	1,782,000.00
1. การปลูกขยายแปลงใหม่ ปี 2568 พื้นที่ 300 ไร่	1,170,000.00
2. การบำรุงรักษาสวนป่าแปลงเก่า พื้นที่ 600 ไร่	612,000.00
กิจกรรมที่ 3 : อนุรักษ์พันธุ์กรรมไม้ดั้งเดิมหายากในพื้นที่สวนป่า จำนวน 95 ไร่	
การดำเนินงาน :	81,500.00
1.การบำรุงรักษาและอนุรักษ์พันธุ์กรรมไม้ดั้งเดิมหายากในพื้นที่สวนป่า (แปลงปี 2562) พื้นที่ 55 ไร่	46,500.00
2. การบำรุงรักษาและอนุรักษ์พันธุ์กรรมไม้ดั้งเดิมหายากในพื้นที่สวนป่า (แปลงปี 2560) พื้นที่ 40 ไร่	35,000.00
โครงการที่ 1 : โครงการส่งเสริมปลูกไม้เศรษฐกิจเพื่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม อย่างยั่งยืน	
กิจกรรมที่ 1 : ส่งเสริมเกษตรกรปลูกบำรุงไม้เศรษฐกิจ	469,200.00
1. ส่งเสริมเกษตรกรปลูกไม้เศรษฐกิจ ปีที่ 1 (- ไร่)	
2. การบำรุงรักษาส่งเสริมเกษตรกรปลูกไม้เศรษฐกิจ ปีที่ 2 (460 ไร่)	469,200.00
โครงการที่ 2 : โครงการจัดตั้งศูนย์ถ่ายทอดเทคโนโลยีระดับสากล	
กิจกรรมที่ 1 : จัดตั้งตลาดซื้อขายไม้เศรษฐกิจ	
การดำเนินงาน :	2,993,400.00
รวมทั้งสิ้น	15,252,900.00

3.การวิเคราะห์สถานภาพขององค์กร

ปัจจัยภายใน

จุดแข็ง (Strengths):

1. เป็นผู้ผลิตวัตถุดิบอุตสาหกรรมไม้อันดับหนึ่งของประเทศ
2. มีพื้นที่กรรมสิทธิ์รองรับการใช้ประโยชน์ในอนาคต
3. มีการจัดการสวนป่าที่ได้มาตรฐาน
4. บริหารจัดการอุตสาหกรรมป่าไม้ครบวงจร
5. มีการเชี่ยวชาญในการส่งเสริมการปลูกป่าเศรษฐกิจ

จุดอ่อน (Weaknesses):

1. ขาดสภาพคล่องทางการเงิน ที่จะนำไปลงทุนปลูกสร้างสวนป่าและธุรกิจใหม่ๆ
2. กระบวนการทำงานยังไม่สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน รวมทั้งไม่เกิดนวัตกรรมจากการทำงาน การผลิตผลิตภัณฑ์ รวมถึงไม่ทันเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไป
3. ต้นทุนผลิตภัณฑ์สูงมีผลต่อการกำหนดราคาผลิตภัณฑ์
4. ไม้สักสวนป่าในพื้นที่สวนป่าบางแห่ง มีคุณภาพต่ำเนื่องจากเนื้อไม้ถูกแมลงทำลายเป็นรู และการระบาดของในวงกว้าง การแก้ปัญหา เป็นไปได้ยาก

ปัจจัยภายนอก

โอกาส (Opportunities)

1. เป็นหน่วยงานของรัฐ ที่ได้รับอนุญาตในการใช้ประโยชน์ที่ดินเพื่อการปลูกสร้างสวนป่าและดำเนินธุรกิจด้านการป่าไม้ อุตสาหกรรมไม้ และธุรกิจบริการท่องเที่ยว
2. การปลูกป่า/การส่งเสริมเกษตรกรปลูกป่าเศรษฐกิจ และการจำหน่ายผลผลิตจากสวนป่า
3. มีแนวนโยบายภาครัฐและเทรนด์โลกให้ความสำคัญกับเรื่องสิ่งแวดล้อม BCG Carbon Credit, ไม้ชีวมวล/พลังงานชีวมวล
4. รัฐบาลมีนโยบายเพิ่มพื้นที่สีเขียว ทำให้ อ.อ.ป. มีโอกาสการร่วมมือกับชุมชน ประชาชนในการปลูกป่า

อุปสรรค (Threats):

1. การดำเนินงานอยู่ภายใต้กฎระเบียบข้อบังคับ การกำกับดูแลของหน่วยงานราชการ ทำให้ขาดความคล่องตัวในการดำเนินการ
2. การขออนุญาตดำเนินการกับหน่วยงานภายนอก มีระเบียบขั้นตอนหลายขั้นตอน ลำช้า
3. เทคโนโลยีเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ทำให้องค์กรปรับตัวไม่ทัน
4. การปรับตัวทางเศรษฐกิจ ทำให้ต้นทุนการบริหารสูงขึ้น เช่น การปรับขึ้นเงินเดือน และสวัสดิการต่าง ๆ

การวิเคราะห์คู่แข่ง (Competitor Analysis)

ตลาดไม้สวนป่า

คู่แข่งชั้นทางตรง : สวนป่าไม้สักเอกชน เป็นคู่แข่งทางตรงที่สำคัญ เนื่องจากสามารถผลิตออกจำหน่ายได้ ในราคาต่ำกว่าราคาขายของ อ.อ.ป. และสามารถปรับเปลี่ยนวิธีการจำหน่ายได้คล่องตัวกว่า อ.อ.ป.

คู่แข่งชั้นทางอ้อม : ไม้เศรษฐกิจชนิดอื่นๆ และ/หรือเจ้าของกิจการวัสดุก่อสร้างเฟอร์นิเจอร์ ชนิดอื่นที่มีความทันสมัย แข็งแรง และเปลี่ยนแปลงไปตามสมัยนิยม

ตลาดท่องเที่ยว

คู่แข่งชั้นทางตรง : ส่วนใหญ่เป็นผู้ให้บริการด้านรีสอร์ท ที่อยู่ใกล้กับบริเวณสวนป่า ที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวของ อ.อ.ป. ซึ่งมีศักยภาพด้านการบริหารจัดการอย่างมืออาชีพ ความคล่องตัวในการตัดสินใจ และความพร้อมในการให้บริการ ผู้ใช้บริการนิยมใช้บริการด้านการจัดประชุมสัมมนา

คู่แข่งชั้นทางอ้อม : แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ที่มีความเป็นธรรมชาติ และไม่เสียค่าใช้จ่ายในการใช้สถานที่พักผ่อน

วิเคราะห์สถานการณ์การแข่งขัน (Five Force Model)

การแข่งขันในตลาดไม้สวนป่า

คู่แข่งชั้นรายใหม่ (Potential entry) การเข้ามาในตลาดไม้สวนป่า การเข้ามาของภาคเอกชนทำได้ ไม่ค่อยยาก เนื่องจากต้องใช้เงินลงทุนสูงในการปลูกสร้างสวนป่า แต่ปัจจุบันมีการส่งเสริมการปลูกสร้างสวนป่าเศรษฐกิจ ภาคเอกชนเพิ่มขึ้น ตลอดจนได้รับการสนับสนุนจากทางภาครัฐ และศักยภาพการลงทุนส่วนตัวของเอกชนเอง ทำให้การเข้ามาในตลาดไม่ยากกว่าเดิม

อำนาจการต่อรองของผู้ซื้อ (Power of buyer) ผู้ซื้อที่มีอำนาจการต่อรองสูงกว่า ประกอบกับ ภาวะเศรษฐกิจที่ซบเซา มีสวนป่าของภาคเอกชนเข้ามามีส่วนแบ่งในตลาด และแนวโน้มเศรษฐกิจ ปี 2568 จะลดตัวจากปัจจัยหลายๆด้าน ทำให้ตลาดยังคงเป็นของผู้ซื้อ ผู้ซื้อจึงสามารถเลือกซื้อได้ง่าย และพยายามกดราคาดึง ทำให้ผู้ประกอบการจำเป็นต้องขายในราคาดึงจากราคาตารางกำหนดราคาจำหน่ายไม้สักสวนป่าขององค์กร

อุตสาหกรรมป่าไม้เพื่อให้มีรายได้ ช่องทางในการดำเนินการซื้อ เมื่อประมวลตามราคาที่ต้องการไม่ได้ ก็สามารถยื่นคำขอซื้อได้ในภายหลัง และการขอซื้อแบบมีเปอร์เซ็นต์ส่วนลด

อำนาจการต่อรองต่อ ผู้ออกใบอนุญาต/กรมป่าไม้ เนื่องจากการดำเนินการผลิตของสวนป่า โครงการ 4 และ 5 จะต้องขอรับใบอนุญาตในการทำไม้สวนป่าจากทางราชการ ซึ่งบางครั้งการอนุญาตใช้เวลาพิจารณาค่อนข้างนาน ทำให้ความคลาดเคลื่อนกับกำหนดระยะเวลา ของการทำไม้ของแต่ละแผนงานมีความไม่แน่นอน

สินค้าทดแทน (Substitute Product) ไม้เศรษฐกิจชนิดอื่นและ/หรือวัสดุก่อสร้างชนิดอื่น

การแข่งขันระหว่างธุรกิจ ยังไม่รุนแรง เนื่องจากความได้เปรียบด้านการเป็นรัฐวิสาหกิจทำให้ได้รับความเชื่อถือทั้งจากทางภาครัฐ และเอกชน และการผลิตไม้สวนป่าของภาคเอกชนปัจจุบันยังมีไม่มากนัก แต่ในอนาคตอันใกล้ จะมีผลผลิตไม้สักสวนป่าของภาคเอกชนเพิ่มขึ้นอย่างแน่นอน ควรมีการวิเคราะห์ และมีแผนการตลาดรองรับสถานการณ์ทางเศรษฐกิจ และพิจารณาโครงสร้างการบริหารงานของหน่วยงานของ อ.อ.ป. เพื่อให้เกิดความคล่องตัว สะดวกต่อการทำการตลาดกับกลุ่มลูกค้าเป้าหมายด้วย หรือการเพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์ไม้ท่อน เป็นไม้แปรรูป หรือเฟอร์นิเจอร์ ฯลฯ เพิ่มเติมทางเลือกแก่กลุ่มลูกค้า และความหลากหลายของกลุ่มตลาด

การแข่งขันในตลาดท่องเที่ยว

คู่แข่งรายใหม่ (Potential entry) การเข้ามาของผู้ประกอบการรายใหม่ เนื่องจากต้องใช้เงินลงทุนสูง ด้านการจัดทำสถานที่ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยว หรือแหล่งพักผ่อนทางธรรมชาติทำได้ไม่ง่าย รวมถึงต้นทุนในการออกแบบ และการจัดสร้างบ้านพักรับรองของผู้เข้าใช้บริการต้องใช้เงินลงทุนค่อนข้างสูง ตลอดจนสถานที่ดังกล่าวต้องมีศักยภาพ และสามารถเข้าถึงได้ง่าย และใกล้แหล่งพักผ่อนทางธรรมชาติใกล้เคียง หรือจุดท่องเที่ยวหลาย ๆ แห่งและในปัจจุบัน มีผู้ประกอบการใหม่ๆ เกิดขึ้นเป็นจำนวนมาก

อำนาจการต่อรองของผู้ใช้บริการ ผู้ใช้บริการมีอำนาจการต่อรองน้อย เนื่องจากนโยบายราคาที่ได้ตั้งไว้เป็นมาตรฐาน จะลดราคาให้เฉพาะช่วงพนักงาของรัฐบาล กลุ่มลูกค้าประจำ และพนักงานของ อ.อ.ป. เท่านั้น ดังนั้น เมื่อผู้ใช้บริการไม่สามารถต่อรองราคาได้อย่างที่ต้องการ บางรายอาจหันไปใช้บริการของคู่แข่งแทน

อำนาจการต่อรองของผู้จำหน่ายวัสดุก่อสร้าง และผลิตภัณฑ์ / ผู้รับเหมา / หน่วยงานรัฐ

* ด้านการจัดสร้างที่พัก ราคาวัสดุก่อสร้างและผลิตภัณฑ์ ขึ้นอยู่กับกลไกของตลาด ไม่สามารถต่อรองได้มากนัก

* การปรับพื้นที่ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวในเขตพื้นที่ป่าสงวน ต้องได้รับใบอนุญาตใช้พื้นที่จากกรมป่าไม้

สถานที่ให้บริการทดแทน สถานที่ให้บริการทดแทนเป็น รีสอร์ท โรงแรม และแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ อื่นภายในจังหวัดเชียงใหม่ และจังหวัดใกล้เคียง

การแข่งขันระหว่างธุรกิจ การแข่งขันในส่วนของการจัดการให้บริการ โรงแรม รีสอร์ท โดยเฉพาะช่วงเทศกาลค่อนข้างรุนแรง เนื่องจากจังหวัดเชียงใหม่ , จังหวัดใกล้เคียง หรือจังหวัดอื่นๆทางภาคเหนือตอนบนเป็นจังหวัดที่มีแหล่งท่องเที่ยวที่น่าสนใจหลายแห่ง ทำให้มีนักท่องเที่ยว นิยมเดินทางเข้าไปท่องเที่ยวเป็นจำนวนมาก ผู้ให้บริการด้านสถานที่พักผ่อน หรือ รีสอร์ท ต้องมีกลยุทธ์ในการบริหารจัดการ หรือกิจกรรมที่ผู้ใช้บริการสนใจ จนเห็นความคุ้มค่าที่จะเข้าพักรักก็สามารถครองใจผู้ใช้บริการได้ และกลับมาใช้บริการซ้ำอีก

การวิเคราะห์ Business Model

การวิเคราะห์ Business Model ที่เหมาะสม ซึ่งประกอบด้วยรูปแบบทางธุรกิจและผลิตภัณฑ์และบริการ ทั้งต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำที่ดำเนินการวิเคราะห์ภายใต้การให้ความสำคัญกับการดำเนินงานขององค์กร ให้มีความคล่องตัว (Organizational Agility) ตามกรอบทิศทางการดำเนินงานขององค์กร เพื่อให้องค์กรสามารถปรับปรุงกระบวนการได้ครอบคลุมทั้งระบบ และมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

ในยุคโลกาภิวัตน์และการแข่งขันในตลาดที่สูงมากในยุคปัจจุบัน มีการเปลี่ยนแปลงทั้งด้านการตลาด เทคโนโลยี ธุรกิจ และความต้องการใหม่ ๆ ของลูกค้า เป็นเรื่องยากที่จะรักษาความได้เปรียบในการแข่งขันอย่างต่อเนื่อง จึงจำเป็นต้องมีความร่วมมือระหว่างหน่วยธุรกิจไปพร้อมกัน เพื่อรักษาและสร้างมูลค่าให้เกิดขึ้นในสายตาลูกค้า รวมถึงการเพิ่มความได้เปรียบต่อคู่แข่งในตลาด จึงได้เกิดหลักการใหม่ในการบริหารธุรกิจ ตลาดและอุตสาหกรรม ขึ้นมาว่า ธุรกิจไม่สามารถดำเนินอยู่ได้เพียงผู้เดียว การดำเนินธุรกิจอุตสาหกรรมในยุคนี้จำเป็นต้องหันมาจับมือกับธุรกิจรอบตัว จึงได้เริ่มการใช้เครื่องมือที่เรียกว่า ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) เพื่อช่วยแยกแยะกิจกรรมต่าง ๆ ซึ่งมีความสำคัญเชิงกลยุทธ์ต่อการแข่งขันในตลาด ธุรกิจรอบตัวที่กล่าวถึงนี้จะรวมทั้งรอบตัวในแนวตั้งและแนวนอน ความร่วมมือระหว่างธุรกิจแนวนอนจะรวมถึงธุรกิจที่ก่อให้เกิดผลผลิตจริงในสายการผลิตของตน ตั้งแต่ผู้จัดหาวัตถุดิบ ผู้จัดส่ง ผู้ผลิต ผู้กระจายสินค้าและลูกค้า ส่วนความร่วมมือในแนวราบนั้นจะรวมถึงธุรกิจที่มีลักษณะส่งเสริมหรือสนับสนุนหรือเป็นคู่ค้า ที่มีประโยชน์ก่อให้เกิดการเพิ่มผลผลิต หรือยกระดับความสามารถของตนได้ ซึ่งอาจจะเป็นธุรกิจที่มีลักษณะ ใกล้เคียงกันแนวคิดการหันมาจับมือกับธุรกิจรอบตัวนี้เป็นแนวคิดที่เรียกว่า ห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) ซึ่งจะกล่าวถึงรายละเอียดดังนี้

Value Chain ห่วงโซ่คุณค่ามุ่งให้ความสำคัญกับกิจกรรมในโซ่คุณค่าของแต่ละหน่วยธุรกิจ ตั้งแต่การจัดหาแหล่งวัตถุดิบ การแปรรูป ตลอดจนถึงกระบวนการส่งมอบสินค้าและบริการให้กับลูกค้า โดยมุ่งสร้างความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ ด้วยการวิเคราะห์มูลค่าเพิ่มที่เกิดขึ้นในแต่ละขั้นตอนหรือกิจกรรม ดังนั้น ห่วงโซ่คุณค่าจึงเป็นการเชื่อมโยงกิจกรรมต่าง ๆ ที่สร้างมูลค่าเพิ่ม (Value-Creation Activities) และเกิดการเชื่อมโยงกับคู่ค้าในโซ่อุปทานด้วยกัน การเชื่อมโยงกิจกรรมที่เกิดขึ้นทั้งภายในและภายนอกองค์กร ส่งผลต่อศักยภาพในการแข่งขัน (Competitive Position)

4.แผนปฏิบัติการ

1.ประเด็นยุทธศาสตร์ แผนวิสาหกิจองค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ขับเคลื่อนกระบวนการทัศน์ใหม่เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต

เป้าประสงค์ที่ 1.1 ประชาชนมีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ด้านสวนป่าเศรษฐกิจเพื่อคุณภาพชีวิตที่ดี

กลยุทธ์ที่ 1 เสริมสร้างกระบวนการทัศน์ใหม่ด้านสวนป่าเศรษฐกิจให้แก่ประชาชน

- โครงการเสริมสร้างการตระหนักรู้สวนป่าเศรษฐกิจให้แก่ประชาชน

เป้าประสงค์ที่ 1.2 องค์กรมีความพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงในประเด็นใหม่ที่อาจเกิดขึ้น เพื่อขับเคลื่อนสู่การให้บริการเชิงรุกกับผู้รับบริการ (ประชาชน หน่วยงานภาครัฐ ชุมชน ผู้ประกอบการ และภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง) ได้รับการบริการที่รวดเร็ว ถูกต้อง และเป็นธรรม

กลยุทธ์ที่ 2 ยกระดับองค์กรสู่ความเป็นเลิศอย่างมีธรรมาภิบาล

- โครงการพัฒนาองค์กรสู่ความเป็นเลิศ
- โครงการส่งเสริมการป้องกันการทุจริต และประพฤติมิชอบ

กลยุทธ์ที่ 3 เติบโตอย่างมั่นคงและใช้สินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์

- โครงการพัฒนารูทกิจใหม่
- โครงการประเมิน SROI
- โครงการศึกษา SLB

ยุทธศาสตร์ที่ 2 บริหารจัดการ สวนป่าเศรษฐกิจให้เกิดประโยชน์อย่างสมดุล และบริบาลช้างเลี้ยงของไทย

เป้าประสงค์ที่ 2.1 มีการส่งเสริม พันธุ์ สวนป่าเศรษฐกิจ และบริบาลช้างเลี้ยง

กลยุทธ์ที่ 4 ส่งเสริม พันธุ์ แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศสวนป่าเศรษฐกิจ ให้เกิดประสิทธิผลและบริบาลช้างเลี้ยงของไทย

- โครงการเพิ่มพื้นที่สีเขียวจากป่าเศรษฐกิจ
- โครงการส่งเสริม พันธุ์ สวนป่าเศรษฐกิจ
- โครงการส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ (Forestry Lodge)
- โครงการดูแลและบริบาล ช้างเลี้ยงของไทย

เป้าประสงค์ที่ 2.2 ประชาชนมีความตระหนักรู้ด้านสวนป่าเศรษฐกิจเพื่อคุณภาพชีวิตที่ดี

กลยุทธ์ที่ 5 จัดการทรัพยากรไม้จากสวนป่าเศรษฐกิจอย่างคุ้มค่า

- โครงการการจัดทำระบบบัญชีเศรษฐกิจสิ่งแวดล้อมเพื่อเพิ่มมูลค่าทรัพยากรธรรมชาติ (System of Environmental Economic Accounting: SEEA)
- โครงการประเมินมูลค่าทางเศรษฐกิจ (Economic Impact Assessment)
- โครงการจัดทำรายงานการพัฒนาความยั่งยืน (SD Report)
- โครงการดัชนีความยั่งยืนสากล (Dow Jones Sustainability Index) (กลุ่ม DJSI Emerging Markets) (แผน 20 ปี)

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริม พัฒนาคุณภาพสวนป่าเศรษฐกิจตามแนวทาง BCG Model

เป้าประสงค์ที่ 3.1 มีการบริหารจัดการป่าเศรษฐกิจที่มีประสิทธิภาพ และคุ้มค่าในเชิงเศรษฐกิจ

กลยุทธ์ที่ 6 เสริมสร้างระบบบริหารจัดการสวนป่าเศรษฐกิจให้มีประสิทธิภาพ

- โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการสวนป่าเศรษฐกิจด้วยการจัดทำฐานข้อมูลดัชนีสมรรถนะสิ่งแวดล้อม Environmental Performance Index (EPI) เฉพาะส่วนที่ อ.อ.ป.รับผิดชอบ Climate Change (24%)

เป้าประสงค์ที่ 3.2 มีโอกาสสร้างรายได้จากคาร์บอนเครดิต

กลยุทธ์ที่ 7 ส่งเสริมชุมชนคาร์บอนต่ำเพื่อขยายผลคาร์บอนเครดิตสู่สังคม

- โครงการ Carbon Credit Assessment
- โครงการขยายผลคาร์บอนเครดิตสู่ชุมชน

ยุทธศาสตร์ที่ 4 เสริมสร้างความแข็งแกร่งทางการเงินและกระบวนการทำงาน

เป้าประสงค์ที่ 4.1 มีการบริหารจัดการต้นทุนที่มีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์ที่ 8 เพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการภายใน

- โครงการบริหารจัดการคุณภาพทั่วทั้งองค์กร
- โครงการเพิ่มคุณภาพและผลผลิตต่อไร่
- โครงการปรับปรุงคุณภาพกระบวนการทำงาน
- โครงการเพิ่มประสิทธิภาพ Customer Service Excellence

กลยุทธ์ที่ 9 เพิ่มมูลค่าผลผลิตตลอด Value Chain

- โครงการเพิ่มมูลค่าผลผลิตตลอด Value Chain
- โครงการสร้างรายได้จากธุรกิจอื่น (ท่องเที่ยว คชบาล พัฒนาที่ดิน บริการ ฯลฯ)

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การสร้างผลบวกเชิงสังคม

เป้าประสงค์ที่ 5.1 องค์กรมีภาพลักษณ์ที่สะท้อนภารกิจและเสริมสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

กลยุทธ์ที่ 10 สื่อสารเชิงรุกสู่สังคมอย่างต่อเนื่อง

- โครงการเสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กร (Corporate Image)

เป้าประสงค์ที่ 5.2 ยกระดับคุณภาพชีวิตประชาชน

กลยุทธ์ที่ 11 ยกระดับคุณภาพชีวิต ชุมชนที่สำคัญ

- โครงการเสริมสร้างคุณค่าให้ชุมชนที่สำคัญ

ยุทธศาสตร์ที่ 6 เพิ่มศักยภาพองค์กรรองรับวิถีใหม่และนวัตกรรมใหม่

เป้าประสงค์ที่ 6.1 ลดผลกระทบจากภาวะวิกฤต

กลยุทธ์ที่ 12 เพิ่มขีดความสามารถในการจัดการภาวะวิกฤต

- โครงการเพิ่มขีดความสามารถในการจัดการภาวะวิกฤต

เป้าประสงค์ที่ 6.2 องค์กรมีการทำงานโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเต็มรูปแบบเพื่อให้ได้ข้อมูลที่ถูกต้อง

รวดเร็ว ทันสมัย สำหรับผู้บริหารใช้ในการตัดสินใจบนฐานข้อมูลเดียวกัน

กลยุทธ์ที่ 13 ขับเคลื่อนองค์กรดิจิทัล

- โครงการขับเคลื่อน อ.อ.ป. สู่อัจฉริยะดิจิทัล (New normal , Innovation , e - service, Digital Literacy)

เป้าประสงค์ที่ 6.3 ระเบียบหลักเกณฑ์และกฎหมายที่ได้รับการทบทวนแก้ไข ปรับปรุง

กลยุทธ์ที่ 14 ปรับปรุงพัฒนาระเบียบหลักเกณฑ์และกฎหมายให้ทันสมัย

- โครงการปรับปรุงพัฒนาระเบียบหลักเกณฑ์และกฎหมายให้ทันสมัย

เป้าประสงค์ที่ 6.4 บุคลากรทุกระดับเป็นคนเก่ง คนดี และมีคุณภาพ เพื่อรองรับภารกิจในอนาคต

กลยุทธ์ที่ 15 เสริมสร้างบุคลากรให้มีขีดสมรรถนะสูง

- โครงการพัฒนาระบบการบริหารทุนมนุษย์เชิงยุทธศาสตร์
- โครงการขับเคลื่อนค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร

เป้าประสงค์ที่ 6.5 มีองค์ความรู้ด้านสวนป่าเศรษฐกิจเพื่อพัฒนาสู่นวัตกรรมให้เกิดการเปลี่ยนแปลงเชิงบวกต่อสังคม

กลยุทธ์ที่ 16 พัฒนาองค์ความรู้สู่การสร้างนวัตกรรมทุกมิติในทุกระดับ

- โครงการบริหารจัดการความรู้สู่การสร้างนวัตกรรม

4.5 แผนกลยุทธ์ ขององค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ภาคเหนือบน

เพื่อให้บรรลุเป้าหมายของแผนการดำเนินงาน ปี 2568 องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ภาคเหนือบน ได้ดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์ แผนงาน และโครงการ ดังนี้

มุมมองที่ 1 ด้านการเงิน

กลยุทธ์เพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการผลผลิตและการขาย

- สำรวจ/รวบรวมข้อมูลการจัดการผลผลิตของ ออ.ป. เหนือบน และ

เกณฑ์การจำหน่ายไม้สวนป่า/ผลผลิตสวนป่า

- รวบรวมข้อมูลค่าใช้จ่ายแต่ละกิจกรรมของการปลูกสร้างสวนป่าและการทำไม้
- วิเคราะห์ค่าใช้จ่ายแต่ละกิจกรรม
- จัดทำต้นทุนการปลูกสร้างสวนป่า
- การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ประโยชน์พื้นที่สวนป่าของ อ.อ.ป.
- ดำเนินงานตามโครงการเพิ่มประสิทธิภาพอุตสาหกรรมไม้

วัตถุประสงค์ เพื่อ

- มีวิธีการจัดการผลผลิตและการขาย ที่ถูกต้องเหมาะสม และเป็นมาตรฐาน
- มีมาตรฐานการวิเคราะห์ต้นทุนการลงทุนปลูกสร้างสวนป่า

มุมมองที่ 2 ด้านลูกค้า

มุ่งเน้นความพึงพอใจของลูกค้า

กลยุทธ์พัฒนาการประสิทธิภาพการตลาด

- จัดทำฐานข้อมูลลูกค้า ออ.ป.เหนือบน
- การตลาดเชิงรุก โดยการเพิ่มยอดขายจากการดึง “ลูกค้า” มาเป็นของเรา ด้วยเพิ่ม

แรงจูงใจ หรือส่วนแบ่งทางการตลาดให้กับภาคเอกชนที่เข้าร่วมทุนหรือเป็นตัวแทนในการจำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์

- ปรับปรุงคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ พัฒนารูปแบบการผลิต การออกแบบสินค้า และพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขัน นำผลิตภัณฑ์ใหม่ออกจำหน่ายได้จริงตามเป้าหมายที่กำหนดความสำเร็จในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่สร้างมูลค่าเพิ่มของ อ.อ.ป.

1) การพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่สร้างมูลค่าเพิ่มของ อ.อ.ป. ประจำปี 2568

2) การนำผลิตภัณฑ์ที่สร้างมูลค่าเพิ่มของ อ.อ.ป.

กลยุทธ์ส่งเสริม และพัฒนาการมีส่วนร่วมของชุมชนท้องถิ่นในการจัดการสวนป่า

- ส่งเสริมราษฎรในการปลูกป่าเศรษฐกิจ ในพื้นที่รอบเขตสวนป่า
วัตถุประสงค์เพื่อ

- สามารถเข้าถึง ช่วยเหลือ และสานสัมพันธ์กับชุมชนท้องถิ่น
- เสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีต่อสาธารณชน

มุมมองที่ 3 ด้านกระบวนการภายใน

เป็นการปรับปรุงพัฒนากระบวนการภายใน

กลยุทธ์ปรับปรุงและพัฒนากระบวนการที่ทันสมัย

- รวบรวมกระบวนการวิธี รายชนิดไม้ที่ใช้ในปัจจุบัน
- คัดเลือกกระบวนการวิธีที่เหมาะสมกับแต่ละชนิดไม้
- จัดทำกระบวนการวิธีของสวนป่า ออ.ป.เหินบอน

วัตถุประสงค์ เพื่อ

- มีกระบวนการวิธีที่เหมาะสม

มุมมองที่ 4 ด้านการเรียนรู้และการพัฒนา

มุ่งเน้นการสร้างสรรค์สิ่งใหม่ๆ การพัฒนาประสิทธิภาพ ความสามารถปฏิบัติงานของพนักงาน และระบบงาน

- ร่วมกับ อ.อ.ป. ในการส่งพนักงานเข้าร่วมอบรมและพัฒนาความรู้ในระบบงานตามหัวข้อที่ อ.อ.ป. เห็นชอบกำหนด และ/หรือหน่วยงานอื่นที่จัดขึ้น

- การจัดสรรพนักงานที่มีความรู้ความสามารถรับผิดชอบงานในตำแหน่งหน้าที่ที่เหมาะสม กับความรู้ความสามารถ

- การพัฒนาและส่งเสริม สนับสนุนพนักงาน ให้มีศักยภาพในการดำเนินงานได้หลากหลาย เนื่องจากทรัพยากรมนุษย์มีจำกัด

วัตถุประสงค์เพื่อ

- สามารถพัฒนาศักยภาพพนักงาน ให้มีความรู้ด้านการดำเนินงานที่หลากหลาย
- พนักงานแต่ละคนสามารถดำเนินงานแทนกันได้

เป้าหมายการดำเนินงานในปี 2568					
1.ประชาชนมีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ด้านสวนป่าเศรษฐกิจเพื่อคุณภาพชีวิตที่ดี 2. องค์กรมีความพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงในประเด็นใหม่ที่อาจเกิดขึ้นเพื่อขับเคลื่อนสู่การให้บริการเชิงรุกกับผู้ใช้บริการ	มีการส่งเสริม ปั่นฟู สวนป่าเศรษฐกิจ และบริหารช้างเลี้ยง	มีโอกาสรสร้างรายได้จากคาร์บอนเครดิต	มีการบริหารจัดการต้นทุนที่มีประสิทธิภาพ	ยกระดับคุณภาพชีวิตประชาชน	1.องค์กรมีการทำงานโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเต็มรูปแบบ เพื่อให้ได้ข้อมูลที่ถูกต้อง รวดเร็ว ทันสมัยสำหรับผู้บริหารใช้ในการตัดสินใจบนฐานข้อมูลเดียวกัน 2. บุคลากรทุกระดับเป็นคนเก่ง คนดี และมีคุณภาพ เพื่รองรับภารกิจในอนาคต
ตัวชี้วัด ปี พ.ศ. 2568					
1. ประชาชนมีความตระหนักรู้และจิตสำนึกในการใช้ประโยชน์สวนป่าเศรษฐกิจ ร้อยละ 5 (เป้าหมายตาม ทส.)	1. ส่งเสริมเกษตรกรปลูกไม้เศรษฐกิจในที่ดินกรรมสิทธิ์ของเกษตรกรเพิ่มขึ้น 2. ผู้ใช้บริการแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศสวนป่าเพิ่มขึ้น ร้อยละ 8 และการใช้บริการห้องพักเพิ่มขึ้นร้อยละ 14	ปริมาณคาร์บอนเครดิตที่เกิดจากชุมชนเพิ่มขึ้นจากปีฐาน	ผลผลิตสวนป่า/ไร่เพิ่มขึ้นจากปีฐาน	ชุมชนที่สำคัญมีกิจกรรมร่วมกัน ร้อยละ 24	1. การเปลี่ยนผ่านกระบวนการทำงานและกระบวนการให้บริการประชาชนสู่ระบบดิจิทัล ร้อยละ 100 2. บุคลากรทุกระดับเป็นคนเก่ง คนดี และมีคุณภาพ เพื่รองรับภารกิจในอนาคต 3. สัดส่วนผู้บริหารที่มีความพร้อมเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น ในอัตรา 3 : 1
กลยุทธ์					
1.1 เสริมสร้างกระบวนการทัศน์ใหม่ด้านสวนป่าเศรษฐกิจให้แก่ประชาชน 1.2 เติบโตอย่างมั่นคงและใช้สินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์	2.1 ส่งเสริม ปั่นฟู แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ สวนป่าเศรษฐกิจให้เกิดประสิทธิผลและบริหารช้างเลี้ยงของไทย	3.1 ส่งเสริมชุมชนคาร์บอนต่ำเพื่อขยายผลคาร์บอนเครดิตสู่สังคม	4.1 เพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการภายใน	5.1 ยกระดับคุณภาพชีวิตชุมชนที่สำคัญ	6.1 ขับเคลื่อนองค์กรดิจิทัล 6.2 เสริมสร้างบุคลากรให้มีขีดสมรรถนะสูง
โครงการสำคัญ (Flagship Project) ปี 2567					
1.โครงการเสริมสร้างการตระหนักรู้สวนป่าเศรษฐกิจให้แก่ประชาชน 2. โครงการพัฒนารูปร่างใหม่	1. โครงการเพิ่มพื้นที่สีเขียวจากสวนป่าเศรษฐกิจ 2. โครงการส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ (Forestry Lodge)	โครงการขยายผลคาร์บอนเครดิตสู่ชุมชน	โครงการบริหารจัดการคุณภาพทั่วทั้งองค์กร	โครงการเสริมสร้างคุณค่าให้ชุมชนที่สำคัญ	1. โครงการขับเคลื่อนอ.บ. สูงสุดดิจิทัล 2. โครงการพัฒนาระบบการบริหารทุนมนุษย์เชิงยุทธศาสตร์

2. แผนงาน/โครงการสำคัญ(Flagship Project) ประจำปี 2568



QR CODE แผนปฏิบัติการ flagship project ประจำปี 2568

3. แผนปฏิบัติการการดำเนินงานตามบันทึกข้อตกลง KPI ประจำปี 2568 ออป.เหนือบน



QR CODE แผนปฏิบัติการ KPI ประจำปี 2568

4. แผนทำไม้ ออป.เหนือบนประจำปี 2568



QR CODE แผนทำไม้ ประจำปี 2568

5. แผนงบลลงทุน ออป.เหนือบนประจำปี 2568



QR CODE แผนงบลลงทุน ประจำปี 2568

แผนวิสาหกิจ

องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้

Vision
วิสัยทัศน์

สร้างสรรค์สวนป่าเศรษฐกิจเพื่อความยั่งยืน

Create forest plantations for sustainability

ระยะ 5 ปี

(พ.ศ. 2566 - 2570)

MISSION
พันธกิจ

1. รับเคลื่อนกระบวนทัศน์ใหม่สวนป่าเศรษฐกิจให้แก่ประชาชนเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต
2. ส่งเสริมการปลูกไม้เศรษฐกิจ พัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรมไม้ และสร้างภาคีการตลาดไม้เศรษฐกิจอย่างเป็นธรรมให้เกิดขึ้นอย่างสมดุล
3. ปรับปรุงประสิทธิภาพการปลูกและใช้ประโยชน์ไม้เศรษฐกิจ รวมถึงการใช้ประโยชน์ที่ดิน
4. เป็นแม่แบบที่ดีทั้งเชิงธุรกิจและสิ่งแวดล้อม และ อนุรักษ์ ธรรมชาติอย่างยั่งยืน
5. สร้างการรับรู้เชิงบวกสู่สังคมเพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่นเป็นบริษัทเชิงพื้นที่ การท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์และสวนป่าเศรษฐกิจเป็นฐาน
6. บริหารจัดการองค์การอย่างมีประสิทธิภาพ มีความสามารถของบุคลากรทุกระดับให้มีความเชี่ยวชาญบริหารจัดการและมีความรับผิดชอบต่อส่วนรวม

ยุทธศาสตร์ 6 + 16 กลยุทธ์

1 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่	2 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่	3 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่
ขับเคลื่อนกระบวนทัศน์ใหม่ เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต กลยุทธ์ 1. เสริมสร้างกระบวนการใหม่ด้านสวนป่าเศรษฐกิจให้แก่ประชาชน 2. ยกระดับองค์การสู่ความเป็นเลิศอย่างมีประสิทธิภาพ 3. เติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน	บริหารจัดการสวนป่าเศรษฐกิจให้เกิดประโยชน์อย่างสมดุลและบริหารความเสี่ยงของไทย กลยุทธ์ 1. ส่งเสริม เป็นพี่เลี้ยงให้เกษตรกรสวนป่าเศรษฐกิจ ให้เกิดประสิทธิภาพและบริหารจัดการความเสี่ยงของไทย 2. จัดการทรัพยากรไม้จากสวนป่าเศรษฐกิจอย่างคุ้มค่า	ส่งเสริม พัฒนาคุณภาพสวนป่าเศรษฐกิจตามแนวทาง BCG Model กลยุทธ์ 1. เสริมสร้างระบบบริหารจัดการสวนป่าเศรษฐกิจให้มีประสิทธิภาพ 2. ส่งเสริมชุมชนการเรียนรู้เพื่อขยายผลคาร์บอนเครดิตสู่สังคม
4 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่	5 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่	6 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่
เสริมสร้างความแข็งแกร่งทางการเงินและกระบวนการทำงาน กลยุทธ์ 1. เป็นประสิทธิภาพกระบวนการภายใน 2. เป็นมูลค่าเพิ่มตลอด Value Chain	การสร้างผลบวกเชิงสังคม กลยุทธ์ 1. สื่อสารเชิงรุกสู่สังคมอย่างต่อเนื่อง 2. ยกระดับคุณภาพชีวิต ชุมชนที่สำคัญ	เพิ่มศักยภาพองค์กรรองรับวิถีใหม่และนวัตกรรมใหม่ กลยุทธ์ 1. เพิ่มขีดความสามารถในการจัดการภาวะวิกฤติ 2. ขับเคลื่อนองค์กรดิจิทัล 3. ปรับปรุงพัฒนากระบวนการผลิตและบริการ 4. เสริมสร้างบุคลากรให้มีขีดสมรรถนะสูง 5. พัฒนาองค์ความรู้สู่การสร้างนวัตกรรมในทุกมิติ

5. แผนการเงิน

การวิเคราะห์กำไรเชิงเศรษฐศาสตร์ (EP : Economic Profit)

องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ภาคเหนือบน มีการจัดทำแผนดำเนินงาน ปี 2568 มีข้อมูลในการคำนวณ EP ดังนี้

หน่วย : ล้านบาท

รายการ	ปี 2568
กำไรสุทธิตามงบการเงิน	81,388,000.39
กำไรจากการดำเนินงานหลังหักภาษี (NOPAT)	71,656,480.31
เงินทุน (Invested Capital (IC))	382,553,540.70
เงินกู้(D)	-
เงินทุนจากผู้ถือหุ้น(E)	95,741,425.36
เงินกู้+เงินทุนจากผู้ถือหุ้น(D+E)	95,741,425.36
ต้นทุนเงินทุนของผู้ให้กู้(Kd)	0.00%
ต้นทุนเงินทุนของผู้ถือหุ้น(Ke)	8.77%
สัดส่วนเงินกู้ต่อเงินทุนทั้งหมด D/(D+E)	0.00%
สัดส่วนเงินทุนผู้ถือหุ้นต่อเงินทุนทั้งหมด E/(D+E)	100.00%
WACC = $Kd(D/(D+E)) + Ke(E/(D+E))$	8.77%
ต้นทุนเงินทุน=IC*WACC	33,541,529.34
EP=NOPAT-CAPITAL CHARGE(IC*WACC)	38,114,950.97

EBITDA (ตามแผน รายได้ - รายจ่าย) ประจำปี 2568

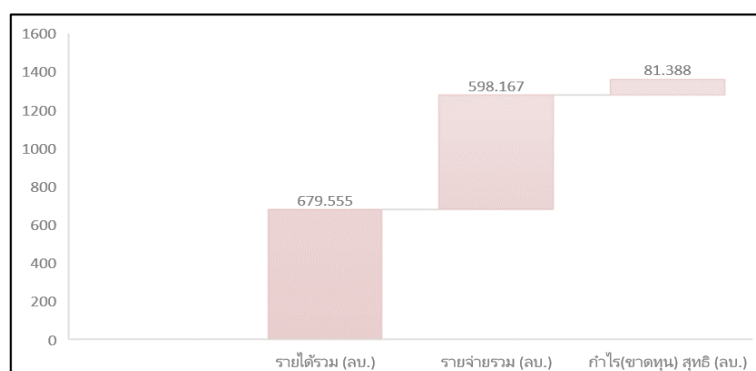
องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ภาคเหนือตอนใต้จัดทำ EBITDA (ตามแผน รายได้ - รายจ่าย) ประจำปี 2568 ดังนี้

รายการ	ไตรมาส 1 ปี 2568	ไตรมาส 2 ปี 2568	ไตรมาส 3 ปี 2568	ประจำปี 2568
	ม.ค.-มี.ค.68	ม.ค.-มิ.ย.68	ม.ค.-ก.ย.68	ม.ค.-ธ.ค.68
รายได้				
รายได้ค่าขาย	162,710,710.60	325,301,417.20	487,004,143.80	648,685,254.00
รายได้ผลิตสินค้ายางพารา	1,485,000.00	2,970,000.00	4,455,000.00	5,940,000.00
รายได้จากการให้บริการ	2,173,250.00	4,346,500.00	6,519,750.00	8,693,000.00
รายได้รับจ้างปลูกป่า	-	-	0.00	0.00
รายได้จากการท่องเที่ยว	3,000,000.00	6,000,000.00	9,000,000.00	12,000,000.00
กำไรจากการวัดมูลค่ายุติธรรมสินทรัพย์ ชีวภาพ-สป.สก.	-	-	0.00	0.00
รายได้อื่น	1,101,305.00	2,146,535.00	3,191,765.00	4,236,995.00
รวมรายได้ (ไม่รวมเงินอุดหนุนรัฐบาล)	170,470,265.60	340,764,452.20	510,170,658.80	679,555,249.00
ค่าใช้จ่าย				
ต้นทุนขาย	105,939,944.10	211,879,887.23	317,424,945.38	422,961,655.36
ต้นทุนขาย-สินทรัพย์ชีวภาพ	-	0.00	0.00	0.00
ค่าใช้จ่ายผลิตน้ำยางพารา+เศษยางพารา	1,378,636.08	2,757,271.17	4,135,906.25	5,514,540.25
ค่าใช้จ่ายจากการให้บริการ	845,500.00	1,691,000.00	2,536,500.00	3,382,000.00
ค่าใช้จ่ายรับจ้างปลูกป่า	-	0.00	0.00	0.00
ค่าใช้จ่ายจากการท่องเที่ยว	2,929,719.00	5,859,438.00	8,789,157.00	11,718,876.00
ค่าใช้จ่ายในการขาย	7,090,629.00	14,225,908.00	21,316,537.00	28,451,817.00
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	29,043,054.00	58,321,358.00	87,367,222.00	116,645,760.00
ขาดทุนจากการวัดมูลค่ายุติธรรม ส/ท ชีวภาพ สป.สก.	-	0.00	0.00	0.00
ค่าใช้จ่ายอื่น	2,370,650.00	4,951,300.00	7,321,950.00	9,492,600.00
ดอกเบี้ยจ่าย	-	0.00	0.00	0.00
รวมค่าใช้จ่าย (ไม่รวมเงินอุดหนุนรัฐบาล)	149,598,132.18	299,686,162.40	448,892,217.63	598,167,248.61
หัก ค่าใช้จ่ายโครงการเกษียณอายุก่อนกำหนด (ER)				
ค่าใช้จ่ายคงเหลือ (ที่นำมาคำนวณ EBIDA)	149,598,132.18	299,686,162.40	448,892,217.63	598,167,248.61
กำไรขาดทุน	20,872,133.42	41,078,289.80	61,278,441.17	81,388,000.39
บวก ดอกเบี้ยจ่าย				
บวก ค่าเสื่อมราคาสะสม (1850)	2,976,051.58	5,952,103.16	8,910,374.09	11,868,600.00
EBIDA	23,848,185.00	47,030,392.96	70,188,815.26	93,256,600.39
หมายเหตุ **รายได้อื่นๆ และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ไม่รวมเงินอุดหนุนรัฐบาล และเงินชดเชยพื้นที่สวนป่า				
ปล. จัดทำโดย งานบัญชีการเงิน ส.อก.เหนือตอน ใต้ วันที่ 10 กุมภาพันธ์ 2568				

ประมาณการงบรายได้ – รายจ่าย ประจำปี 2568 ขององค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ภาคเหนือบน

รายการ	รายได้	รายจ่าย
ผลผลิตจากสวนป่า		
• ไม้สักป่านอก		3,324,910
• ไม้กระยาเลยป่านอก	3,324,910	934,760
• ไม้สัก	934,760	102,330,331
• ยางพารา (ยางก้อนถ้วย)	102,330,331	5,514,542
ธุรกิจอุตสาหกรรม		5,514,542
• ไม้แปรรูปสักสวนป่า		42,384,110
• ผลิตภัณฑ์-เครื่องเรือน	42,384,110	33,673,200
• บริการรักษาเนื้อไม้	33,673,200	342,000
ธุรกิจบริการ		342,000
• การท่องเที่ยว		11,718,875
• การซื้อ - ขายไม้แปรรูป	11,718,875	233,296,000
การดำเนินงานอื่น ๆ	20,566,075	233,296,000
รายได้อื่นๆ	1,980,920	11,248,350
รายจ่าย CSR	-	
รายจ่ายอื่น	-	8,182,600
ค่าใช้จ่ายในการขาย	-	120,000
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	-	28,451,811
รวมทั้งสิ้น	679,555,249	116,644,324
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	81,388,000	

รายการ	เป้าหมายปี 2568
รายได้รวม (ลบ.)	679.56
รายจ่ายรวม (ลบ.)	598.17
กำไร(ขาดทุน) สุทธิ (ลบ.)	81.388



6.การบริหารจัดการสวนป่าตามมาตรฐาน FSC

องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ภาคเหนือบน เป็นหน่วยงานในสังกัดองค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ที่มีบทบาทสำคัญในการจัดการและพัฒนาสวนป่าเศรษฐกิจของประเทศไทย มีเป้าหมายเพื่อสร้างสมดุลระหว่างการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรป่าไม้และการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม การได้รับการรับรองการจัดการสวนป่าอย่างยั่งยืนตามมาตรฐานสากลจึงเป็นเครื่องยืนยันถึงความมุ่งมั่นและความรับผิดชอบในการดำเนินงานของ อ.อ.ป. ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในระดับสากล

ความสำคัญของการรับรองการจัดการสวนป่าอย่างยั่งยืน

การรับรองการจัดการสวนป่าอย่างยั่งยืนตามมาตรฐานสากล เช่น Forest Stewardship Council (FSC) หรือ Programme for the Endorsement of Forest Certification (PEFC) มีความสำคัญอย่างยิ่งต่อ ออป. ภาคเหนือบน ด้วยเหตุผล ดังนี้

1. สร้างความน่าเชื่อถือในระดับสากล : การได้รับการรับรองจากองค์กรระหว่างประเทศที่เป็นที่ยอมรับ แสดงให้เห็นว่าการดำเนินงานของ อ.อ.ป. เป็นไปตามหลักเกณฑ์และมาตรฐานที่เป็นสากล ทำให้ผลิตภัณฑ์จากสวนป่าของ อ.อ.ป. ได้รับการยอมรับและสามารถแข่งขันได้ในตลาดโลก
2. ส่งเสริมการเข้าถึงตลาดที่มีความต้องการผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม : ผู้บริโภคและภาคธุรกิจในปัจจุบันให้ความสำคัญกับแหล่งที่มาของผลิตภัณฑ์ที่มาจากป่าไม้ที่มีการจัดการอย่างมีความรับผิดชอบ การได้รับการรับรองช่วยให้ อ.อ.ป. สามารถเข้าถึงตลาดที่มีความต้องการผลิตภัณฑ์สีเขียวและสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน
3. ยกระดับการจัดการสวนป่าให้มีประสิทธิภาพ : กระบวนการขอรับรองและการปฏิบัติตามมาตรฐานสากล จะนำไปสู่การปรับปรุงและพัฒนาระบบการจัดการสวนป่าในทุกด้าน ไม่ว่าจะเป็นการวางแผนการปลูก การดูแลรักษา การเก็บเกี่ยว การจัดการผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และการดูแลชุมชนท้องถิ่น
4. สร้างความมั่นใจให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : การรับรองเป็นเครื่องมือที่สร้างความโปร่งใสและตรวจสอบได้ ทำให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่างๆ ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ชุมชน และองค์กรพัฒนาเอกชน มีความมั่นใจในการดำเนินงานของ อ.อ.ป. ว่ามีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างแท้จริง
5. ส่งเสริมการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพและระบบนิเวศ : มาตรฐานการจัดการสวนป่าอย่างยั่งยืนให้ความสำคัญกับการอนุรักษ์พื้นที่ที่มีคุณค่าทางนิเวศสูง การจัดการพื้นที่ที่รกร้าง การควบคุมการใช้สารเคมี และการป้องกันการบุกรุกป่า ซึ่งเป็นการส่งเสริมความหลากหลายทางชีวภาพและรักษาสมดุลของระบบนิเวศในระยะยาว

ความท้าทายและโอกาสในการรับรองของ ออป. ภาคเหนือบนนั้น ถึงแม้ว่าการรับรองการจัดการสวนป่าอย่างยั่งยืนจะมีประโยชน์มากมาย แต่ ออป. ภาคเหนือบน อาจต้องเผชิญกับความท้าทายบางประการ เช่น

1. กระบวนการที่ซับซ้อนและมีค่าใช้จ่าย : การขอรับรองและการรักษาการรับรองต้องใช้ทรัพยากรทั้งด้านบุคลากร งบประมาณ และเวลา ซึ่งอาจเป็นภาระสำหรับองค์กร

2. การปรับปรุงระบบการจัดการ : การปฏิบัติตามมาตรฐานสากลอาจต้องมีการปรับปรุงระบบการจัดการที่มีอยู่เดิมในหลายด้าน ซึ่งต้องอาศัยความมุ่งมั่นและความร่วมมือจากทุกภาคส่วนในองค์กร

3. การมีส่วนร่วมของชุมชน : มาตรฐานสากลให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของชุมชนท้องถิ่นในการจัดการป่าไม้ ซึ่ง อ.อ.ป. ต้องสร้างกลไกและกระบวนการที่เปิดโอกาสให้ชุมชนได้เข้ามามีบทบาทอย่างแท้จริง

หน่วยงานที่รับผิดชอบ

สวนป่าในสังกัด ออ.ป.เหนือบน ได้เข้าระบบการจัดการสวนป่าตามมาตรฐาน FSC จำนวน 40 สวนป่า ได้แก่

1) ออ.ป.เขตเชียงใหม่ จำนวน 16 สวนป่า ได้แก่ โครงการปลูกสร้างสวนป่าสะเมิง , โครงการป่าแม่ลี้ , สวนป่าโครงการแม่หาด , สวนป่าเชียงดาว , สวนป่าไชยปราการ , สวนป่าดอยบ่อหลวง , สวนป่าบ้านวงษา , สวนป่าปางไม้แดง , สวนแม่แจ่ม , สวนป่าแม่ลี้ , สวนป่าแม่หอพระ , สวนป่าแม่หาด - แม่ก่อ , สวนป่าแม่อุ้มลอง , สวนป่าแม่ฮูค , สวนป่าสาละวิน , สวนป่าหลวงสันกำแพง

2) ออ.ป.เขตลำปาง จำนวน 11 สวนป่า ได้แก่ สวนป่าทุ่งเกวียน , สวนป่าแม่จาง , สวนป่าแม่ตำ , สวนป่าแม่ต๋อย , สวนป่าแม่ทรายคำ , สวนป่าแม่พริก - แม่สะเลียม , สวนป่าแม่มาย , สวนป่าแม่เกาะ , สวนป่าแม่ยาว - แม่ซ้าย , สวนป่าแม่สุก , สวนป่าเวียงมอก

3) ออ.ป.เขตแพร่ จำนวน 13 สวนป่า ได้แก่ โครงการป่าแม่ยมตะวันตก , สวนป่าขุนแม่คำมี , สวนป่าเด่นชัย , สวนป่านครน่าน , สวนป่าแม่นาพูน , สวนป่าแม่คำปอง - แม่สาย , สวนป่าแม่มา , สวนป่าแม่ยม - แม่แปง , สวนป่าแม่สร้อย , สวนป่าแม่สิน - แม่สูง , สวนป่าแม่แฮด , สวนป่าโรงเรียนป่าไม้ , สวนป่าวังขึ้น

วัตถุประสงค์

1.ด้านสิ่งแวดล้อม

- ส่งเสริมความหลากหลายทางชีวภาพในพื้นที่อนุรักษ์ของสวนป่า พื้นที่พืศภาพธรรมชาติในพื้นที่สวนป่า
- อนุรักษ์แหล่งที่อยู่อาศัยของพืชหรือสัตว์ ที่ใกล้สูญพันธุ์ หายากและถูกคุกคาม
- ส่งเสริมความสมดุล ด้านการกระจายของชั้นอายุไม้ เพื่ออนุรักษ์ระบบนิเวศ คำนึงถึงการรักษาสัตว์ที่ เหมาะสมของป่าไม้ที่มีอายุมากๆ ในพื้นที่สวนป่า
- เพื่อกำหนดพื้นที่อนุรักษ์ในพื้นที่สวนป่าไว้อย่างน้อยประมาณ 10% ของพื้นที่รวมสวนป่า
- การอนุรักษ์พื้นที่ที่ทราบว่าจะเป็นแหล่งกำเนิดของพืช/สัตว์ ที่ใกล้สูญพันธุ์ และหายาก (นอกเขตพื้นที่ อนุรักษ์ที่กำหนด) และพื้นที่วางไข่ และผสมพันธุ์ของสัตว์ป่า
- การคุ้มครองและฟื้นฟู ถิ่นที่อยู่อาศัยของพืชหรือสัตว์ (The Preservation and Restoration of Habitats)
- เพื่อการจัดการทรัพยากรน้ำ [Water Management] ที่เหมาะสมเพื่ออนุรักษ์ ปรับปรุงคุณภาพดิน และป้องกันการพังทลายของดิน ให้มีความอุดมสมบูรณ์
- เพื่อเป็นการฟื้นฟูการจัดการแปลงปลูกและการฟื้นฟูหลังการโค่นล้มไม้ (Regeneration Stand Management and Felling)
- เพื่อการจัดการสวนป่าในบริเวณที่อยู่ติดกับพื้นที่เกษตร ป้องกันและลดผลกระทบต่อนพื้นที่ที่มีความสำคัญในด้านสิ่งแวดล้อมความหลากหลายทางชีวภาพและลักษณะของภูมิทัศน์ดั้งเดิม

2. ด้านสังคม

1. ส่งเสริมสถานภาพทางด้านสังคม และคุณภาพชีวิตที่ดี ของชุมชนท้องถิ่น
2. เพื่อจรรโลงและส่งเสริมด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม และด้านวัฒนธรรมความเป็นอยู่ที่ดีของคนงานและชุมชนท้องถิ่นรอบสวนป่า
3. เพื่อยอมรับสิทธิตามกฎหมายและสิทธิตามขนบธรรมเนียมประเพณีในการเป็นเจ้าของการใช้ประโยชน์การจัดการพื้นที่และทรัพยากรต่างๆ ของชนพื้นเมือง ที่อยู่ในบริเวณใกล้เคียงกับสวนป่า
4. เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างสวนป่ากับชุมชนท้องถิ่น
5. เพื่อสร้างบทบาท และตอบสนองสังคม รวมทั้งเผยแพร่ความรู้ความเข้าใจกับชุมชน

3. ด้านเศรษฐกิจ

1. สนับสนุนประสิทธิภาพการใช้ประโยชน์และการเพิ่มมูลค่าของผลผลิตไม้จากสวนป่า
2. เพื่อให้เกิดความยั่งยืนและผลผลิตในระดับสูงสุดของไม้ ในขณะที่จะต้องคุ้มครองดูแลด้านความหลากหลายทางชีวภาพไปในเวลาเดียวกันด้วย
3. เพื่อกำหนดให้สวนป่ามีความยั่งยืนด้านเศรษฐกิจ โดยมีปริมาณผลผลิตต่อหน่วยอยู่ในระดับเกณฑ์มาตรฐาน
4. เพื่อการวางแผนการเก็บเกี่ยวผลผลิตไม้ในระยะยาวและยั่งยืน
5. เพื่อคัดเลือกใช้ระบบวนวัฒนที่เหมาะสมกับสิ่งแวดล้อมและความหลากหลายทางชีวภาพในพื้นที่สวนป่า
6. เพื่อคัดเลือกใช้ระบบ และเทคนิคการทำไม้ที่เหมาะสมกับสภาพพื้นที่และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
7. เพื่อการใช้ระบบการสำรวจข้อมูลสวนป่าที่ทันสมัย ประหยัด และถูกต้องแม่นยำ
8. เพื่อปฏิบัติตามกฎหมายไทย และข้อตกลงระหว่างประเทศที่ประเทศไทยได้ลงนามไว้
(Compliance with Thai Laws and International Agreements)

ตารางแสดงข้อมูลรายละเอียดพื้นที่สวนป่า





BUREAU
VERITAS

Bureau Veritas Certification



NORTH FOREST INDUSTRY ORGANIZATION

76 Rajadamnern Nok Avenue, Pomprab District, Bangkok 10100 THAILAND

Bureau Veritas Certification Holding (BVCH) certifies that the company has implemented a responsible forest management according to the Forest Stewardship Council™ principles and criteria defined in the following standard(s):

Standard

FSC-STD-THA-01-2024 EN The FSC Forest Stewardship Standard for the Kingdom of Thailand

For its activities concerning:

FOREST MANAGEMENT AND LOGGING OF THE FMU(S) LOCATED IN CHIANG MAI, CHIANG RAI, PHAYAO, PHRAE, LAMPANG, MAE HONG SON, NAN AND LAMPHUN PROVINCES, THAILAND . *

* Updated and full list of products, species available and/or group members on the FSC database (www.info.fsc.org)

Original certification date:	01 August 2011
Certification start date:	01 August 2021
Expiration dates:	31 July 2026
FSC Certificate code:	BV-FM/COC-103665
Certificate No. / Version:	TH017004/2
Contract No:	10646804
Issue date:	20 December 2024

Nicolas MEY
Signed on behalf of BVCH

The validity of this certification shall be verified on: info.fsc.org
This certificate itself does not constitute evidence that a particular product supplied by the certificate holder is FSC-certified or FSC Controlled Wood. Products offered, shipped or sold by the certificate holder can only be considered covered by the scope of this certificate when the required FSC claim is clearly stated on sales and delivery documents.

Bureau Veritas Certification Holding - Tour ALTO, 4 place des saisons, 92400 COURBEVOIE - France; www.bureauveritas.com

Hub FSC FM : Bureau Veritas Polska Sp. z o.o., ul. Migdałowa 4, 02-796 Warszawa, Poland

Contracting office: Bureau Veritas Certification Thailand

A list of the products or services that are included in the scope of the certificate may be obtained on request to Bureau Veritas Certification. This certificate remains the property of Bureau Veritas Certification, all copies or reproductions and the certificate itself shall be returned or destroyed on Bureau Veritas certification request. All certificates not in English are for reference only.

FSC Certificate FM rev 6.1



July 11, 2023

แผนการติดตาม Monitoring

หลักการ FSC	ลำดับที่	ข้อมูลการติดตามผลการดำเนินงาน	เอกสาร/แบบฟอร์ม	ระยะเวลาในการติดตามผล	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
หลักการที่ 1	1	รายงานผลการใช้กฎหมายที่ใช้ในงานสวนป่า	เอกสารประกาศการใช้กฎหมาย กฎหมายทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานด้านการจัดการสวนป่าอย่างยั่งยืน (ทั้งในและต่างประเทศ)	ปีละ 1 ครั้ง	อป. เหนือบน	
	2	ข้อมูลตามกฎหมายขององค์การอุตสาหกรรมป่าไม้	เอกสารการจัดตั้งอป. เอกสารสิทธิการถือครองทุกประเภท	- ปีละ 1 ครั้ง	อป. เหนือบน สวนป่า/อป.เขต/อป.เหนือบน	
	3	รายงานข้อมูลการตอบรับความรู้ความเข้าใจในการใช้กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับงานสวนป่าของผู้ปฏิบัติงานในพื้นที่สวนป่า	รายงานการอบรมความรู้ความเข้าใจในการใช้กฎหมาย/ข้อตกลงระหว่างประเทศ/ อนุสัญญาที่เกี่ยวข้องกับงานสวนป่า แบบฟอร์มการตอบรับความรู้ความเข้าใจในการใช้กฎหมาย/ข้อตกลงระหว่างประเทศ/อนุสัญญาที่เกี่ยวข้องกับงานสวนป่า	ปีละ 1 ครั้ง ปีละ 1 ครั้ง	สวนป่า	
	4	รายงานข้อมูลการร้องเรียนในพื้นที่สวนป่า	แบบฟอร์มการร้องเรียน	ทุกครั้งที่มีการร้องเรียน		
	5	รายงานข้อมูลการเกิดข้อขัดแย้งในพื้นที่สวนป่า	แบบฟอร์มรายงานข้อขัดแย้งในพื้นที่สวนป่า	ทุกครั้งที่ข้อขัดแย้ง	สวนป่า	
	6	การมุ่งเน้นในการไม่ทุจริต/รับสินบน/ต่อต้านคอร์รัปชัน	เอกสารแสดงการมุ่งเน้นในการไม่ทุจริต/รับสินบน/ต่อต้านคอร์รัปชันของ ออป.	-	อป. เหนือบน	
	7	ข้อมูลพนักงาน/เจ้าหน้าที่	แบบฟอร์มรายงานข้อมูลพนักงานที่ปฏิบัติงานของอป.เหนือบน	ปีละ 1 ครั้ง	อป.เขต/อป.เหนือบน	
	8	การชำระค่าธรรมเนียม/ภาษี/ค่าภาคหลวง	แบบฟอร์มข้อมูลการเสียภาษี	ปีละ 1 ครั้ง	สวนป่า/อป.เขต/อป.เหนือบน	
	9	การค้นหาผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	รายงานการค้นหาผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ปีละ 1 ครั้ง	สวนป่า	
	10	รายงานผลการประชุม/ปรึกษาหารือกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย/ชุมชนใกล้เคียงสวนป่า	แบบฟอร์มการประชุม/ปรึกษาหารือ	ทุกครั้งที่มีการเข้าร่วมประชุม/ปรึกษาหารือกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย/ชุมชนใกล้เคียงสวนป่า	สวนป่า	
หลักการที่ 2	1	รายงานข้อมูลพื้นที่สวนป่าตามสิทธิการครอบครอง	แบบฟอร์มการจำแนกพื้นที่การใช้ประโยชน์ในพื้นที่สวนป่า เอกสารสิทธิการถือครองทุกประเภท	ปีละ 1 ครั้ง ปีละ 1 ครั้ง	สวนป่า / อป.เหนือบน สวนป่า/อป.เขต/อป.เหนือบน	
	2	รายงานผลการประชุม/ปรึกษาหารือกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย/ชุมชนใกล้เคียงสวนป่า	แบบฟอร์มการประชุม/ปรึกษาหารือ	ทุกครั้งที่มีการเข้าร่วมประชุม/ปรึกษาหารือกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย/ชุมชนใกล้เคียงสวนป่า	สวนป่า	
	3	แผนที่แสดงขอบเขตต่างๆในการบริหารจัดการพื้นที่ต่างๆในสวนป่าตามสิทธิการถือครอง	แผนที่จำแนกการใช้ประโยชน์ในพื้นที่สวนป่า	ปีละ 1 ครั้ง	สวนป่า / อป.เหนือบน	
หลักการที่ 3	1	รายงานการตรวจสอบชาติพันธุ์ตามขั้นตอนการตรวจสอบ	แบบฟอร์มการตรวจสอบกลุ่มชาติพันธุ์ แผนที่รายงานตำแหน่งกลุ่มชาติพันธุ์	ปีละ 1 ครั้ง ปีละ 1 ครั้ง	สวนป่า	

หลักการ FSC	ลำดับที่	ข้อมูลการติดตามผลการดำเนินงาน	เอกสาร/แบบฟอร์ม	ระยะเวลาในการตรวจติดตามผล	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
หลักการที่ 4	1	รายงานบันทึกการเกิดอุบัติเหตุในพื้นที่สวนป่า	แบบฟอร์มรายงานอุบัติเหตุตามขั้นตอนการรายงาน แบบฟอร์มการสรุปผลการเกิดอุบัติเหตุประจำปี	ทุกครั้งที่เกิดอุบัติเหตุ ปีละ 1 ครั้ง	สวนป่า สวนป่า/ออป.เหนือบน	
	2	การฝึกอบรม	รายงานการฝึกอบรมด้านต่างๆ ให้กับผู้ปฏิบัติงานในสวนป่า/ผู้รับเหมา 1. การอบรมด้านอารักขาและความปลอดภัย 2. การอบรมการปฐมพยาบาลเบื้องต้น 3. การอบรมการไถสัมนไม้ 4. การอบรมการใช้เลื่อยโซยนต์ 5. การอบรมด้าน FSC 6. การอบรมการใช้สารเคมีในพื้นที่สวนป่า 7. การอบรมไฟฟ้า 8. การอบรมการป้องกันการระบาดของโรคและแมลง	ปีละ 1 ครั้ง	สวนป่า	
	3	รายงานการเบิกจ่ายยาในพื้นที่สวนป่า	ข้อมูลยาที่อัปเดตเพื่อปฐมพยาบาลในพื้นที่สวนป่าตามกฎหมายแรงงาน แบบฟอร์มการเบิกจ่ายยา	ปีละ 1 ครั้ง ปีละ 1 ครั้ง	สวนป่า สวนป่า	
	4	รายงานการเบิกจ่ายอุปกรณ์ป้องกันความปลอดภัย (PPE) ในพื้นที่สวนป่า	แบบฟอร์มการเบิกจ่ายอุปกรณ์ป้องกันความปลอดภัย (PPE) กิจกรรมในพื้นที่สวนป่า 1. งานเตรียมพื้นที่ทำไม้สวนป่า 2. งานปรับปรุงและซ่อมสร้างถนน 3. งานเตรียมพื้นที่ปลูกโดยใช้เครื่องจักร 4. งานทำไม้	ทุกครั้งที่มีการทำกิจกรรม	สวนป่า	
	5	กิจกรรมต่างๆ	แบบฟอร์มข้อมูลจำนวนอุปกรณ์ป้องกันความปลอดภัย (PPE)	ก่อนการทำกิจกรรมทุกครั้ง	สวนป่า	
	6	ข้อมูลเครื่องจักรกลที่ใช้งานในพื้นที่สวนป่า	แบบฟอร์มข้อมูลเครื่องจักรกลที่ใช้งานในพื้นที่สวนป่า	เดือนละ 1 ครั้ง	ส.บ.ส.	
	7	รายงานบันทึกการจ้างงาน	แบบฟอร์มสรุปการจ้างงานในพื้นที่สวนป่า	ปีละ 1 ครั้ง	สวนป่า	
	8	รายงานการ Check List ความพร้อมใช้งานของเครื่องจักร/ เลื่อยโซยนต์	แบบฟอร์ม Check List ความพร้อมใช้งานของเครื่องจักร / เลื่อยโซยนต์	ทุกวัน	สวนป่า	
	9	รายงานการชำรุดของอุปกรณ์เครื่องจักรกล/เลื่อยโซยนต์	แบบฟอร์มข้อมูลการชำรุดของอุปกรณ์เครื่องจักรกล/เลื่อยโซยนต์	เดือนละ 1 ครั้ง	สวนป่า	
	10	ข้อมูลเลื่อยยนต์	แบบฟอร์มข้อมูลเลื่อยยนต์สวนป่า	ปีละ 1 ครั้ง	สวนป่า	
	11	การประกัน	เอกสารการประกัน	ปีละ 1 ครั้ง	อ.อ.ป.	
	12	การจ่ายค่าชดเชย (หากมีความสูญเสีย/เสียหายเกิดขึ้น)	รายงานการจ่ายค่าชดเชย	เมื่อมีการจ่ายค่าชดเชยทุกครั้ง	สวนป่า/ออป.เหนือบน	
	13	รายงานคณะกรรมการสภาพแรงงาน	แบบฟอร์มรายงานการประชุม/ปรึกษาหารือ	ปีละ 1 ครั้ง	สวนป่า	
หลักการที่ 5	1	รายงานแผนการจัดการสวนป่า	ข้อมูลแผนการจัดการสวนป่าทั้งด้านสังคม สิ่งแวดล้อม และเศรษฐกิจ (งบประมาณ)	ปีละ 1 ครั้ง	สวนป่า	
	2	ข้อมูลงบประมาณในการจัดการสวนป่าอย่างยั่งยืนทั้งด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคม	รายงานการใช้งบประมาณในการจัดการสวนป่าอย่างยั่งยืน	ปีละ 1 ครั้ง	สวนป่า/งานบัญชี/งานแผนฯ/ออป.เหนือบน	
	3	แผนการทำไม้	แผนทำไม้สักสวนป่าประจำปี แผนทำไม้สวนป่าระยะยาว 30 ปี ปริมาณการทำให้ไม้ประจำปี	ปีละ 1 ครั้ง ปีละ 1 ครั้ง	ออป. เหนือบน สวนป่า/ออป.เหนือบน	
	4	การประเมินปริมาณการผลิตไม้สักสวนป่า	ข้อมูลการสำรวจ FIS ของแต่ละสวนป่า	4 ปี / ครั้ง	สวนป่า/ออป.เขต/ออป.เหนือบน	

หลักการที่ 6	1	รายงาน Site Inspection	แบบฟอร์ม Site Inspection ทุกกิจกรรม 1. งานเตรียมพื้นที่ทำไม้สวนป่า 2. งานปรับปรุงและซ่อมสร้างถนน 3. งานเตรียมพื้นที่ปลูกโดยใช้เครื่องจักร 4. งานทำไม้	ทุกครั้งที่มีกิจกรรม	สวนป่า	
	2	การสำรวจและป้องกันการระบาดของแมลงเจาะต้นสักในพื้นที่สวนป่า	มาตรการและวิธีการป้องกัน/กำจัดแมลงเจาะต้นสักในพื้นที่สวนป่า แบบฟอร์มการสำรวจและป้องกันการระบาดของแมลงเจาะต้นสักในพื้นที่สวนป่า	- ไตรมาสละ 1 ครั้ง	อป. เหนือบน สวนป่า/อป.เหนือบน	
	3	มาตรการการป้องกันผลกระทบสิ่งแวดล้อมในการทำกิจกรรมในพื้นที่สวนป่า	มาตรการการป้องกันผลกระทบสิ่งแวดล้อมในการทำกิจกรรมในพื้นที่สวนป่า แบบฟอร์มการตอบรับความรู้ความเข้าใจในการใช้เอกสาร Site Inspection และ มาตรการที่กำหนด	ปีละ 1 ครั้ง ปีละ 1 ครั้ง	อป. เหนือบน สวนป่า	
	4	รายงานผลการประเมินการสำรวจชนิดพันธุ์สัตว์/พืชหายากในพื้นที่สวนป่า	แบบฟอร์มการประเมินการสำรวจชนิดพันธุ์สัตว์/พืชหายากในพื้นที่สวนป่า (RTE)	5 ปี / ครั้ง	สวนป่า	
	5	แนวทางการจัดการพื้นที่ที่พบชนิดพันธุ์สัตว์/พืชหายากในพื้นที่สวนป่า (RTE)	แนวทางการจัดการพื้นที่ที่พบชนิดพันธุ์สัตว์/พืชหายากในพื้นที่สวนป่า (RTE)	ปีละ 1 ครั้ง	อป. เหนือบน	
	6	ข้อมูลป่าชุมชนในพื้นที่สวนป่า	แบบฟอร์มข้อมูลป่าชุมชนในพื้นที่สวนป่า	ปีละ 1 ครั้ง	สวนป่า	
	7	การควบคุมการลักลอบ การพังทลายของดินในพื้นที่สวนป่าจากการทำ กิจกรรมในสวนป่า พร้อมข้อมูลตามแบบฟอร์มที่กำหนด	คู่มือ/แนวทางการตรวจวัดการพังทลายของดิน / การลักลอบของดิน แบบฟอร์มข้อมูลการพังทลายของดิน / การลักลอบของดินตามแนวทางที่กำหนด	ปีละ 1 ครั้ง พื้นที่แปลงปลูก , แปลงทำไม้	อป.เหนือบน สวนป่า	
	8	แนวทางการจัดการคุณภาพน้ำในพื้นที่สวนป่าพร้อมข้อมูลตามแบบฟอร์มที่ กำหนด	แบบฟอร์มข้อมูลการตรวจวัดคุณภาพน้ำในพื้นที่สวนป่าตามแนวทางที่กำหนด	ปีละ 1 ครั้ง	สวนป่า	
	9	การขออนุญาตจัดเก็บเชื้อเพลิงในสวนป่า	รายงานการขออนุญาตจัดเก็บเชื้อเพลิงในสวนป่าจากหน่วยงานรัฐ	-	สวนป่า	
	10	คุณภาพของดินในพื้นที่สวนป่า	แบบฟอร์มการรายงานข้อมูลคุณภาพดินในพื้นที่สวนป่า	ก่อนดำเนินการปลูกในพื้นที่แปลงปลูกใหม่	สวนป่า	
	11	แนวทางการจัดการตามคู่มือการก่อสร้างถนนป่าไม้ในพื้นที่สวนป่า	แบบฟอร์ม Site Inspection	ทุกครั้งที่มีกิจกรรม	สวนป่า	
	12	การจัดการควบคุมไฟฟ้าพร้อมข้อมูลตามแบบฟอร์มที่กำหนด	แบบฟอร์มการจัดการควบคุมไฟฟ้าของสวนป่า รายงานการอบรมการควบคุมไฟฟ้าในพื้นที่สวนป่า	บันทึกข้อมูลในช่วงการเกิดไฟฟ้า ปีละ 1 ครั้ง	สวนป่า	
	13	การใช้สารเคมีในพื้นที่สวนป่าพร้อมแนวทางการจัดการสารเคมีและข้อมูล ตามแบบฟอร์มที่กำหนด	แบบฟอร์มข้อมูลสารเคมีในพื้นที่สวนป่า รายงานการอบรมการใช้สารเคมีในพื้นที่สวนป่า	ปีละ 1 ครั้ง ปีละ 1 ครั้ง	สวนป่า	
	14	แนวทางการจัดเก็บเชื้อเพลิงในพื้นที่สวนป่าและข้อมูลตามแบบฟอร์มที่กำหนด	แบบฟอร์มข้อมูลปริมาณเชื้อเพลิงที่ใช้ในพื้นที่สวนป่า	เดือนละ 1 ครั้ง	อป. เหนือบน	
	15	แนวทางการจัดการขยะในพื้นที่สวนป่า	แนวทางการจัดการขยะในพื้นที่สวนป่า Flow Chart การจัดการขยะในพื้นที่สวนป่า	ปีละ 1 ครั้ง ปีละ 1 ครั้ง	อป. เหนือบน สวนป่า	
	16	การจัดการสายพันธุ์ GMOs	แบบฟอร์มข้อมูลสายพันธุ์ GMOs ในพื้นที่สวนป่า	ปีละ 1 ครั้ง	สวนป่า	
	17	การลาดตระเวนสำรวจชนิดพันธุ์พืช/สัตว์หายากหรือใกล้สูญพันธุ์ (RTE)	แบบฟอร์มการสำรวจลาดตระเวนชนิดพันธุ์พืช/สัตว์หายากหรือใกล้สูญพันธุ์ (RTE)	ไตรมาสละ 1 ครั้ง	สวนป่า	
	18	การตรวจสอบสภาพถังดับเพลิง	แบบฟอร์มการตรวจสอบสภาพถังดับเพลิง	เดือนละ 1 ครั้ง	สวนป่า	
	19	การดูแลรักษาไม้อนุรักษ์ในพื้นที่สวนป่า	แบบฟอร์มบัญชีข้อมูลไม้อนุรักษ์ในพื้นที่สวนป่า พร้อมแผนที่ แบบฟอร์มการลาดตระเวนตรวจสอบไม้อนุรักษ์	ปีละ 1 ครั้ง เดือนละ 1 ครั้ง	สวนป่า สวนป่า	
	20	ข้อมูลสัตว์พาหะในพื้นที่สวนป่า	แบบฟอร์มการสำรวจสัตว์พาหะในพื้นที่สวนป่า	ปีละ 1 ครั้ง	สวนป่า	
	21	ข้อมูลการใช้ปุ๋ยในพื้นที่สวนป่า	แบบฟอร์มข้อมูลประเภทและการใช้ปุ๋ยในพื้นที่สวนป่า	เดือนละ 1 ครั้ง	สวนป่า	

หลักการ FSC	ลำดับที่	ข้อมูลการติดตามผลการดำเนินงาน	เอกสาร/แบบฟอร์ม	ระยะเวลาในการตรวจติดตามผล	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
หลักการที่ 7	1	นโยบายการจัดการสวนป่าอย่างยั่งยืนในพื้นที่สวนป่า	นโยบายการจัดการสวนป่าอย่างยั่งยืนในพื้นที่สวนป่า	-	อ.อ.ป	
	2	แผนการจัดการสวนป่า	แผนการจัดการสวนป่า	ปีละ 1 ครั้ง	สวนป่า/ออป.เขต	
	3	แผนการทำไม้สักระยะยาว 30 ปี	แผนการทำไม้สักระยะยาว 30 ปี	-	ออป. เหนือบน	
		แผนการทำไม้สักประจำปี	แผนการทำไม้สักประจำปี	ปีละ 1 ครั้ง	สวนป่า/ออป.เขต/งานแผนฯ	
	4	แผนการปลูกไม้สักของสวนป่า	แผนการปลูกไม้สักของสวนป่า	ปีละ 1 ครั้ง	สวนป่า/ออป.เขต/งานแผนฯ	
	5	แผนที่สวนป่าที่ครอบคลุมข้อมูลการใช้ประโยชน์ที่ดินสวนป่าทั้งหมด	แผนที่สวนป่า (รายละเอียดการใช้ประโยชน์ที่ดินทุกประเภท)	ปีละ 1 ครั้ง	สวนป่า	
	6	คู่มือการทำไม้สักสวนป่า	คู่มือการทำไม้สักสวนป่า	ปีละ 1 ครั้ง	ออป. เหนือบน	
	7	แผนการใช้งบประมาณ	แผนการใช้งบประมาณ	ปีละ 1 ครั้ง	งานบัญชี ออป.เหนือบน / งานแผนฯ	
	8	แผนการอบรมประจำปี	แผนการอบรมประจำปี	ปีละ 1 ครั้ง	ออป. เหนือบน	
หลักการที่ 8	9	เอกสาร Public Summary	เอกสาร Public Summary	ปีละ 1 ครั้ง	สวนป่า/ออป.เหนือบน	
	1	ผลการทำไม้ / สัตว์ป่า	ผลการทำไม้ / สัตว์ป่า (รายงานผลการตรวจวัดสัตว์ป่า)	ทุกครั้งที่ทำไม้เสร็จ	สวนป่า/ออป.เขต/ออป.เหนือบน	
	2	การประเมินปริมาณการผลิตไม้สักสวนป่า	ผลการสำรวจประเมินปริมาณการผลิต (FIS)	4 ปี / ครั้ง	สวนป่า/ออป.เขต/ออป.เหนือบน	
	3	สรุปผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม	แบบฟอร์มการสรุปผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมจากกิจกรรมในพื้นที่สวนป่าประจำปี	ปีละ 1 ครั้ง	สวนป่า/ออป.เหนือบน	
	4	ข้อมูลการใช้จ่ายงบประมาณในการดำเนินงาน FSC	ข้อมูลการใช้จ่ายงบประมาณในการดำเนินงาน FSC	ปีละ 1 ครั้ง	งานบัญชี ออป.เหนือบน	
	5	ขั้นตอน COC การทำไม้สักสวนป่า	คู่มือขั้นตอน COC รายงาน Flow Chart การทำไม้ตามขั้นตอน COC	ปีละ 1 ครั้ง เดือนละ 1 ครั้ง	ออป. เหนือบน สวนป่า	
	6	ข้อมูลการส่งออกไม้ให้กับลูกค้า/ไม้ส่งหน่วยงาน	เอกสาร สป.15 / ใบเสร็จการขายไม้ แบบฟอร์มบันทึกข้อมูลการจำหน่ายไม้สักสวนป่าให้แก่ลูกค้า	ทุกครั้งที่มีการขายไม้/ส่งออกไม้ เดือนละ 1 ครั้ง	สวนป่า/ออป.เขต/ส.ธอ สวนป่า/ออป.เขต/ส.ธอ/ ออป.เหนือบน	ส.ธอ. หมายถึง ส่วนธุรกิจและอุตสาหกรรมไม้ (โรงเลื่อยโรงทอ, โรงเลื่อยแม่เมาะ)
	7	การฝึกอบรมด้าน COC	รายงานการฝึกอบรมขั้นตอนการปฏิบัติงาน COC	ปีละ 1 ครั้ง	สวนป่า/ออป.เขต	
	8	เอกสาร Public Summary	เอกสาร Public Summary	ปีละ 1 ครั้ง	สวนป่า/ออป.เหนือบน	
หลักการที่ 9	1	การประเมินพื้นที่ HCVF	คู่มือการสำรวจและประเมินพื้นที่ HCVF แบบฟอร์มการสำรวจและประเมินพื้นที่ HCVF แบบฟอร์มการลาดตระเวนตรวจสอบพื้นที่ HCVF แผนที่ระบุพื้นที่ HCVF	5 ปี / ครั้ง 5 ปี / ครั้ง เดือนละ 1 ครั้ง 5 ปี / ครั้ง	ออป. เหนือบน สวนป่า สวนป่า สวนป่า	
	2	การประเมินพื้นที่ HCVF โดยผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง	รายงานการประเมินพื้นที่ HCVF จาก 1. เกษตรกรท้องถิ่น 2. ชุมชนท้องถิ่น 3. ชนกลุ่มน้อยในท้องถิ่น (ถ้ามี) 4. ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 5. หน่วยงานท้องถิ่น 6. หน่วยงานระดับภูมิภาคที่มีส่วนเกี่ยวข้อง 7. ผู้เชี่ยวชาญในระดับประเทศ โดยเป็นข้อมูลตามแบบฟอร์มการสำรวจและประเมินพื้นที่ HCVF	5 ปี / ครั้ง	สวนป่า/ออป.เหนือบน	
	3	แนวทางการดำเนินงานเพื่อคุ้มครอง / ป้องกัน / ลดอันตรายต่อพื้นที่ HCVF	คู่มือการสำรวจและประเมินพื้นที่ HCVF	5 ปี / ครั้ง	สวนป่า/ออป.เหนือบน	
	4	เอกสาร Public Summary	เอกสาร Public Summary (เผยแพร่สาธารณะ)	ปีละ 1 ครั้ง	สวนป่า/ออป.เหนือบน	
	5	สรุปผลการดำเนินงานในการประเมินพื้นที่ HCVF ประจำปี	แบบฟอร์มการสรุปผลการดำเนินงานด้านการประเมิน HCVF ประจำปี	ปีละ 1 ครั้ง	สวนป่า/ออป.เหนือบน	
	1	แผนการจัดการสวนป่า	แผนการจัดการสวนป่า	ปีละ 1 ครั้ง	สวนป่า/ออป.เขต	
	2	ข้อมูลพื้นที่อนุรักษ์ / พื้นที่คุ้มครอง	แผนการจัดการสวนป่า แผนที่สวนป่า	ปีละ 1 ครั้ง ปีละ 1 ครั้ง	สวนป่า/ออป.เขต สวนป่า	
	3	การปลูกไม้ผสมผสาน	เอกสารการ/โครงการขอปลูกไม้ผสมผสานในพื้นที่สวนป่า	ทุกครั้งที่มีการยื่นขอ	สวนป่า/ออป.เขต	
	4	ข้อมูลสายพันธุ์ต่างถิ่น	แบบฟอร์มข้อมูลการปลูกไม้ผสมผสานของสวนป่า	ปีละ 1 ครั้ง	สวนป่า/ออป.เขต	
หลักการที่ 10	4	ข้อมูลสายพันธุ์ต่างถิ่น	แบบฟอร์มสายพันธุ์ต่างถิ่นในพื้นที่สวนป่า	ปีละ 1 ครั้ง	สวนป่า	
	5	ข้อมูลพืชุกราน	คู่มือการสำรวจพืชุกรานในพื้นที่สวนป่า	5 ปี / ครั้ง	ออป.เหนือบน	
			แบบฟอร์มข้อมูลการสำรวจพืชุกรานในพื้นที่สวนป่า	5 ปี / ครั้ง	สวนป่า	

ด้านงบประมาณ

ในปีงบประมาณ 2568 ออป.เหนือบน ได้รับงบประมาณ ได้แก่ งบประมาณลงทุน ประจำปี 2568 , งบประมาณอุดหนุนรัฐบาล ประจำปี 2568 และงบประมาณรายได้-รายจ่าย ประจำปี 2568 โดยสามารถบริหารจัดการงบประมาณที่ได้รับ ดังนี้ .-

การบริหารจัดการงบประมาณด้าน FSC			
งบประมาณ	การบริหารจัดการงบประมาณ		
	ด้านสิ่งแวดล้อม	ด้านสังคม	ด้านเศรษฐกิจ
ลงทุน	23,432,332.61	23,432,332.61	23,432,334.61
รายได้-รายจ่าย	89,901,512.70	244,824,057.80	244,824,057.80
อุดหนุนรัฐบาล	11,790,300.00	1,496,700.00	1,496,700.00
รวม	125,124,145.32	269,753,090.42	269,753,092.42

ระบบวนวัฒน

1 เป้าหมายการปลูกและบำรุงสวนป่า

- มีต้นไม้เต็มพื้นที่ อัตราการรอดตาย ไม่ต่ำกว่า 90 %
- การเจริญเติบโตของต้นไม้ดีในปีที่ 1 ให้มีความสูงเฉลี่ย มากกว่า 80 ซม. AYI เฉลี่ย เพิ่มขึ้น จากเดิม 10 - 20 %
- คุณภาพลักษณะของไม้ดีเยี่ยมรูปทรงและเนื้อไม้เป็นที่ต้องการของตลาด

2 การปลูกเสริมรอบตัดพื้นที่ 2 (ปีที่ 1)

การปลูกเสริมไม้สักในรอบตัดพื้นที่ 2 เป็นการปลูกเสริมในแปลงไม้สักหลังการตัดหมดในรอบตัดพื้นที่ 1 โดยปลูกเสริมกับหน่อที่แตกจากตอไม้สักที่ตัดพื้นที่ เพื่อให้ได้ปริมาณต้นสักจำนวน 100 ต้นต่อไร่ (ระยะปลูก 4X4) มีกิจกรรมต่างๆ ที่จะต้องดำเนินการ ดังต่อไปนี้

- การสำรวจพื้นที่ปลูก - ดำเนินการในระหว่างเดือน พฤศจิกายน - ธันวาคม โดยใช้เครื่องมือ GPS ดำเนินการสำรวจ แยกรายละเอียดต่างๆในแต่ละหน่วยจัดการ (Management Unit) ซึ่งประกอบด้วย ถนน ลำห้วย พื้นที่ว่างเปล่าใช้ประโยชน์ไม่ได้ พื้นที่ที่สามารถนำมาปลูกได้จริงๆ พื้นที่อนุรักษ์ (Conservation Zone) และพื้นที่ที่มีคุณค่าด้านการอนุรักษ์สูง (High Conservation Value Zone) แล้วจัดทำแผนที่แสดงรายละเอียดต่างๆ หมายปักหลักแนวเขต และจัดทำป้ายประจำในแต่ละหน่วยจัดการ
- การซ่อมแซมถนนป่าไม้ ดำเนินการในระหว่างเดือน พฤศจิกายน
- การเตรียมพื้นที่ปลูก ดำเนินการในระหว่างเดือน พฤศจิกายน - มีนาคม ประกอบด้วยกิจกรรมที่จะต้องดำเนินการดังนี้

3.1 การถางวัชพืช ในพื้นที่ที่จะปลูก แบบทั่วทั้งพื้นที่ แต่มีการอนุรักษ์ไม้อนุรักษ์ต่างๆ (Eternity Trees) ที่เป็นไม้สัก และไม้กระยาเลยต่างๆ ไว้ในพื้นที่หน่วยจัดการ ตามเกณฑ์ต่อไปนี้

- ไม้ที่ใกล้จะสูญพันธุ์ (Endangered Tree)

- ไม้ที่เสี่ยงต่อการสูญพันธุ์ (Vulnerable Tree) ไม้หายาก (Rare Tree) และไม้ที่ถูคุกคาม (Threatening Tree)

- ไม้ผลไม้ (Fruit Tree)
- ไม้ขนาดใหญ่ และไม้อายุมาก
- ไม้ที่เป็นที่อยู่อาศัยของนกและสัตว์ป่า

3.2 การเก็บรวบรวมกอง จะเก็บรวบรวมกองแยกย่อยเป็นกองเล็กๆ ไว้ระหว่างแถวของต้นไม้สักเดิม เพื่อความสะดวกต่อการกำจัดทำลายวัชพืช และการปักหลักหมายปลูก ตามลำดับ

4. การเตรียมหลักและปักหลักหมายปลูก ดำเนินการในระหว่างเดือน มีนาคม – เมษายน มีหลักเกณฑ์ในการดำเนินการดังนี้

- ความยาวหลัก 80 – 100 ซม. กว้างประมาณ 1 นิ้ว
- เตรียมให้จำนวนพอดี กับจำนวนไม้ที่ปลูก
- เตรียมเป็นมัด มัดละ 50 เล่ม
- ปักหลักในแนวเดิม แถวเดิม ระยะเดิม
- กรณีที่หลักตรงกับหน่อเดิม หรือใกล้กับต้นไม้ใหญ่ ไม่ต้องปัก
- การปักหลักควรหันหน้าหลักที่ทาสีไปในทางเดียวกัน

5. การเตรียมกล้าไม้ ดำเนินการในระหว่างเดือน มีนาคม – เมษายน มีรายละเอียดการดำเนินงาน ดังนี้

เมล็ดสัก (Seed) คือผล (Fruit) ของสัก ผลสักมีลักษณะเป็นผลแห้งและแข็ง เป็นรูปทรงกลมไม้สม่ำเสมอ เปลือกชั้นนอกมีลักษณะบางพอง เปลือกชั้นกลางมีลักษณะนุ่ม หนา สีน้ำตาลแก่ คล้ายสักหลาด และเปลือกชั้นใน มีลักษณะแข็ง ผิวขรุขระ มีสีขาวหรือน้ำตาล เป็นส่วนที่ห่อหุ้มเมล็ดจริงๆอยู่ ซึ่งภายในผลสักจะมีช่องของเมล็ด(chamber) โดยปกติมี 4 ช่อง หรืออาจมากกว่าหรือน้อยกว่าก็ได้ ซึ่งภายในแต่ละช่องจะมีเมล็ดบรรจุอยู่หรือว่างเปล่าก็ได้ ดังนั้นผลสักหนึ่งผล อาจมีเมล็ดสักบรรจุอยู่ 0 – 4 เมล็ด แต่ส่วนใหญ่จะมีบรรจุอยู่ 1-2 เมล็ดเท่านั้น (วีรพงษ์,2531)

การเก็บเมล็ด การออกดอกของต้นสักจะออกดอกปีละหนึ่งครั้งในช่วงฤดูฝนระหว่างเดือน มิถุนายน-กันยายน การออกดอกผันแปรอยู่กับสิ่งแวดล้อมและฤดูกาล ถ้าที่ใดมีความชุ่มชื้นมากฝนตกเร็วก็จะออกดอกเร็ว ในราวเดือน เมษายน และที่ใดแห้งแล้งฝนไม่ตกก็จะออกดอกช้า (Boonkird, 1966) ซึ่งจะมีผลต่อระยะเวลาการแก่ของเมล็ดต่อไป ปกติเมล็ดสักจะร่วงหล่นจากลำต้นตามธรรมชาติเมื่อมีพายุฝนในกลางเดือนเมษายน

ศูนย์ผลิตกล้าไม้สวนป่าแม่เมาะจะเริ่มจัดซื้อและจัดเก็บเมล็ดสัก ประมาณกลางเดือน กุมภาพันธ์ – พฤษภาคม ปริมาณการจัดซื้อจะสอบถามสวนป่าในสังกัดองค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ภาคเหนือบน ภายในเดือนธันวาคม เพื่อที่จะได้จัดเตรียมจัดซื้อเมล็ด เพื่อใช้ในการเตรียมกล้าเพื่อผลิตเหง้าในปีต่อไป

ขนาดของผลสัก

ผลสักจะมีขนาดแตกต่างกันไม่ว่าจะเป็นผลที่เกิดจากแหล่งเดียวกันหรือคนละแหล่ง จากการศึกษาพบว่า ผลสัก 1 ถัง (20 ลิตร) มีน้ำหนัก 5.4 กิโลกรัม จำนวนเมล็ด 1 กิโลกรัมจะมีผล 1,900 -2,200 ผล ซึ่งเมล็ดสัก 1 ถัง จะมีจำนวนผลเท่ากับ 10,916 ผล (บัณฑิต,2522;ประสิทธิ์,2538; อำนวยพรและสันติ,2542; Kaosa-ard, 1981)

ศูนย์ผลิตกล้าไม้แม่เมาะได้ทำการสุ่มนับจำนวน ผลสัก 1 กก. (2564) ตามแหล่งที่รับซื้อมาพบว่า

1. แม่ฮ่องสอน (อ.แม่สะเรียง อ.แม่ลาน้อย จ.แม่ฮ่องสอน) มีผลสัก ประมาณ 1,900- 2,000 ผล
2. ลำปาง (อ.เสริมงาม,อ.แม่เมาะ,อ.เกาะคา,อ.เมือง,อ.เถิน,แม่ทะ) มีผลสัก ประมาณ 2,000- 2,200 ผล
- 3.แพร่ (อ.วังชิ้น,อ.สอง) ผลสัก ประมาณ 2,000- 2,200 ผล
6. การเตรียมหลุมและการขุดหลุมปลูก ดำเนินการในระหว่างเดือน เมษายน ดำเนินการตามหลักเกณฑ์ต่อไปนี้

- ขุดหลุมดินให้มีขนาด 30 * 30 * 30 ซม. (ประมาณ 2 หน้าจอบ)
 - การขุดหลุมให้ยึดด้านใดด้านหนึ่งเป็นหลัก
 - ในกรณีที่พื้นพื้นที่ลาดชัน ไม่ควรขุดหลุมทิ้งเอาไว้
 - รองก้นหลุมด้วยปุ๋ยคอกและโดโลไมท์
 - ปุ๋ยรองก้นหลุม ต้องหมักนานกว่า 2 เดือน เพื่อให้แห้ง และป้องกันปลวกเข้าทำลาย
7. การเตรียมดินสำหรับปลูกและวัสดุรองก้นหลุม ดำเนินการในระหว่างเดือน เมษายน ดำเนินการตามขั้นตอนดังนี้
- ส่งตัวอย่างดินไปวิเคราะห์ธาตุอาหารและลักษณะทางกายภาพ ที่กรมพัฒนาที่ดินในท้องที่
 - การผสมดินปลูก ควรเอาดินด้านบนลงหลุมก่อน ส่วนดินด้านล่างให้ผสมกับปุ๋ยหมัก
 - การใช้ปุ๋ยคอก ควรหมักผสมปูนขาวจนมีลักษณะคล้ายดิน และเตรียมการก่อนล่วงหน้าอย่างน้อย 2 เดือน

- ใส่วัสดุรองก้นหลุม ในปริมาณประมาณ 1 กก.
8. การขนส่งกล้าไม้ ดำเนินการดังนี้
- การขนส่งกล้าไม้ ควรเคลื่อนย้ายให้น้อยที่สุด เพื่อลดความบอบช้ำของกล้าไม้
 - ภาชนะที่ใช้ขนส่งกล้าไม้ ให้ใช้ตะกร้าที่มีความสูงของขอบด้านบนมากกว่าความสูงของกล้าไม้ และมีความจุสามารถขนส่งกล้าไม้ได้จำนวน 10 - 15 กล้า
 - การยกกล้าไม้ ไม่ควรจับที่ต้นกล้า แต่ให้จับที่ถุงของกล้าไม้

9. การปลูก ดำเนินการในระหว่างเดือน พฤษภาคม
- ขนาดกล้าไม้ที่นำไปปลูก จะต้องมีความสูงระหว่าง 20-30 ซม.
 - ลักษณะลำต้นสมบูรณ์แข็งแรง ควรตัดใบประมาณ 1/2 ใบ
 - การกรีดถุง ให้กรีดขึ้นประมาณ 1/3 ของถุง จำนวน 2 รอย ห่างกัน 2 นิ้ว
 - การฉีกถุงระวังอย่าให้ดินแตก (กรณีดินแตกไม่ควรนำไปปลูก)
 - การปลูกควรใช้อัตราส่วนของ คนงานปลูก จำนวน 3 คน ต่อ คนงานขนกล้าไม้ 1 คน (ทั้งนี้ ขึ้นอยู่กับลักษณะสภาพภูมิประเทศ)

หมายเหตุ : การปลูกด้วยกล้า

- การปลูกควรวางกล้าไม้ไว้กลางหลุม ตั้งให้ตรง โดยให้ส่วนบนของถุงกล้าไม้อยู่ต่ำกว่าปากหลุมประมาณ 1 นิ้ว
- ให้นำดินปากหลุมที่เตรียมไว้ กลบแล้วอัดให้แน่น

- ในกรณีที่ปลูกแล้ว ปรากฏว่าหลักหมายปลูก อยู่ห่างจากหลุม ก็ให้เลื่อนหลักฯ เข้ามา ให้ติดใกล้กับกล้าไม้ที่ปลูก

- ให้นำถุงกล้าไม้ ที่ฉีกออกแล้ว ครอบไว้บนหลักที่ปลูก เพื่อป้องกันการตรวจนับ

10. การตายวัชพืชดำเนินการ 3 ครั้ง ดังนี้

10.1 ตายวัชพืชครั้งที่ 1 (ตายวงกลม) เพื่อป้องกันการใส่ปุ๋ย ลดการรบกวนของวัชพืช พร้อมพรวน ดินรอบลำต้นในรัศมี 50 ซม. ในช่วง พฤษภาคม – มิถุนายน

10.2 ตายวัชพืชครั้งที่ 2 (ตายทั่วพื้นที่) เพื่อเปิดแสง ลดการรบกวนจากวัชพืช ในช่วง มิถุนายน – กันยายน

10.3 ตายวัชพืชครั้งที่ 3 (ตายกองกลาง) เพื่อลดปริมาณเชื้อเพลิง และป้องกันไฟ ในช่วง ตุลาคม – ธันวาคม

- ข้อแนะนำ :**
1. ในกรณีที่ขาดแคลนคนงาน ให้ใช้เครื่องตัดหญ้าแทน
 2. ในพื้นที่ที่มีวัชพืชหนาแน่น รุนแรง อาจพิจารณาตายวัชพืชมากกว่า 3 ครั้ง
 3. ควรจัดลำดับความสำคัญ การตายวัชพืช ในพื้นที่ที่มี วัชพืชรุนแรงมากที่สุดก่อน

11. การใส่ปุ๋ย ดำเนินการในระหว่างเดือน มิถุนายน – กันยายน

- ใส่ปุ๋ย 16-8-8,25-7-7 เพิ่มการเจริญเติบโตกล้าสักขนาดเล็ก
- ครั้งที่ 1 ใส่พร้อมการปลูก ปริมาณ 15 กรัมต่อต้น (ครึ่งช้อนแกง) โรยรอบๆ ต้น

ข้อแนะนำ : ควร ใส่ปุ๋ยช่วงที่มีฝนตกชุก หรือมีฝนตกชุกก่อนการใส่ปุ๋ย

- ครั้งที่ 2 ใส่พร้อมกับการตายวงกลม โดยเจาะรูดินข้างลำต้น จำนวน 2-3 รูในรัศมี 15 ซม. และใส่ปุ๋ยประมาณ 15 กรัม ต่อต้น (ครึ่งช้อนแกง)

- ครั้งที่ 3 ใส่ห่างจากครั้งที่ 2 ประมาณ 15 วัน - 1 เดือน

12. การปลูกซ่อม ดำเนินการในระหว่างเดือน มิถุนายน เพื่อให้ได้ต้นไม้สักเต็มพื้นที่ปลูก โดยจะดำเนินการเพียง 1 ครั้ง พร้อมกับการตายวงกลม

13. การแต่งหน่อและเกลათอ ดำเนินการในระหว่างเดือน เมษายน – กันยายน

- ควรใช้คนงานที่มีความชำนาญ และได้รับการฝึกฝนมาแล้วเป็นอย่างดี
- ให้คงเหลือหน่อไว้เพียง 1 หน่อ เพื่อลดการแย่งชิงอาหาร
- ควรเลือกหน่อที่เกิดจากใต้ดิน มีลักษณะดี ต้นตรง ไว้
- กรณีที่หน่อมีการโค้งงอ ยอดหัก หรือมีเพลี้ยแป้งเข้าทำลายให้ตัดทิ้ง เพื่อให้มีการแตกใหม่

3. การบำรุงรักษาสวนป่าไม้สัก ปีที่ 2 - 6 ดำเนินการในระหว่างเดือน มีนาคม – เมษายน

1. การแต่งหน่อ เกลათอ มีหลักเกณฑ์ดังนี้

- ลิดเฉพาะกิ่งที่ทำมุมแหลมกับลำต้น ใช้เลื่อยหรือมีด
- ลิดกิ่งให้เหลือทรงพุ่มไว้ประมาณ 2/3 ของลำต้น
- แต่งหน่อโดยตัดหน่อที่เกิดใหม่ทิ้ง ยกเว้นในกรณีที่หน่อเดิมไม่สมบูรณ์ให้เลือกหน่อที่เกิดขึ้นใหม่แทน

2. การตายวัชพืช ดำเนินการรวม 3 ครั้ง ดังนี้

- ตายวัชพืชครั้งที่ 1 (ทั่วพื้นที่)
- ตายวัชพืชครั้งที่ 2 (ทั่วพื้นที่)
- ตายวัชพืชครั้งที่ 3 (กองกลาง)

ปีที่ 2 - 3

พ.ค.- ธ.ค.

ปีที่ 4 - 6

พ.ค.- ธ.ค.

3 การใส่ปุ๋ย

- ให้ใส่ในปีที่ 2 จำนวน 2 ครั้ง
- ใส่ปุ๋ยตามผลการวิเคราะห์ดิน

4. การบำรุงรักษาสวนป่าไม้สัก อายุ 7 – 30 ปี ทำความสะอาดสวนป่าปีละ 1 ครั้ง ดาวยัชพืชตามสภาพความจำเป็นของพื้นที่

5. การตัดสางขยายระยะ

การตัดสางขยายระยะใช้การตัดสางขยายระยะ 2 ครั้ง และครั้งสุดท้าย (ครั้งที่ 3) เป็นการทำไม้ Final Cutting จากครั้งแรกเหลือไม้ครึ่งหนึ่งของการปลูกครั้งแรก ประมาณ 50 ต้น/ไร่ ครั้งที่สอง ตัดลงไปอีก 50% ของไม้ที่เหลือ หรือ ทำให้เหลือไม้ทั้งหมดประมาณ 25-30 ต้น/ไร่ โดยทำการตัดสางขยายระยะแบบ Low Thinning/Selection Thinning เป็นการตัดสางครั้งแรก เพื่อเป็นการปรับโครงสร้างของไม้สักสวนป่าให้มีทั้งคุณภาพและปริมาณไม้ที่เหลือหลังการตัดฟันที่สำคัญสำหรับการตัดฟันครั้งต่อไป เพราะจะตัดไม้ที่ถูกบดบังออกเป็นส่วนใหญ่ ในครั้งที่สอง หรือสามเป็นการตัดสางแบบเลือกตัด (Selection thinning) เราก็จะพิจารณาดูเรือนยอดเสียก่อนว่า ควรจะตัดไม้ต้นไหน เหลือ ต้นไหน และการตัดต้นไม้มากี่จะเปิดช่องว่างขึ้นในระหว่างเรือนยอด ที่จะให้ต้นไม้ที่เหลืออยู่ได้มีโอกาสขยายทั้งทางเรือนยอดและเรือนราก จำนวนของต้นไม้ทั้งหมดในพื้นที่นั้นไม่มีความสำคัญเพราะว่า จำนวนต้นไม้ไม่นั้นจะไม่เป็นสิ่งที่ชี้ของเรือนยอด ถ้าการตัดสางขยายระยะได้เริ่มตั้งแต่ตอนต้นๆ และตัดมาเป็นระยะสม่ำเสมอ การกระจายของลำต้นไม้ในเนื้อที่นั้นก็จะไปอย่างสม่ำเสมอ ส่วนในการตัดฟันครั้งสุดท้ายสวนป่า จะเลือกการตัดฟันแบบตัดหมด แต่จะคงเหลือแม่ไม้ ไม้ดีมีค่าไว้ ประมาณ 3-5 ต้นต่อไร่ ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ในด้านความหลากหลายทางชั้นอายุไม้ การใช้เป็นแหล่งเมล็ดไม้ เพื่อการกระจายพันธุ์ หรือใช้เป็นที่อยู่ของสัตว์ป่าบางชนิดที่อาศัยบนต้นไม้ใหญ่ รวมทั้งเพื่อเป็นการลดผลกระทบจากกระแสการต่อต้านการเปิดพื้นที่เพื่อทำการปลูกสร้างสวนป่า และเป็นการปรับปรุงภูมิทัศน์ของแปลงปลูกสร้างสวนป่าให้เหมาะสม อีกทางหนึ่ง

1. ช่วงเวลาทำการตัดสางขยายระยะ สวนป่ากำหนดช่วงเวลาทำการตัดสางขยายครั้งแรกเมื่อต้นไม้มีอายุ 15 ปี ครั้งที่สองอายุ 25 ปี และตัดสางครั้งสุดท้ายที่ต้นไม้มีอายุ 30 ปี

2 วิธีหรือเทคนิคต่างๆในการตัดสางขยายระยะ ที่ใช้ในสวนป่า มีดังนี้

(1) Low Thinning คือ การตัดสางขยายระยะต้นไม้ที่มีชั้นเรือนยอดที่อยู่ด้านล่างเรือนยอดไม่เจริญ ถูกบัง ถูกบดบัง หรือที่ตายแล้วออกก่อน แล้วจึงตัดเรือนยอดที่เหนือขึ้นไปจนถึงเรือนยอดเด่น การตัดสางวิธีนี้สามารถนำไปรวมกับวิธีอื่นๆ ได้ เป็นการตัดไม้ลักษณะทราหมออกก่อน เพื่อให้ไม้ดีๆ ที่เหลือ มีการเจริญเติบโตที่ดีขึ้น low thinning เป็นการตัดสางขยายระยะวิธีเก่าแก่ที่สุด บางทีเรียกว่า thinning from below เพราะวิธีนี้เลือกตัดไม้ที่มีเรือนยอดต่ำ หรือที่อยู่ล่างๆ

(2) Selection Thinning คือ การตัดไม้ที่มีเรือนยอดเด่นที่สุด หรือ ต้นที่มีการเจริญเติบโตดีที่สุดที่สุุดออก เพื่อช่วยให้ไม้ที่เหลือที่มีเรือนยอดรองๆ ลงไป มีการเจริญเติบโตได้ดีขึ้น ผลดีของวิธีนี้ คือสามารถขายไม้ที่ได้จากการตัดสางได้เงินมากกว่าวิธีอื่น แต่ต้องคำนึงถึงว่าหมู่ไม้ที่เหลือว่าเป็นหมู่ไม้ที่มีลักษณะดี ไม่ใช่ไม้ลักษณะทราหมที่ไม่สามารถเจริญเติบโตได้ดี ซึ่งหากทิ้งไว้ให้เจริญเติบโตต่อไป อาจทำให้ในรอบตัดฟันสุดท้ายเหลือแต่ไม้ที่มีลักษณะไม่สวยงาม การเจริญเติบโตไม่มี ลำต้น คดงอ หรืออื่นๆ ที่ทำให้ไม่สามารถทำรายได้มากเท่าไรนัก

การตัดสางขยายระยะ ทำให้มีช่องว่างระหว่างต้นมากขึ้น รากและเรือนยอดสามารถแผ่ขยายออกไปได้ ซึ่งส่งผลให้ต้นไม้มีขนาดใหญ่ขึ้น ขนาดของต้นไม้มีความสัมพันธ์กับผืนดินกับความหนาแน่นของต้นไม้ จำนวนต้นไม้ลดลงต้นไม้มีขนาดใหญ่ขึ้น ขนาดของต้นไม้มีความสัมพันธ์ในทางเดียวกับเรือนยอดและเรือนราก คือเรือนยอดแผ่ขยายมากขึ้นต้นไม้มีขนาดใหญ่ขึ้น มีวัตถุประสงค์เพื่อ

ต้องการเนื้อไม้ ทำอย่างไรให้ต้นไม้มีขนาดใหญ่มากขึ้น ซึ่งราคาไม้ที่มีขนาดใหญ่จะมีราคาสูงกว่าไม้ขนาดเล็กกว่าหลายเท่า และลักษณะการเติบโตของต้นไม้ เมื่อต้นไม้ขึ้นหนาแน่น ยังไม่มีการตัดสางขยายระยะ เนื่องจากยังขายไม้ไม่ได้ราคา การเติบโตในช่วงแรกเมื่อต้นไม้ขึ้นหนาแน่นต้องตัดสางขยายระยะ มิเช่นนั้น ต้นไม้จะไม่เติบโต ถึงขายไม้ไม่ได้ เนื่องจากไม้มีขนาดเล็ก และข้อจำกัดในการใช้ประโยชน์

หมายเหตุ : สำหรับแปลงปลูกสร้างสวนป่าที่มีการระบาดของโรคและแมลงที่รุนแรง เพื่อไม่ให้เป็นแหล่งเพาะพันธุ์โรคและแมลงเจาะลำต้นไม้สัก สามารถปรับแผนการตัดไม้สักออก เพื่อป้องกันการระบาดของโรคและแมลง โดยสวนป่าจะตัดไม้สักในส่วนของแม่ไม้และไม้สักในพื้นที่อนุรักษ์ของสวนป่าออกทั้งหมด และพิจารณาปลูกไม้ที่มีค่าชนิดอื่นที่เหมาะสมกับพื้นที่ทดแทนพื้นที่อนุรักษ์เดิม

6. การแตกหน่อ

หลังจากการตัดต้นไม้ออกจากพื้นที่ ต้นไม้ใหม่จะแตกขึ้นใหม่จากตอในรอบตัดฟันต่อไป โดยปกติแล้วไม้ที่เกิดจากการแตกหน่อจะมีการเจริญเติบโตเร็วกว่าต้นไม้ที่ปลูกจากเมล็ด และตัดฟันได้ในระยะเวลาสั้นกว่ารอบตัดฟันโดยปกติ ข้อได้เปรียบของการแตกหน่ออีกข้อหนึ่งคือค่าใช้จ่ายลดลง เนื่องจากมีความจำเป็นน้อยหรือไม่ต้องการเตรียมพื้นที่ก่อนการปลูก ความสามารถในการแตกหน่อขึ้นกับชนิดของต้นไม้และสภาพการตัดฟัน

หมายเหตุ : การแตกหน่อของไม้สัก

ต้นสักเป็นต้นไม้ที่มีลักษณะพิเศษที่สามารถสะสมอาหารไว้ในรากแก้วจนโตเป็นเหง้าเหมือนหัวมัน และมีพลังในการส่งลำต้นสักขึ้นได้อย่างมาก การที่จะส่งลำต้นได้สูงเพียงใดขึ้นอยู่กับปริมาณอาหารในเหง้าที่สะสมไว้ จึงได้มีการใช้ประโยชน์จากลักษณะนี้ในการตัดชิดต่อมาเป็นวิธีการปรับปรุงสวนสัก เหตุผลที่ตัดชิดต่อมากมาจากการที่สวนสักถูกไฟไหม้บางส่วน การเติบโตไม่สม่ำเสมอ การที่ลำต้นคดงอกิ่งก้านมากไม่สวยงาม ดังนั้นในการปรับปรุงสวนสักด้วยวิธีนี้จึงต้องตัดชิดต่อ (สูงจากดินประมาณไม่เกินหนึ่งคืบ (10 เซนติเมตร)) ฤดูกาลที่ควรตัด คือฤดูแล้งก่อนฝนตก เพื่อให้ต้นสักเตรียมตัวส่งลำต้นทันทีที่ได้รับฝนแรก ซึ่งในทางวิชาการป่าไม้ยอมรับทั่วไปว่า ต้นสักที่แตกขึ้นจากวิธีการนี้ได้ลำต้นที่เปลาตรงและเจริญเติบโตอย่างรวดเร็ว (ธงชัย, 2535)

การแตกหน่อของไม้สักจะดีมากหลังการตัดฟันแบบวิธีการตัดหมด ส่วนในการตัดสางขยายระยะทำให้เกิดระบบการจัดการไม้เรือนยอด 2 ชั้นในสวนป่าไม้สักในอนาคต เนื่องจากไม้สักเป็นไม้ที่แตกหน่อ (Coppice) ได้ดีมากหลังการตัดฟัน คือ สามารถแตกหน่อใหม่ได้ 100% (บุญวงศ์ และคณะ, 2535) และหน่อส่วนใหญ่เจริญเติบโตได้เร็วมาก หน่อไม้สักอายุ 10 ปี ที่โตเร็วที่สุด จะมีเส้นผ่าศูนย์กลางถึง 6.8 เซนติเมตร และสูงที่สุดถึง 6.5 เมตร โดยเกิดจากตอที่มีเส้นผ่าศูนย์กลางเพียงอก 27.5 เซนติเมตร (สมศักดิ์ และคณะ, 2518) ทั้งนี้การตัดไม้สักให้แตกหน่อใหม่ ต้องเป็นการตัดหมดให้ตอสูงจากพื้นดินไม่เกิน 60 เซนติเมตร และต้นสักที่ใช้ระบบตัดฟันแบบนี้ ควรมีเส้นผ่าศูนย์กลางเพียงอกประมาณ 30 เซนติเมตร (หรือประมาณ 20 ปี) รวมทั้งตัดฟันให้เสร็จเรียบร้อยก่อนเริ่มฤดูฝน และภายหลังการตัดฟันจะต้องป้องกันไฟป่าให้ได้ผล

ความสามารถในการแตกหน่อของไม้สักอายุ 17 ปี หลังการตัดสางขยายระยะในสวนป่า ไม่ส่งผลต่อความหนาแน่นของไม้สักแต่ส่งผลต่อค่าความโตและความสูงของหน่อ เมื่อหน่อไม้สักมีอายุ 1 ปี ส่วนในการตัดหมดความโตและความสูงของหน่อไม้สักจะมีค่าสูงที่สุด รองลงมาได้แก่ วิธีการตัดขยายระยะแบบ 2:2 mechanical thinning 1:1 mechanical thinning และ low thinning ตามลำดับ

ระบบการทำไม้

1 ระบบการเก็บเกี่ยวผลผลิต (Harvesting System)

การเก็บเกี่ยวผลผลิต (การทำไม้) ของสวนป่า เลือกใช้เครื่องมืออุปกรณ์และยานพาหนะที่มีผลกระทบต่อพื้นที่แปลงสวนป่าที่ปลูกน้อยที่สุด เก็บเกี่ยวภายใต้แผนการจัดการอย่างยั่งยืน กล่าวคือ ไม่เกินปริมาณความเพิ่มพูนรายปี โดยมีขั้นตอนดังนี้

1. การโค่นล้ม (Felling) โค่นล้มไม้สักที่ได้สำรวจคัดเลือกและทำเครื่องหมายไว้แล้ว ด้วยเลื่อยยนต์หรือเลื่อยมือ โดยการจ้างเหมาแรงงานจากราษฎรใกล้เคียงสวนป่า การปฏิบัติงานได้พยายามให้มีผลกระทบต่อต้นไม้อื่นใกล้เคียงให้น้อยที่สุด

2. การชักลากไม้ (Loading) หลังจากโค่นล้มและตัดปลายไม้ออกแล้ว จะใช้ช้างหรือรถแทรกเตอร์ลากชักลากออกมาไว้บริเวณริมทางตรวจการ เพื่อให้รถยนต์บรรทุกไม้เข้าไปลากขนมายังหมอนไม้

3. การหยามตัดทอน (Bucking)

3.1 ตัดทอนในบริเวณหมอนไม้ถาวร เพื่อง่ายต่อการตรวจวัดแยกขนาดและคัดคุณภาพของไม้ ลูกค้าเข้ามารับไม้ได้สะดวก

3.2 ตัดทอนบริเวณริมทางตรวจการ ในกรณีที่มีไม้ขนาดใหญ่หรือยาวเกินกว่าจะลากขนเข้าหมอนไม้ได้ โดยยึดตามขนาดมาตรฐานของ อ.อ.ป. และความต้องการของตลาด

4. การจัดเรียงไม้ในหมอนไม้

4.1 จัดเรียงตามกลุ่มขนาดความโตของท่อนไม้

4.2 จัดเรียงโดยแยกคุณภาพไม้

4.3 จัดแบ่งออกเป็นกองประมาณ 6-7 ลบ.ม. เพื่อสะดวกต่อการขายและการบรรทุกของรถยนต์แต่ละคัน

5. ปริมาณไม้ที่นำออก (Annual cut)

5.1 ทำไม้ออกตามแผนงานที่ได้รับอนุญาตให้ทำออกรายปี

5.2 ปริมาณไม้ที่ทำออกรายปีจะไม่เกินปริมาณความเพิ่มพูนรายปี

2. เทคนิคการล้มและตัดทอนไม้สัก

1. การวางแผนการปฏิบัติงาน การตัดไม้หรือการล้มไม้สัก ในสวนป่าที่ปลูกไว้ (Man-made forests) เพื่อไม้สักที่โตได้ขนาดหรือมีอายุครบรอบตัดฟันออกมาใช้ประโยชน์ตามวัตถุประสงค์ แต่ละครั้งไม่ว่าจะเป็นการตัดโดยวิธีเลือกตัด (Selection cutting) ตัดโดยวิธีตัดหมด (Clear cutting) หรือเลือกตัดเฉพาะต้นขนาดเล็กออกก็ตาม การตัดไม้ออกแต่ละครั้ง ย่อมเป็นบริเวณกว้าง และมีต้นไม้ที่ถูกตัดออกเป็นจำนวนมาก ดังนั้น ในกรณีเช่นนี้ การวางแผนล่วงหน้าเป็นพิเศษจะช่วยให้การทำงานสะดวกขึ้น ทำให้การทำงานง่ายขึ้น ปลอดภัยกว่า และมีประสิทธิภาพมากขึ้น สิ่งสำคัญประการแรกที่ผู้ปฏิบัติงานจำเป็นต้องมีก็คือ “แผนที่”

2. การเตรียมการล้มไม้ ฤดูล้มไม้ที่เหมาะสมคือฤดูฝน เพราะเป็นฤดูที่มีดินอ่อนกล้าไม้ไม่แตกง่าย ต้นไม้หรือพืชอื่น ที่เสียหายเพราะการล้มไม้พื้นตัวได้ง่าย ดังนั้นฤดูล้มไม้ในประเทศไทยจึงมักจะเริ่มต้นกันในเดือน มิถุนายน ซึ่งเป็นต้นฤดูฝน ไม่ควรล้มไม้ในเวลาที่มีอากาศร้อนและดินแห้งแข็ง ในเวลาที่มีอากาศร้อนนั้น เนื้อไม้จะเปราะมากกว่าปกติ ถ้าล้มไปกระทบดินแข็งด้วยแล้วจะทำให้ไม้แตกเสียหายได้ง่ายขึ้น การล้มไม้ เป็นงานที่มีอันตรายมากที่สุดใน การปฏิบัติงานซึ่งต้องการคนงานที่มีความชำนาญและต้องการวางแผนการทำงานอย่างรอบคอบ การล้มไม้เป็นหมู่ควรจะต้องกำหนดระยะห่างของคนงานที่เข้า

ลัมไม้ไว้ให้มากพอสมควรเพื่อไม่ให้ต้นไม้อัดแน่นมาทับพนักงานลัมไม้คนอื่น ๆ โดยคำนวณระยะทางลัมของ ต้นไม้จากความยาวของต้นไม้ 2 ต้น สำหรับในป่าที่ไม่สามารถเห็นต้นไม้ ได้ชัดเจนควรกำหนดระยะทางเผื่อ ไว้เท่ากับความยาวของต้นไม้ 4 ต้นการกำหนดทิศทางของต้นไม้ที่จะลัม ควรตัดสินใจอย่างรอบคอบ ซึ่ง ขึ้นอยู่กับทิศทางที่จะบังคับให้ต้นไม้อัดแน่นหรือการใช้ลัม การเอนของต้นไม้อัด สิ่งกีดขวางทางลัมของต้นไม้ และสิ่งกีดขวางบนพื้นดิน นอกจากนั้นควรมองหาทางหลบภัยในขณะที่ไม่ลัมไว้ด้วย เมื่อได้กำหนดทิศทาง ลัมของต้นไม้ไว้แล้ว เครื่องมือและอุปกรณ์ต่างๆ ควรวางไว้ในด้านตรงข้ามกับทิศทางที่ต้นไม้อัดข้างหลัง ต้นไม้ ทำการแผ้วถางพื้นที่รอบๆ ต้นไม้ ที่จะทำการโค่นให้เตียน ถางทางหลบภัย ขณะที่ต้นไม้อัดลงให้เตียน ไว้ 2 ทาง และไกลพอที่คิดว่าปลอดภัย และทางวิ่งหลบภัยทั้งสองด้านนี้ ควรทำมุมทางด้านข้างกับแนว ด้านหลังของต้นไม้อัด 45 องศา รอบๆ โค่นต้นไม้ที่ทำการโค่นลัม ควรใช้มีดหรือขวานฉีกเปลือก ตามแนว รอบๆ บริเวณที่จะตัดให้เรียบก่อนเพื่อเป็นการป้องกันไม่ให้เชื้อเพลิงที่เอื้ออำนวย

3. การลัมไม้ขนาดเล็ก ไม้ขนาดเล็ก เช่น ไม้ตัดสาขายาระยะ (Thinning) โดยปกติจะใช้ พนักงานเลื่อยยนต์เข้าดำเนินการเพียงคนเดียว ส่วนการลัดกิ่งหรือตัดทอนกิ่งไม้ นั้น จะใช้ขวานโดยใช้ คนงานเป็นหมู่ ตั้งแต่ 2 คนขึ้นไป การตัดทอนกิ่งไม้ นี้ ถ้าคนงานรู้จักวิธีใช้เลื่อยยนต์แล้ว จะได้เปรียบกว่า การใช้ขวานมาก ต้นไม้ที่มีขนาดเส้นผ่าศูนย์กลางที่โคนต้น ประมาณ 60 ซม. และมีรูปทรงปกติ จะสามารถ บังคับให้ต้นไม้อัดไปในทิศทางที่ต้องการได้ง่าย หลังจากทีพนักงานลัมไม้ได้กำหนดทิศทางลัมไม้ของ ต้นไม้แล้ว และถางวัชพืชบริเวณโคนต้น และทำทางหลบภัยในขณะไม่ลัมไว้แล้ว ก็ใช้เลื่อยยนต์ทำบากหน้า ก่อน การบากหน้าควรบากให้ลึกเข้าไปในเนื้อไม้ ประมาณ 1/5-1/4 ของเส้นผ่าศูนย์กลางของต้นไม้อัด และ พยายามบากหน้าให้ชิดดิน เพื่อจะได้ใช้ประโยชน์จากเนื้อไม้ให้มากที่สุด นอกจากนั้น การตัดไม้ที่เหลือต่อไว้ สูง อาจจะทำให้ไม่สะดวกในการปฏิบัติงานในภายหลังได้เหมือนกัน

การทำบากหน้า ควรใช้เลื่อยยนต์ ตัดเป็นแนวเฉียง 45 องศา ก่อน แล้วจึงตัดตามแนวนอน โดยพยายามให้แนวนอนพบกับแนวเฉียงเป็นเส้นตรง การทำบากหน้า ควรให้หันหน้าไปตามทิศทางลัม ไม้ของต้นไม้อัด เป็นมุม 90 องศา การบากหน้ามีความสำคัญสำหรับการลัมไม้มาก ถ้าเราทำบากหน้าไม่ถูกต้อง ตามหลักเกณฑ์ ก็อาจจะทำให้ทิศทางลัมของต้นไม้อัด ไม่เป็นไปตามทิศทางที่ต้องการ การลัดหลัง จะต้องพยายามให้อยู่ในแนวนอน และแนวอยู่สูงกว่าแนวของบากหน้า ประมาณ 2.5-5 ซม. ถ้าต้นไม้อัดที่ ทำการลัมมีขนาดเล็กกว่าใบเลื่อย การลัดหลังสามารถทำได้ง่าย โดยการใช้เลื่อยยนต์ลัดหลังเพียงครั้งเดียวและ ด้านเดียว แต่ถ้าต้นไม้อัดมีขนาดใหญ่กว่า การลัดหลังจะต้องใช้เลื่อยยนต์ตัดหลายครั้งและหลายด้าน

4 การลัมไม้ขนาดใหญ่

ต้นไม้อัดที่มีเส้นผ่าศูนย์กลางยาวมากกว่า 2 เท่าของความยาวของใบเลื่อยการบากหน้า จะต้องทำจาก 2 ด้าน และเพื่อป้องกันไม่ให้ต้นไม้อัดหนีใบเลื่อยจะต้องบากหน้าตามแนวนอนก่อน แล้วจึง บากหน้าตามแนวเฉียงลงมาตัดกับแนวนอนภายหลัง ต่อไปใช้ปลายใบเลื่อยตัดเนื้อไม้เข้าไปให้ถึงศูนย์กลาง ของลำต้น โดยตัดเข้าไปทางด้านของบากหน้า ระดับเดียวกับแนวนอนของบากหน้าโดยให้มีแกนกลาง เหลืออยู่ทั้ง 2 ด้านของต้นไม้อัดอย่างน้อย 5 ซม. แล้วจึงทำการลัดหลัง การลัดหลังจะต้องอยู่ในระดับ ความสูงกว่าแนวนอนของบากหน้า ไม่น้อยกว่า 10-20 ซม. สำหรับต้นไม้อัดที่มีพุ่มขนาดเล็ก ไม่ควรตัด พุ่มนอกก่อน เพราะจะมีความปลอดภัยมากกว่า ถ้าเราปล่อยพุ่มไว้เช่นนั้น ถ้ามีความต้องการที่ จะต้องตัดพุ่มนอก เพื่อความสะดวกในการขนย้าย ก็สามารถทำได้สะดวกกว่า เมื่อได้โค่นไม้อัดลงแล้ว แต่ถ้าใบเลื่อยสั้นเกินไปที่จะทำการโค่นลัมไม้เหมือนกัน ซึ่งการตัดพุ่มนอกก่อนในกรณีนี้จะช่วยทำให้การ ลัมไม้ง่ายขึ้น

5. การล้มน้เอน

ถ้าต้นไม้ที่จะทำการล้มน้เอนทั้งน้ำหนักของลำต้นไปทางเดียวกันกับที่จะทำการล้มน้ เทคนิคดังต่อไปนี้ จะช่วยหลีกเลี่ยงไม่ให้เกิดการแตกร้าวของเนื้อไม้ และเลื่อยยนต์ถูกไม้หนีบ สำหรับไม้ขนาดเล็ก หลังจากทำการบากหน้าแล้ว การลัดหลัง จะต้องแบ่งออกเป็น 3 ส่วน โดยทำลัดหลังทางด้านข้างทั้ง 2 ด้านเสียก่อน แล้วจึงทำการลัดหลังส่วนที่เหลือภายหลัง

สำหรับไม้ขนาดใหญ่ การทำบากหน้าต้องไม่ลึกมากกว่า 1/4 ของเส้นผ่าศูนย์กลางของต้นไม้ มิฉะนั้น ใบเลื่อยจะถูกไม้หนีบได้ แล้วการทำการลัดหลังจะต้องใช้ปลายใบเลื่อยตัดเจาะเข้าไปทางด้านข้างของลำต้นด้านหนึ่งก่อน ถ้าเป็นไม้ขนาดใหญ่ จะต้องใช้ปลายใบเลื่อยตัดเจาะเข้าไปทางด้านข้างอีกด้านหนึ่งด้วย เนื้อไม้ส่วนที่เหลือ ให้ใช้เลื่อยยนต์ตัดเป็นมุมทแยงลงมายังแนวที่ทำลัดหลังไว้ก่อน

การล้มน้เอนประมาณ 30 องศา สามารถทำได้โดยทำบากหน้า ให้หันไปตามทิศทางที่จะให้ไม้ล้มน้ มุมของบากหน้าทางด้านที่ไม้เอนจะต้องเล็กกว่ามุมของบากหน้าทางด้านของทิศทางที่ไม้ล้มน้ และใช้ลิ้มใส่ทางด้านที่ไม้เอน เพื่อตอกช่วยบังคับทิศทางของการล้มน้ของไม้ด้วย

6. การล้มน้

การล้มน้ การลิดกิ่ง และการทอนไม้ ควรทำโดยพนักงานชุดเดียวกัน โดยทำงานต่อเนื่องกันไป ให้เสร็จเรียบร้อยเป็นต้นๆ ไปในระหว่างทำการทอนไม้ หรือลิดกิ่งไม้ ที่มีขนาดใหญ่ พนักงานเลื่อยยนต์ควรจะต้องระมัดระวังและสังเกตดูว่า ใบเลื่อยจะถูกไม้หนีบหรือไม่ หรือไม้ซุงที่กำลังตัดทอนอยู่นั้น เมื่อตัดขาดแล้ว จะกลับมาทับพนักงานได้หรือไม่ ขณะปฏิบัติงาน พนักงานเลื่อยยนต์ ควรจะเลือกยืนทางด้านที่ปลอดภัยเสมอ โดยเฉพาะในพื้นที่ที่เป็นภูเขา

สำหรับไม้ขนาดเล็ก พนักงานเลื่อยยนต์ไม่จำเป็นต้องมีผู้ช่วยการทอนไม้ขนาดเล็กบางที่เราสามารถใช้เลื่อยยนต์ทอนไม้ขาดได้ทีเดียว โดยไม่ต้องยกเลื่อยยนต์หลายครั้งและใช้ลิ้มเพียงอันเดียวก็เป็น การเพียงพอ สำหรับป้องกันไม่ให้ใบเลื่อยถูกไม้หนีบ สำหรับไม้ขนาดใหญ่ มีความจำเป็นต้องมีผู้ช่วยคอยให้ความช่วยเหลือ ในการหาไม้ที่จะตัดทอนร่วมกับพนักงานเลื่อยยนต์ และลูกมือจะต้องทำการแผ้วถางบริเวณที่จะปฏิบัติงานให้เตียน เพื่อความสะดวกในการทำงานด้วย ขณะปฏิบัติงาน ผู้ช่วยต้องคอยดูโดยใกล้ชิดและใช้ลิ้มช่วย หรือใช้เลื่อยยนต์แทน เมื่อพนักงานเลื่อยยนต์เหนื่อย

กรณีที่ไม้มีขนาดใหญ่เกินกว่าใบเลื่อย การทอนไม้จำเป็นต้องทำหลายๆ ด้าน ซึ่งต้องมีการเคลื่อนย้ายเลื่อยยนต์หลายครั้ง โดยวิธีการตัดทอนดังกล่าวนี้สามารถตัดทอนไม้ที่มีเส้นผ่าศูนย์กลางโตกว่า 2 เท่าของความยาวใบเลื่อย การใช้ลิ้มมีความจำเป็นมาก เพื่อป้องกันไม่ให้ไม้หนีบใบเลื่อย สำหรับไม้ที่มีขนาดใหญ่มาก อาจจะต้องใช้ลิ้ม 2 อัน เพื่อป้องกันไม่ให้ไม้บิดจากด้านหนึ่งไปอีกด้านหนึ่ง ซึ่งจะทำให้ไม้หนีบใบเลื่อย ก่อนที่การทอนไม้จะเสร็จสิ้นลง เมื่อพิจารณาเห็นว่า ไม้เริ่มจะหนีบใบเลื่อย ให้รีบใส่ลิ้มเสียก่อน เมื่อตัดไม้เข้าไปลึกพอควร

3. การป้องกันอันตรายจากการล้มน้และตัดทอนไม้

องค์การแรงงานระหว่างประเทศ (ILO) ได้ให้คำแนะนำเกี่ยวกับความปลอดภัยในการล้มน้และตัดทอนไม้ไว้ ดังนี้

1. ในบริเวณที่มีการล้มน้ควรปิดประกาศหรือติดเครื่องหมายเตือนให้ทราบโดยเปิดเผย และกำหนดอาณาเขตบริเวณที่ล้มน้โดยชัดเจน

2. ในกรณีที่ล้มน้ข้างถนนหรือริมทางรถไฟ จะล้มน้ได้ก็ต่อเมื่อได้มีการป้องกันอันตรายให้แก่ ผู้สัญจรไปมาเรียบร้อยแล้ว

3. ไม่ควรให้ผู้อื่นซึ่งไม่มีหน้าที่เกี่ยวข้องเข้าไปในบริเวณที่จะล้มตามที่ประกาศหรือเตือนไว้
- ในข้อ 1
4. หัวหน้างานจะต้องรู้ว่าคนงานกำลังล้มหรือตัดทอนไม้อยู่ ณ ที่ใดเพื่อความปลอดภัยของตนเองและผู้อื่น
5. ให้ตัดเถาว์วัลย์หรือสายระโยงระยางค์ที่ยึดต้นไม้ที่จะล้มและต้นไม้ใกล้เคียงออกเสียก่อน
6. เมื่อจะล้มไม้ต้นใดต้องไม่มีคนงานหรือบุคคลอื่นอยู่ในบริเวณใกล้เคียง ระยะเวลาปลอดภัยที่จะยอมให้คนอื่นเข้ามาได้คือระยะ 2 ช่วงความสูงของต้นไม้ที่ล้มนั้นเป็นอย่างน้อย
7. การล้มไม้ควรอยู่ในความควบคุมของผู้มีความชำนาญ
8. คนงานล้มไม้หรือคนงานตัดทอนไม้ ไม่ว่าจะทำงานคนเดียวหรือทำงานเป็นกลุ่มก็ดี ควรทำงานห่างกันอย่างน้อย 2 ช่วงความสูงของต้นไม้ที่สูงที่สุดในกลุ่มของต้นไม้ที่จะล้ม
9. ไม่ควรปล่อยให้มีการล้มไม้โดยโดดเดี่ยวห่างไกลกันจนไม่ได้ยินเสียงตะโกนเรียกของเพื่อนที่ล้มไม้กลุ่มอื่น
10. คนงานที่ทำงานเกี่ยวข้องกับการล้มไม้หรือเตรียมพื้นที่เพื่อการล้มไม้หรือทำงานอื่นในบริเวณที่มีการล้มไม้ควรสวมหมวกนิรภัย
11. ไม่ควรทำการล้มไม้บริเวณใกล้เคียงกับสายไฟฟ้าแรงสูงหรือสายไฟฟ้าอื่นๆ นอกจากจะมีเจ้าหน้าที่ไฟฟ้ามาป้องกันและให้ความปลอดภัยเสียก่อน หรือการล้มไม้นั้นอยู่ภายใต้ความควบคุมของผู้มีความรู้ความชำนาญ
- ในการที่ต้องล้มหรือตัดทอนไม้ในพื้นที่ที่เป็นลาดเขาชัน องค์การแรงงานระหว่างประเทศได้กำหนดให้มีความระมัดระวังเกี่ยวกับความปลอดภัยของผู้เกี่ยวข้องมากขึ้น ดังนี้**
1. บนพื้นที่ที่มีความลาดชันมาก เช่นในท้องที่ที่เป็นภูเขา การกำหนดเขตอันตรายทางด้านลาดเขาควรมีอาณาเขตกว้างขวางขึ้น และควรมีเครื่องหมายแสดงเขตอันตรายให้มองเห็นได้ชัดเจน ระยะเวลาปลอดภัยระหว่างต้นไม้ที่ตัดแต่ละต้นควรจะกว้างอย่างน้อย 50 เมตร
2. ถ้าหากเขตอันตรายบนลาดเขามีทางหรือรางรถไฟผ่าน ทางหรือทางรถไฟนั้นควรจะได้ล้อมรั้วเสียทั้ง 2 ด้าน และถ้าหากจะจัดคนคอยให้สัญญาณแก่ผู้คนหรือยานพาหนะที่จะผ่านไปมาได้ก็จะช่วยให้เกิดความปลอดภัยขึ้น
3. การตัดไม้หรือทอนไม้บนลาดเขา คนงานควรจะได้สำรวจรอบทิศทางซึ่งสามารถทนทานต่อการกระแทกกระแทกได้
4. การล้มไม้บนลาดเขาชัน ต้นไม้ทุกต้นที่ล้มควรล้มลงเขา
5. ต้นไม้ที่จะล้มต้นใดอยู่บนลาดเขาซึ่งเห็นว่ามีความอันตรายมากควรเว้นไว้
6. การล้มไม้หรือทอนไม้เป็นกลุ่มบนลาดเขา ไม่ควรให้คนงานคนเดียวคนหนึ่งล้มไม้หรือทอนไม้ทางด้านบน ไม้ที่ล้มหรือทอนจะไหลลงมาเป็นอันตรายแก่คนข้างล่างได้
7. บนลาดเขาชันควรจะทำที่กันไม้ซุงไว้ โดยใช้ไม้ซุงที่ตัดต้นแรกผูกติดกับต้นไม้ไซหรือเชือก เป็นการป้องกันไม้ซุงต้นต่อไปไม่ให้ไหลลงข้างล่าง
8. การทอนไม้บนเขา โดยเฉพาะการทอนไม้ด้วยเครื่องมือพื้นเมือง ควรหาทางป้องกันปลายไม้ที่ตัดจะไหลเลื่อนมาทับคนตัดเสียก่อนด้วย

4. การทำทางลากขนไม้ในป่า

เนื่องจากการทำไม้ในสวนป่ามีปริมาณไม้ที่หาออกไม่คุ้มกับการลงทุน ดังนั้นการตัดทางเพื่อขนส่งไม้จากสวนป่า จึงทำได้แต่เพียง ทางลำลอง ซึ่งมีอายุเพียง 1 ปี และต่อลากขนในฤดูแล้งซึ่งมีเวลาเพียง 4 เดือน พอฝนตกลงมาทางดังกล่าวก็ใช้ไม่ได้เมื่อจะเข้าทำไม้ในปีใหม่ต้องซ่อมแซม หรือทำกันใหม่ ฉะนั้นการลากขนไม้ในสวนป่าต้องรีบทำให้เสร็จภายในฤดูแล้งเพียง 4 เดือนโดยพยายาม ลากขนไม้จากสวนป่าออกมากองไว้ริมทางตรวจการหลัก ให้เสร็จก่อนฤดูฝนจะมาถึง เมื่อไม้มาถึง ริมทางตรวจการหลัก แล้วก็สามารถวิ่งได้ตลอดปี

เทคนิคในการตัดทางหรือกรุยทาง การขนส่งไม้โดยรถยนต์ตามสมควร ในการตัดทางลากขนไม้ มักจะประสบปัญหาในเรื่องหล่มหรือที่มีน้ำขังอยู่เสมอ ให้หาทางระบายน้ำออกโดยขุดเป็นร่องเล็กๆ พอให้น้ำไหลออกได้ ถ้าไม่มีทางระบายน้ำออกจะใช้วิธีวิดน้ำช่วย ถ้าเป็นหล่มมากๆ ควรวาง ลูกกระนวด คือ ตัดไม้ท่อนเล็กๆ วางเรียงขวางถนนแล้วใช้ท่อนไม้บังคับริมลูกกระนวดทั้งสองข้างไว้ในการตัดทางบนเขาไม่ควรให้มีความลาดชันเกิน 12% และทางชันในระดับนี้ไม่ควรให้มีระยะทางยาวเกิน 50 เมตร ถ้ายาวเกินไปจะเป็นเหตุให้รถยนต์หมดกำลังกลางทางจะเกิดอุบัติเหตุได้ง่าย (ความลาดชันบนเขาที่เหมาะสมสำหรับทางลากไม้คือความลาดชัน 6 %) ถ้าชัน 8 หรือ 10 % เมื่อมีฝนตกลงมาน้ำฝนจะไหลเร็วชะเอมทางเป็นร่องทำให้ขาดได้ง่าย ถ้าความชันต่ำเกินไปคือ 3 หรือ 4 % เมื่อมีน้ำฝนตกลงมาน้ำฝนจะไหลช้าและซึมลงไปในดินทำให้เกิดเป็นหล่มได้ง่าย ในกรณีที่จำเป็นต้องตัดทางที่มีความลาดชันตั้งแต่ 6 % ขึ้นไป ควรทำร่องระบายน้ำขวางถนนทุกๆ 50-100 เมตร การทำร่องระบายน้ำให้ใช้ไม้เหลื่อมขนาดหน้า 5 X10 ซม.ยาวตามความกว้างของถนนสองอัน วางเป็นคู่ห่างกันราว 5 ซม. ไม้ทำร่องน้ำนี้ด้านล่างเชื่อมติดกันด้วยไม้เหลื่อมเล็กๆ 3-4 แห่ง นำไม้วางขวางถนนโดยขุดฝังถนนใต้ผิวของไม้ได้ระดับกับพื้นถนน การฝังให้ปลายข้างหนึ่งลาดเอียงไปทางด้านนอกของลาดเขาเล็กน้อยร่องน้ำที่ทำขึ้นนี้จะคอยดักเอาน้ำฝนที่ไหลลงมาตามถนนให้ไหลไปตามร่องออกไปให้พ้นถนน ทางเลี้ยวโค้งหักบนเขาควรให้กว้างพอสมควร มิฉะนั้นจะลากขนไม้ยาวไม่ได้ และหาทางตัดเส้นหนึ่งเพื่อให้รถเปล่าที่เสร็จจากการขนส่งไม้หลีกเลี่ยงการสวนทางกับรถบรรทุกไม้บนทางโค้งทางเบี่ยงนี้แม้ว่าจะชันเล็กน้อยรถตัวเปล่าก็พอจะขึ้นได้ ในการสวนทางกันบนเขา รถบรรทุกไม้ต้องมีสิทธิในเส้นทางนั้น (Right of way) ก่อนรถอื่นเสมอ เวลาสวนทางกันรถหนักหรือรถบรรทุกไม้ต้องอยู่ด้านในของภูเขา ส่วนรถตัวเปล่าต้องอยู่ด้านริมนอกของภูเขาทั้งนี้เพื่อป้องกันอุบัติเหตุอันเกิดขึ้นได้ตลอดเวลา ทางซีกลากไม้บางแห่งอาจเป็นทลายเมื่อรถลากไม้ผ่านบ่อยครั้งทรายก็จะเป็นร่องลึกมากขึ้น ในกรณีเช่นนี้ควรใช้ไม้ไผ่ขัดและวางทาบบนทรายนั่นเพื่อให้รถผ่านไปตามสะดวก ถนนที่มีทรายหรือมีฝุ่นมากเมื่อฝนตกลงมาจะเป็นหล่มได้ง่ายกว่าถนนธรรมดา ดังนั้น หน่วยงานที่มีการลากขนไม้โดยรถยนต์มากๆ มักจะมีรถบรรทุกน้ำประจำหน่วยคอยรดน้ำ เข้าและเย็น จะทำให้ถนนแน่นช่วยให้ลากขนไม้สะดวกขึ้น รถบรรทุกน้ำควรลาดถนนที่ต้องการลากขนไม้ผ่านหมู่บ้านไว้เสมอเพื่อเป็นการช่วยบรรเทาฝุ่นมิให้ไปรบกวนชาวบ้านอันจะทำให้เกิดความเดือดร้อนรำคาญและบางครั้งอาจเป็นอุปสรรคในการลากขนไม้ของเราไปด้วย ในการตัดทางซีกลากสำหรับหน่วยงานใหญ่หากมีแทรกเตอร์ตีนตะขาศัก 1 คันช่วยตัดทาง และมีรถเกรด (Motor grader) สำหรับช่วยปรับปรุงเส้นทางซีกลากให้เรียบอยู่เสมอก็จะช่วยให้การซีกลากไม้มีประสิทธิภาพช่วยลดการสึกหรอของเครื่องยนต์ และลดค่าใช้จ่ายไปได้มาก

ทางซีกลากไม้ที่ผ่านลำห้วยที่มีน้ำควรทำสะพานข้ามเสมอไม่ควรปล่อยให้รถลากไม้วิ่งผ่านไป ในน้ำ เพราะน้ำจะเข้าไปในห้ามล้อ ทำให้ห้ามล้อไม่อยู่ จะเกิดอุบัติเหตุได้ง่าย ถ้าเป็นห้วยเล็กๆ ควรถมห้วยแล้วฝังท่อให้น้ำผ่าน ถังน้ำมัน 200 ลิตรเปล่าๆ ซึ่งไม่ใช่ทำประโยชน์อย่างอื่น อาจนำมาใช้ทำท่อระบายน้ำได้ดี สำหรับลำห้วยใหญ่ การทำสะพานลากไม้ชั่วคราวโดยใช้ไม้ทั้งต้นขนาดเส้นผ่านศูนย์กลาง ราว 30 ซม.

เรียงกันขวางลำห้วยเป็นสองแถว แถวละ 4-5 ต้น เว้นตรงกลางเป็นช่องไว้ ไม้ทั้งสองแถวนี้วางบนท่อนไม้ซึ่งฝังขวางไว้ทั้ง 2 ฝั่งลำห้วยอีกทีหนึ่งแล้วยึดไม้ทั้งหมดให้ติดกัน ด้วยสลิงเหล็กรูปตัวยู ถ้าผิวบนของหัวไม้ตอนบนให้เรียบสักเล็กน้อยก็จะทำให้รื้อได้ง่ายขึ้น ไม้ท่อนทั้ง 2 แถวให้เรียงกันให้พอดีกับช่วงล่อพวง ส่วนตรงกลางที่เว้นช่องไว้ก็เพราะไม่มีประโยชน์และเป็นการประหยัดไม้ได้หลายต้นด้วย การทำสะพานเช่นนี้ทำได้ไว เสียค่าใช้จ่ายน้อย และได้ผลดีพอสมควร บางครั้งอาจจะทนทานเกิน 1 ปี ในกรณีที่ไม้ทำสะพานหายากจะใช้ไม้ที่จะลากขนมาทำสะพาน โดยปกติการเตรียมงานชักลากจะต้องเริ่มเตรียมกันตั้งแต่ปลายฤดูฝน คือราวเดือนตุลาคม เพื่อให้การสร้างทางและสะพานเสร็จเรียบร้อยและชักลากได้ทันในฤดูแล้ง

มาตรการป้องกันแก้ไขและติดตามตรวจสอบผลกระทบสิ่งแวดล้อม

ด้านสิ่งแวดล้อม

1. ทรัพยากรดิน

- มาตรการป้องกันแก้ไข

(1) หลีกเลี่ยงการไถพรวนและตัดฟันในพื้นที่ที่ไม่ได้ใช้ประโยชน์

(2) หลังจากปลูกเสริมไม้สักแล้วส่งเสริมการปลูกพืชแซมที่เกื้อกูลกันระหว่างแถวควบคู่ไปพร้อมกัน

(3) บำรุงดินด้วยปุ๋ยอินทรีย์ควบคู่กับปุ๋ยเคมี ในแปลงปลูก เพื่อให้ไม้สักที่ปลูกเจริญเติบโตอย่างรวดเร็ว

(4) หรือส่งเสริมการเกิดขึ้นของไม้พื้นล่างในพื้นที่แปลงปลูกอายุ 7 ปีขึ้นไปเพื่อให้เกิดความสมบูรณ์ของดินตามธรรมชาติ

- การติดตามตรวจสอบ

ติดตามตรวจสอบระบบอนุรักษ์ดินและน้ำ การปลูกสัก ตามตารางที่กำหนดไว้ในแผนการดำเนินงาน และให้มีการดำเนินการอย่างสม่ำเสมอ

2. อุทกวิทยาน้ำผิวดินและแหล่งน้ำ

- มาตรการป้องกันแก้ไข

ในการดำเนินงานของการสวนป่าในสังกัด ออป.เหนือบน จะไม่ได้ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทางด้านอุทกวิทยาและแหล่งน้ำ แต่มีความจำเป็นอย่างยิ่งที่จะเพิ่มความสามารถในการเก็บกักน้ำในช่วงฤดูแล้ง โดยเป็นแนวทางของฝายน้ำล้น ที่เป็นฝายในลักษณะแบบฝายชั่วคราว ในพื้นที่สวนป่าที่มีการคัดเลือกพื้นที่ที่มีลักษณะภูมิประเทศมีความเหมาะสมและไม่ส่งผลกระทบต่อทางด้านอุทกวิทยาและแหล่งน้ำน้ำผิวดินตามธรรมชาติในพื้นที่สวนป่า

- การติดตามตรวจสอบ

มีมาตรการในการติดตามตรวจสอบด้านอุทกวิทยาเป็นรายเดือน เช่น ข้อมูลปริมาณน้ำและระดับน้ำในฝายและในลำห้วย เพื่อเป็นข้อมูลสำหรับการปรับปรุงมาตรการแก้ไขและลดผลกระทบ

3. คุณภาพน้ำผิวดิน

- มาตรการป้องกันแก้ไข

จากคุณภาพน้ำที่ได้ดำเนินการตรวจวิเคราะห์พบมีบางดัชนีคุณภาพน้ำที่มีค่าเกินมาตรฐาน คุณภาพน้ำผิวดินเล็กน้อย โดยส่วนใหญ่ของคุณภาพน้ำผิวดินในลำห้วยมีคุณภาพน้ำอยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน คุณภาพน้ำที่กำหนด และเพื่อมิให้มีผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงของคุณภาพน้ำผิวดินของลำห้วยในพื้นที่สวนป่า มีการเฝ้าระวังและตรวจสอบคุณภาพน้ำผิวดินเป็นระยะ และการดำเนินการของกิจกรรมต่างๆ ที่

เกี่ยวข้องกับการปลูกป่า หลีกเลี่ยงการใช้สารเคมีสังเคราะห์ในพื้นที่สวนป่า หากจำเป็นต้องใช้ใช้สารเกษตรอินทรีย์หรือสารเคมีที่มาจากธรรมชาติ ที่สามารถย่อยสลายได้ตามธรรมชาติ ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อ การเปลี่ยนแปลงของคุณภาพน้ำผิวดินน้อย

- การติดตามตรวจสอบ

การเก็บข้อมูลด้านคุณภาพน้ำผิวดิน จะประกอบด้วยข้อมูลคุณภาพน้ำด้าน ความเป็นกรด - ด่าง (pH) ความขุ่นของน้ำ ไนเตรท ฟอสเฟต และปริมาณแบคทีเรียทั้งหมดในน้ำ ในลำห้วยและแหล่งน้ำ ผิวดินที่มีการดำเนินการปรับปรุงหรือจัดสร้างเพิ่มเติมตามมาตรการป้องกันแก้ไขและลดผลกระทบ ด้วยชุด ตรวจวิเคราะห์คุณภาพน้ำสำหรับภาคสนาม โดยการตรวจวิเคราะห์คุณภาพน้ำเป็นรายปี

4. ทรัพยากรป่าไม้

- มาตรการป้องกันแก้ไข

- (1) เลือกใช้วิธีการ หรือเครื่องมือในการตัดฟันต้นไม้เล็ก ที่ส่งผลต่อไม้วัยรุ่นน้อยที่สุด
- (2) ไม่รบกวนพื้นที่ในช่วงฤดูฝน ซึ่งเป็นช่วงที่ต้นไม้จะมีการฟื้นตัวมากที่สุด
- (3) มีการปลูกไม้ทดแทนในพื้นที่ที่มีการทำไม้ให้เร็วที่สุดเท่าที่เป็นไปได้

- การติดตามตรวจสอบ

- (1) ตรวจสอบและดูแลพรรณไม้ ที่เป็นของท้องถิ่นและพื้นที่ ให้คงอยู่
- (2) เก็บข้อมูลความหลากหลายของป่าไม้อย่างต่อเนื่อง เพื่อจะได้ทราบแนวโน้มของการเปลี่ยนแปลง โดยลักษณะข้อมูลที่เก็บเป็นตัวชี้วัดที่สามารถบอกถึงสถานะปัจจุบันของทรัพยากรได้รายปี

5. ทรัพยากรสัตว์ป่า

- มาตรการป้องกันแก้ไข

- (1) ป้องกันการลักลอบการล่าสัตว์ป่าในพื้นที่สวนป่า
- (2) การตัดฟันต้นไม้เล็กมีการสำรวจผลกระทบสิ่งแวดล้อมก่อนการทำไม้ รมัลดระวางการกระทบต่อที่อยู่อาศัยของสัตว์ป่า
- (3) ไม่ใช้สารเคมีในกิจกรรมปลูกป่า
- (4) เลือกใช้ช้างและยานพาหนะที่ก่อผลกระทบต่อความอัดแน่นของพื้นดินน้อยที่สุด
- (5) รมณรงค์ให้ชาวบ้านบริเวณโดยรอบได้เข้าใจถึงความสำคัญของการอนุรักษ์สัตว์ป่า
- (6) ปลูกไม้ทดแทนในพื้นที่ที่มีการทำไม้ และเว้นช่วงเวลาการทำไม้ให้พื้นที่สวนป่าได้

6. พื้นฟูตัวเองตามธรรมชาติ

- การติดตามตรวจสอบ

- (1) ตรวจสอบและดูแลพันธุ์สัตว์ที่เป็นของท้องถิ่นและพื้นที่ให้คงอยู่โดยสม่ำเสมอทั้งปี
- (2) ประชาสัมพันธ์โดยการมีส่วนร่วมของชุมชนในการความสำคัญของการอนุรักษ์สัตว์ป่า
- (3) เก็บข้อมูลสัตว์ป่าอย่างต่อเนื่อง เพื่อจะได้ทราบแนวโน้มของการเปลี่ยนแปลง

7. นิเวศวิทยาทางน้ำ

- มาตรการป้องกันแก้ไข

ผลกระทบต่อระบบนิเวศทางน้ำของสวนป่าแม่ข่ายมีระดับที่รุนแรงในช่วงฤดูแล้ง แต่ก็ เป็นปรากฏการณ์ที่เกิดขึ้นเป็นประจำในพื้นที่ของช่วงเวลาดังกล่าว ขณะที่ช่วงฤดูฝนสามารถตรวจพบสิ่งมีชีวิต กลับคืนมาในระบบนิเวศ

- การติดตามตรวจสอบฯ

เนื่องจากการติดตามและตรวจสอบด้านระบบนิเวศวิทยาทางน้ำ มีการดำเนินการที่ค่อนข้างยุ่งยากและความยากของการวิเคราะห์ผลที่ต้องใช้ผู้เชี่ยวชาญการ สวนป่าจะได้ส่งตัวอย่างน้ำให้กับทางสถาบันที่ชำนาญเพื่อช่วยวิเคราะห์ผล โดยดำเนินการตรวจติดตามใน 2 ช่วง (ช่วงฤดูแล้งและฤดูฝน) ฤดูกาลละ 1 ครั้ง

ด้านสังคม

1. การใช้ประโยชน์ที่ดิน

- มาตรการป้องกันแก้ไข

ป้องกันและบำรุงรักษาป่าธรรมชาติที่มีอยู่ในพื้นที่สวนป่า รวมทั้งสร้างทัศนคติในการรักษาป่าของชุมชน

- การติดตามตรวจสอบ

ติดตามการเปลี่ยนแปลงด้านการใช้ประโยชน์ที่ดินรอบๆสวนป่าอย่างต่อเนื่องเพื่อจะได้ทราบแนวโน้มของการเปลี่ยนแปลงปีละ 1 ครั้ง

2. น้ำและการใช้น้ำ

- มาตรการป้องกันแก้ไข

(1) ส่งเสริมให้ประชากรในชุมชนปลูกต้นไม้ในพื้นที่อยู่อาศัย ทั้งนี้สวนป่าสนับสนุนในเรื่องของกล้าไม้และวิชาการป่าไม้ให้กับชุมชน

(2) สร้างแหล่งน้ำขนาดเล็กให้กับชุมชน เช่น ฝายกักน้ำขนาดเล็ก โดยดำเนินการร่วมกับชุมชน

(3) จัดการป่าไม้ด้วยระบบวนวัฒนวิทยา ที่มีการกำหนดรอบตัดอย่างเหมาะสมและหลีกเลี่ยงการทำไม้ในพื้นที่ลาดชันสูง

(4) สร้างความเข้าใจที่ถูกต้องของการดำเนินการจัดการไม้ตามหลักวิชาการป่าไม้ ให้กับชุมชนที่อาศัยอยู่โดยรอบยอมรับในวิธีการปฏิบัติ

- การติดตามตรวจสอบ

ติดตามผลการดำเนินงานอย่างน้อยปีละ 1 ครั้งเพื่อนำมาประเมินผลและปรับปรุงแผนการดำเนินงาน

3. การคมนาคม

- มาตรการป้องกันแก้ไข

(1) ให้บริการชุมชนรอบๆ ด้านการคมนาคม เช่น การสำรวจเส้นทางคมนาคม การปรับปรุงพื้นผิวถนนทางลูกรังจุดที่ทรุดโทรมด้วยเครื่องจักรกล

(2) ทำความสะอาดบริเวณสองข้างถนนบริเวณสวนป่าเป็นประจำและต่อเนื่อง

- การติดตามตรวจสอบ

ติดตามตรวจสอบเส้นทางตรวจการณ์สวนป่า หากพบว่าการทรุดโทรม ต้องรีบดำเนินการแก้ไขให้สามารถใช้ทางได้ทันที

4. สภาพเศรษฐกิจและสังคม

- มาตรการป้องกันแก้ไข

(1) พิจารณาการจ้างงานหมู่บ้านสมาชิก และชุมชนท้องถิ่น ที่อาศัยอยู่ติดเขตพื้นที่สวนป่าเป็นลำดับแรก ทั้งนี้จะเป็นการสร้างเสริมความเข้มแข็งและการยอมรับให้กับการดำเนินงานของสวนป่าในทางอ้อม

(2) จัดกิจกรรมในโอกาสพิเศษต่างๆ เช่น กิจกรรมอบรมค่ายเยาวชนรักษ์ป่าในวันเด็ก กิจกรรมปลูกต้นไม้และดูแลต้นไม้ตามสถานที่สำคัญๆ ในชุมชนตามวันสำคัญทางศาสนา เป็นต้น จัดกิจกรรมจากความตั้งใจจริง และดำเนินการอย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง ตลอดทั้งมีการติดตามและประเมินผลอยู่เป็นประจำ

(3) ดำเนินงานในเชิงรุกและพยายามประเมินสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงของสังคมภายนอก จะมีผลกระทบอย่างไรต่อชุมชนที่อยู่รอบสวนป่า ดำเนินการโครงการเชิงรุก คือการสร้างความเข้าใจเรื่องการจัดการสวนป่าอย่างยั่งยืนมิใช่การทำลายป่า

(4) เพิ่มศักยภาพและขยายขอบเขตการดำเนินงานของสวนป่าได้รับประโยชน์และชุมชนได้รับประโยชน์ เช่น โครงการวนเกษตร

- มาตรการติดตามตรวจสอบฯ

ควรมีการติดตามผลการดำเนินการ ปีละ 1 ครั้ง

5. การสาธารณสุขและโภชนาการ

- มาตรการป้องกันแก้ไข

(1) จัดการฝึกอบรมด้านต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น เรื่องการปฐมพยาบาลเบื้องต้น , ความปลอดภัยในการทำงาน , เทคนิคการล้มน้ เป็นต้น

(2) จัดสวัสดิการด้านสาธารณสุขให้กับคนงาน เช่น ประกันอุบัติเหตุกลุ่ม และยาสามัญเพื่อการปฐมพยาบาลในเบื้องต้น

(3) มาตรการหรือแผนการป้องกันอุบัติเหตุจากการทำงาน

(4) ช่วยเหลือด้านยานพาหนะตามความจำเป็น เพื่อรับ-ส่ง สมาชิกในชุมชนที่อาศัยอยู่รอบๆ พื้นที่สวนป่า กรณีเจ็บป่วยและขาดแคลนทุนทรัพย์



F.I.O

องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ภาคเหนือ